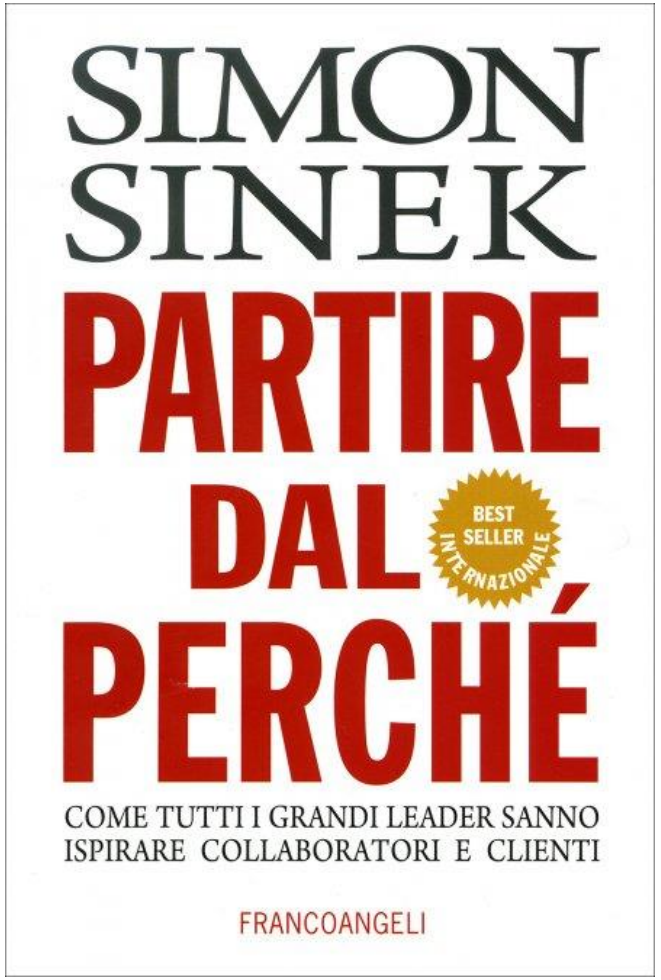
Economia circolare: un nuovo paradigma di pensiero

Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino

Emanuela Barreri – Commercialista e Psicologa del Lavoro

Torino, 23 Marzo 2023

I «nonni» dell’economia circolare



La «mamma» dell’economia circolare

Ellen MacArthur:

« **… *sono arrivata all’economia circolare* ….attraverso il senso di finitezza che si prova facendo yachting estremo. Io l’ho vissuto per la prima volta nell’Oceano Antartico quando ero sola, su una barca a vela, a 2500 miglia dalla terraferma. Tutto quello che avevo a mia disposizione era su quello scafo e sarebbe poco a poco diminuito fino a lasciarmi senza alcunché. Ho pensato che era un po’ come la condizione umana sul pianeta….»**

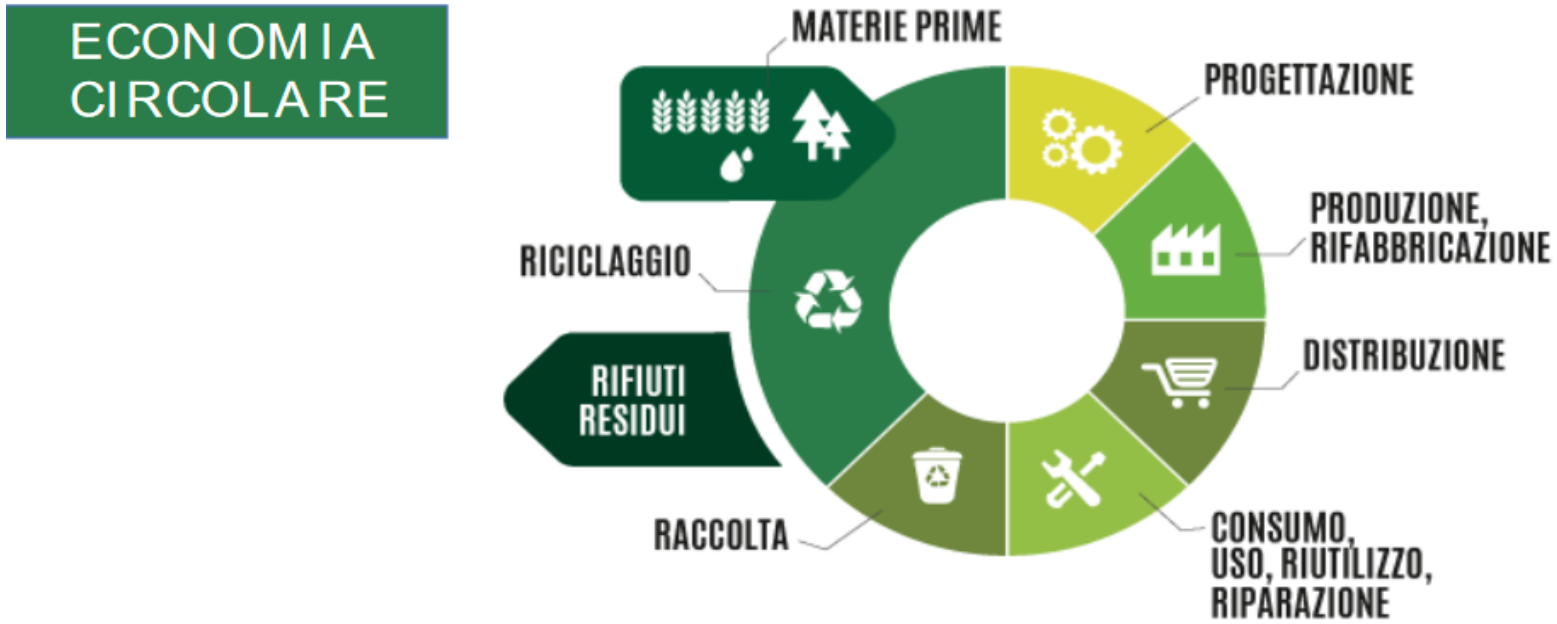
ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

https://www.ellenmacarthurfoundation.org/

https://www.ted.com/talks/dame_ellen_macarthur_the_surprising_thing_i_learned_sailing_solo_around_the_world?language=it#t-4204

Economia lineare v/s economia circolare

ECONOMIA LINEARE: TAKE, MAKE, DISPOSE



ECONOMIA CIRCOLARE: MAKE, USE, REUSE, REMAKE, RECYCLE

Economia lineare v/s economia circolare

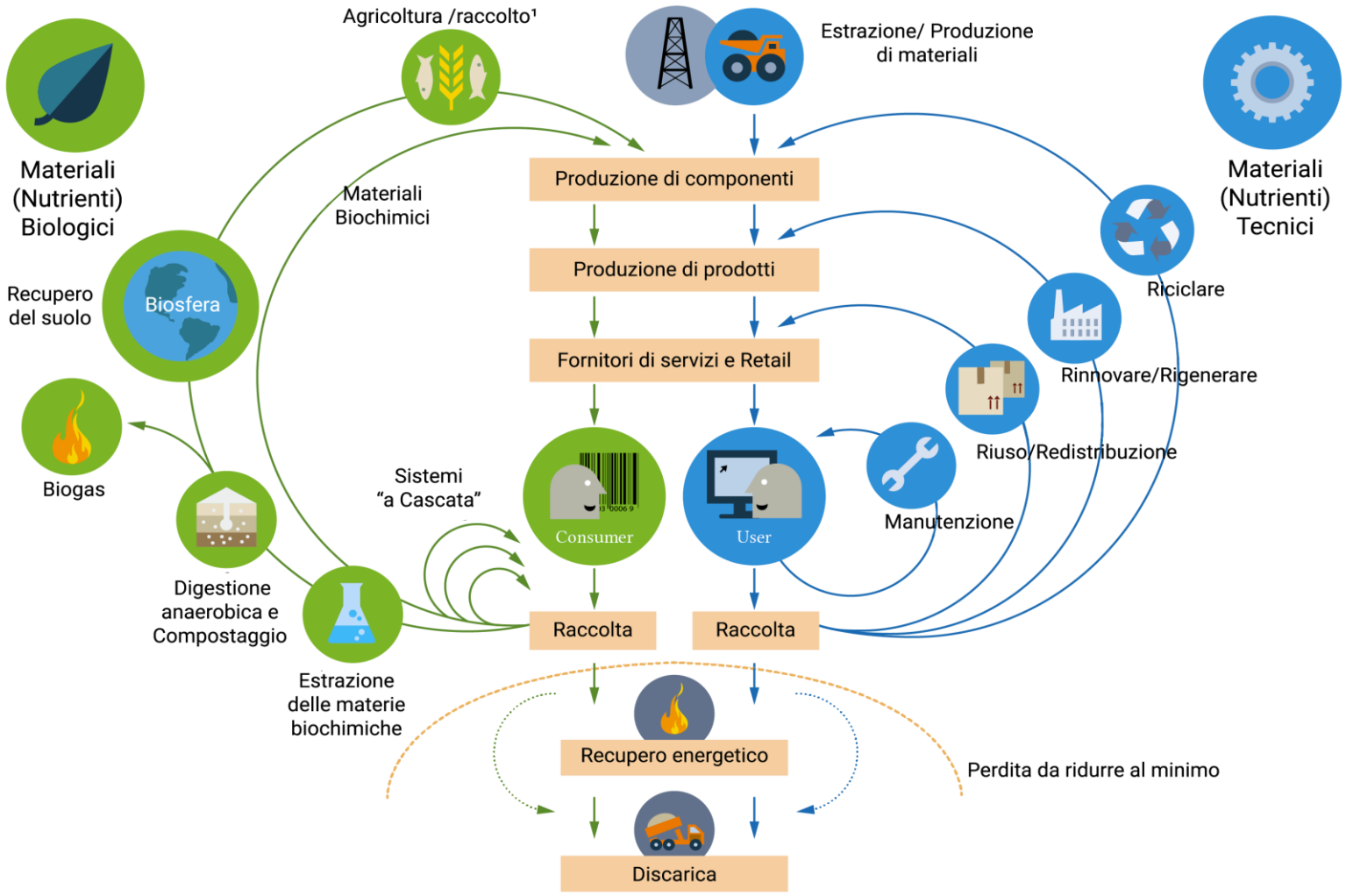
L'economia LINEARE basata solo sulla massimizzazione della produttività e che non tiene conto della perdita di valore delle risorse **è un modello incompatibile con la sostenibilità ambientale, sociale ed economica**

Nell'**economia CIRCOLARE** Si cerca prima di tutto di **allungare il ciclo di vita dei prodotti e solo in ultima istanza il riciclo delle parti effettivamente riciclabili,** contribuendo a **ridurre i rifiuti al minimo.**

L'economia CIRCOLARE è un modello di produzione e consumo che implica **condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti** esistenti il più a lungo possibile.

Facendo riferimento alle materie prime il modello di riferimento è quello delle **3 R**:
Ridurre (usare il meno possibile di materie prime)
Riutilizzare (massimo riutilizzo di prodotti e parti di prodotto)
Riciclo (riutilizzare al massimo le materie prime)

Schema base dell'economia circolare



1 Caccia e pesca
2 Può immettere rifiusti sia di post-raccolta che si post-consumo
Fonte: Ellen MacArthur Foundation circular economy team

Definizione di economia circolare

Esistono più di 100 definizioni di economia circolare, a seconda dello studioso e/o professionista che ne parla vengono sottolineati aspetti diversi

‘L’ECONOMIA CIRCOLARE NON E’ SOLO LA GESTIONE DEI RIFIUTI, MA L’AMBIZIOSA RICERCA DEI MECCANISMI SOCIO-ECONOMICI-INDUSTRIALI CHE RIGENERANO GLI ECOSISTEMI NATURALI E PROMUOVONO IL BENESSERE, LA SALUTE E LA FELICITA’ DI TUTTI GLI ESSERI VIVENTI»

Modelli di Business Circolari – Il processo agile e visuale per creare Modelli di Business più solidi, efficienti e sostenibili – 2022 Edizioni LSWR

In quale realtà stiamo vivendo?
Due acronimi a confronto

VUCA

Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

BANI

Brittle

Anxious

Non- linear

Incomprehensible

Business Model EcoCanvas

Nome _____ **Progettato da** _____

Sfide prioritarie

Alla luce delle sfide ambientali e sociali, delle tendenze chiave e delle motivazioni personali, quali sono le questioni prioritarie da affrontare che rendendo la tua azienda vulnerabile?

Filiera

Chi sono i principali attori (fornitori, gruppi di interesse, istituzioni, ecc.) coinvolti nel tuo modello di business?

Attività Chiave

Quali sono le attività necessarie per generare e trasferire la tua proposta di valore circolare?

Risorse Chiave

Di quali risorse (fisiche, umane, finanziarie ...) necessita la tua attività per funzionare?

Proposta di Valore circolare

Qual è il valore che generi?
Descrivilo attraverso uno statement chiaro

Soluzione

Qual è la soluzione al problema?
Attraverso quale offerta di prodotti e servizi intendi generare valore?

Strategie di circolarizzazione

Qual è o quali sono le strategie di circolarizzazione che intendi applicare per rispondere alle questioni prioritarie?

Canali

In che modo coinvolgi i beneficiari?
Attraverso quali canali offri la tua soluzione?

Beneficiari

Per chi stai creando valore?
Chi è il beneficiario più importante?

Problema

Quali sono i principali problemi del beneficiario che intendi risolvere?

Struttura dei Costi

Quali sono i costi che la tua azienda dovrà sostenere per l'implementazione delle attività, l'utilizzo delle risorse necessarie e il coinvolgimento della filiera?

Flussi di Ricavi

In che modo generi ricavi?
Da cosa li ottieni?

Impatti generati

Quali sono gli impatti sociali e ambientali positivi generati dal tuo modello di business circolare? Indica gli impatti positivi per l'organizzazione e l'ecosistema.

Adattamento di Beople srl - beople.it dell'EcoCanvas realizzato da Nicola Cerantola
Questo lavoro è pubblicato sotto licenza Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License. By Nicola Cerantola, 2021 www.ecoleaf.it/es

beople

Strategie di circolarizzazione

Progettare ai fini del riciclo

Approvvigionarsi da filiere circolari

Vendere mantenendo la proprietà e responsabilità dei prodotti

Favorire l'incontro tra domanda e offerta

Trasformare i rifiuti in risorse

Prolungare la vita del prodotto

……

Caratteristiche dell’ economia circolare

- richiede un approccio **SISTEMICO**, sulla interconnessioni delle parti e sulla reciproca influenza delle stesse (tutti gli stakeholders/attori del processo sono collegati, se crea una rete e le azioni di ciascuno influenzano gli altri)

- richiede la gestione della **COMPLESSITA’,** (ambiente – infrastrutture – politica – economia – sociale ecc.)

- è **MULTIDISCIPLINARE** (e tutti coloro che sono coinvolti ne sottolineano aspetti diversi, un chimico, un ingegnere, un economista o un sociologo ne danno definizioni diverse)

- richiede un **ECODESIGN** preventivo, è cioè necessario pensare prima alla progettazione di prodotti che preservino il valore o a servizi che possano essere condivisi

Caratteristiche dell’economia circolare

- richiede un **ECODESIGN** preventivo, è cioè necessario pensare prima alla progettazione di prodotti che preservino il valore o a servizi che possano essere condivisi

- è **CREATIVA,** ci obbliga a pensare e a realizzare nuovi modelli di business circolari (input circolari, estensione di vita del prodotto, piattaforma di condivisione, prodotto come servizio, upcycling, minimizzazione impatto e sprechi (*)

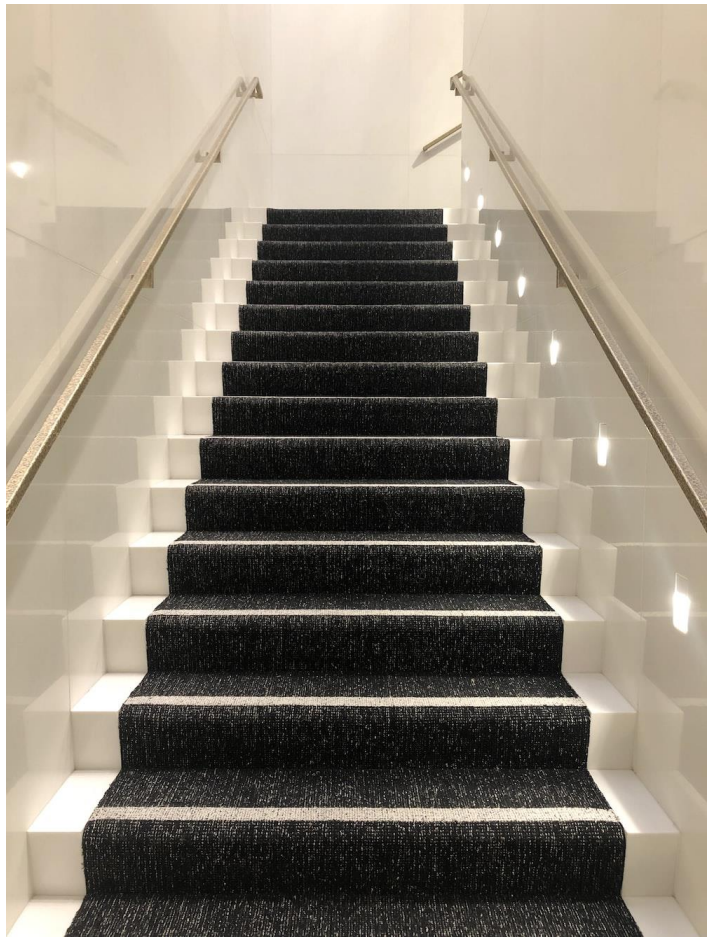
- è **INCLUSIVA** (secondo alcuni studiosi è necessaria l’inclusione sociale per passare da un modello lineare ad un modello circolare)

- è basata sulla **CONDIVISIONE** e sulla **COLLABORAZIONE**

Fonte Mercato Circolare – www.mercatocircolare.it

Competenze e pensiero per l’economia circolare

Economia Lineare: Pensiero Convergente



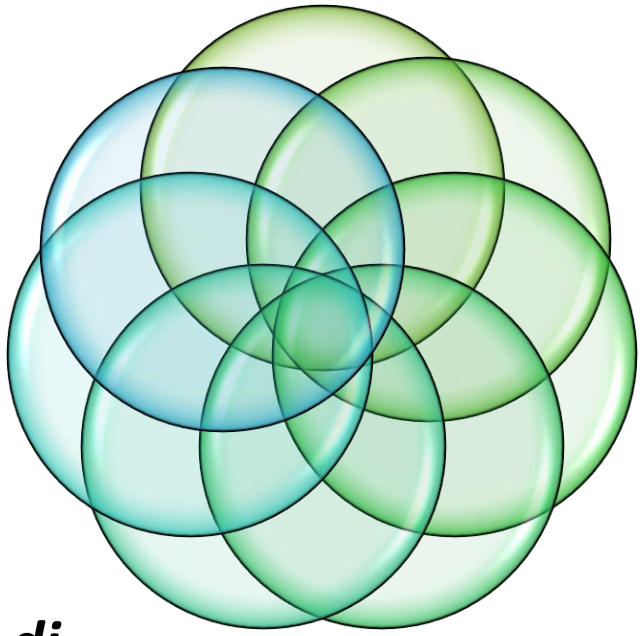
Economia Circolare: Pensiero Divergente

Competenze e soft skills per l'economia circolare

Lavoro di gruppo

Problem solving

Competenze comunicative



Gestione delle informazioni

Competenze relazionali

Capacità di adattamento ai cambiamenti

Gestione della complessità

Nuovi paradigmi di successo d’impresa: il successo sostenibile

Perché scegliere l’economia circolare?

- Sempre più persone, e in particolare i millennials, fanno scelte consapevoli e scelgono aziende da cui comprare che siano «green» e sostenibili; tale andamento è in ascesa (effetto Greta)
- Il mondo finanziario e dei fondi di investimento si sta spostando sulle aziende green e sostenibili, perché in base alle previsioni saranno le aziende che in futuro andranno meglio
- Green New Deal europeo, il Piano D’Azione UE per l’Economia Circolare, Il Recovery Found , PNRR ecc.
- Ci saranno opportunità di nuovi lavori e nuove competenze
- Percezione selettiva: l’economia circolare ci consente di risparmiare, perché i rifiuti da costo diventano opportunità di ricavo, e ci fa sentire «buoni» perché non sprechiamo come ci hanno insegnato i nostri nonni
- ……

Photo by Raychan on Unsplash

La scommessa di Blaise Pascal

«Valutiamo il guadagno e la perdita, scegliendo croce, cioè l'esistenza di Dio. Esaminiamo questi due casi: se guadagnate, guadagnate tutto; se perdete, non perdete nulla. Scommettete dunque che egli esiste, senza esitare»

Photo by Markus Spiske on Unsplash

Photo by Pietro De Grandi on Unsplash

Grazie per l’attenzione

Emanuela Barreri – Commercialista e Psicologa del Lavoro

e.barreri@studiobarreri.it Tel. 335 6629629