



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
di Torino

INCONTRO A CURA DEL GRUPPO DI LAVORO ECONOMIA CIRCOLARE

Progettare Modelli di Business Circolari

Come innovare le organizzazioni in chiave circolare e sostenibile attraverso un percorso agile e concreto

beople

Matteo Fusco

connettiti
al mio
profilo su



Docente
di Business
Design
all'Università
Cattolica e
alla SPD

Founder
di Beople, la
prima azienda
in Italia
specializzata
in Business
Design

2
LIBRI
PUBBLICATI

15
BEST
SELLER
CURATI

Esperto di
Innovazione
dei
modelli di
business



Agenda.

1

Perché trasformare i nostri modelli di business in chiave circolare

2

Partire dalle cose che funzionano applicando le strategie di circolarizzazione

3

Il Circular Sprint: dalla teoria alla pratica in 4 giorni

4

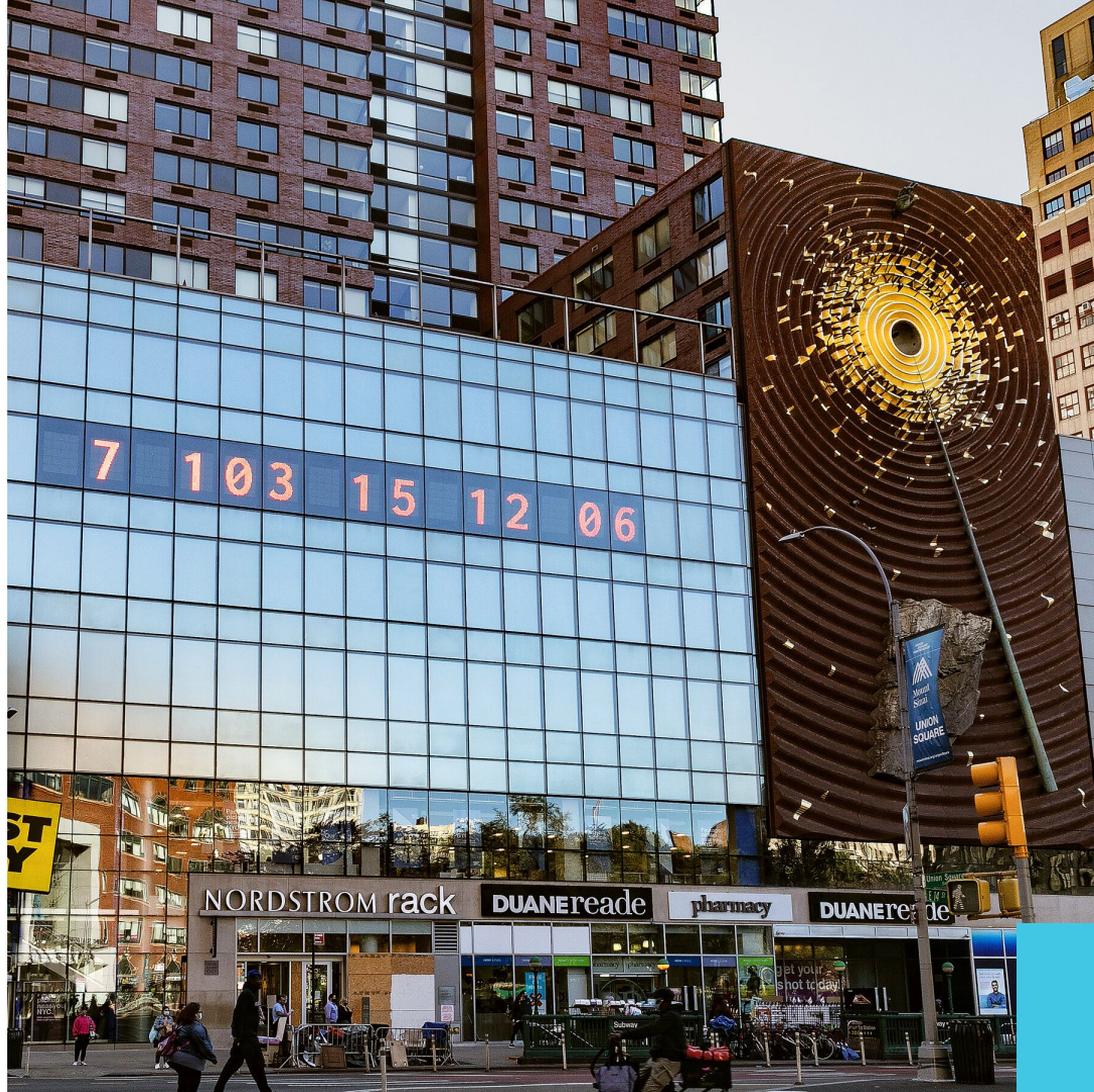
Q&A session: come posso padroneggiare il Circular Sprint

**Perché trasformare i nostri modelli
di business in chiave circolare.**

1

La Terra ha una scadenza.

vedi <https://climateclock.world>



Temperature medie globali quotidiane dal 1979

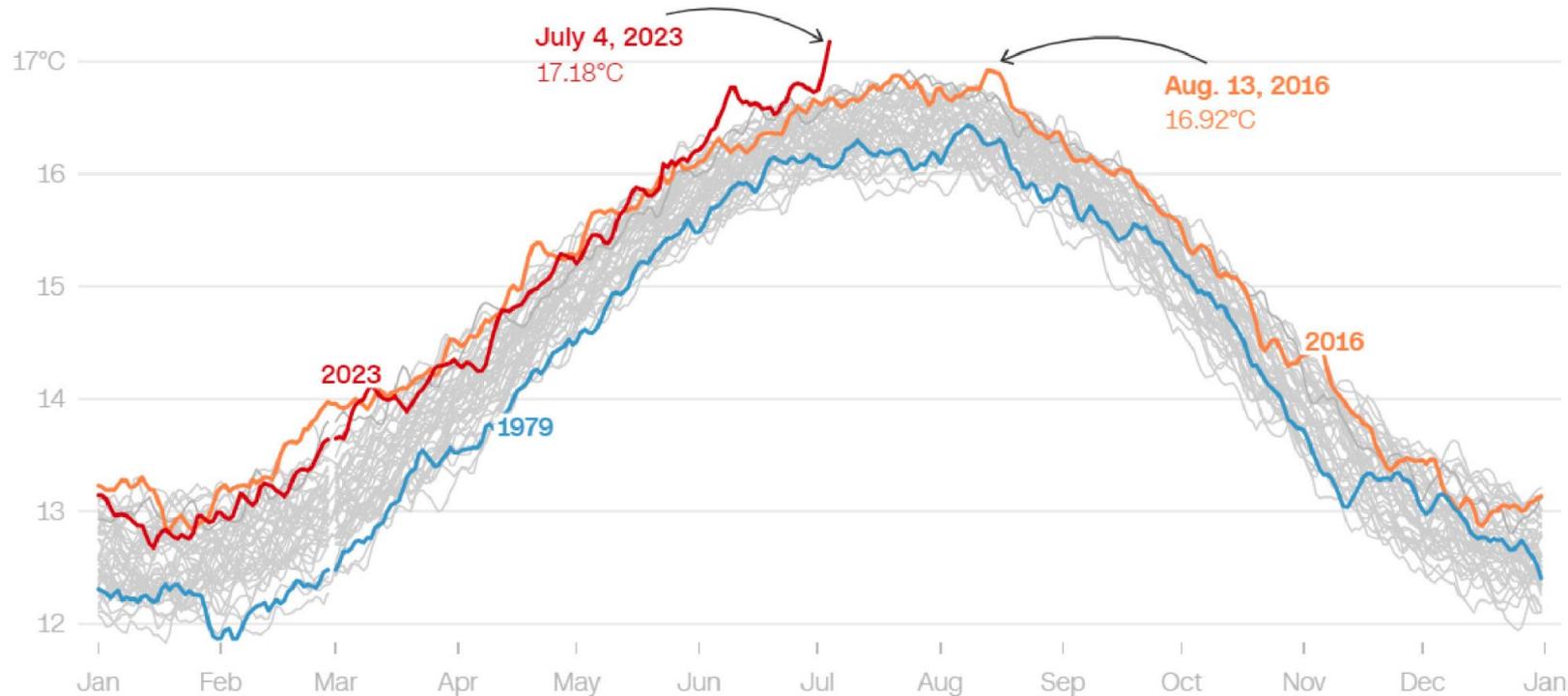


Grafico: CNN

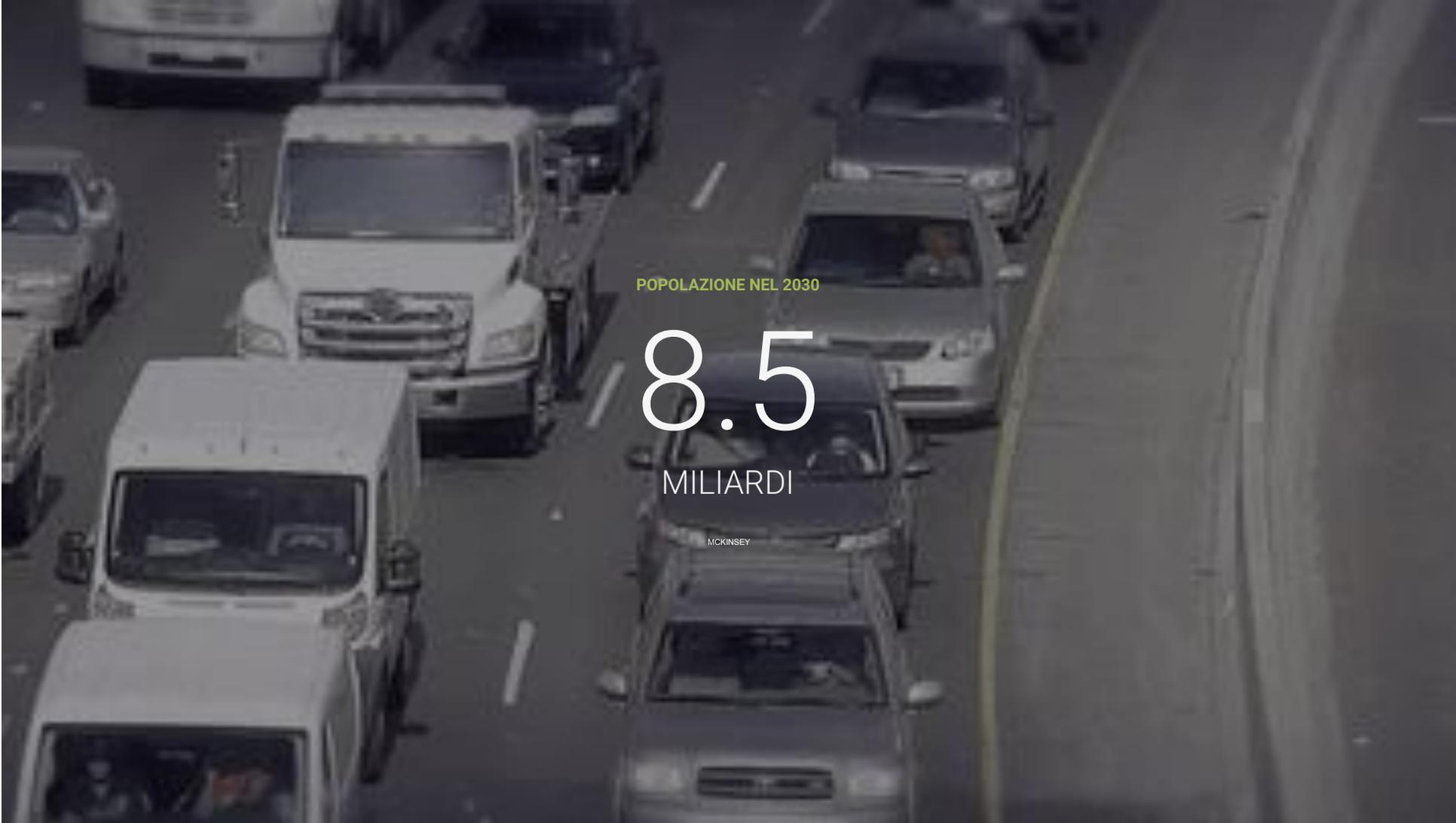
Note: Each line represents a year between 1979 and 2023. A gap in the data at the end of February is due to leap years being included.

Source: Climate Reanalyzer

Graphic: Krystina Shveda and Byron Manley, CNN

A photograph showing a flooded area with debris and a partially submerged structure. The water is murky and brown, and the structure appears to be a building or a large container that has been partially submerged. The scene suggests a natural disaster or a severe weather event.

Eventi **estremi**



POPOLAZIONE NEL 2030

8.5

MILIARDI

MCKINSEY



DOMANDA NEL 2030

+40%

ACQUA

MCKINSEY
RISPETTO AL 2010



DOMANDA NEL 2030

+50%

ENERGIA

MCKINSEY
RISPETTO AL 2010



Secondo la Fondazione Ellen MacArthur*:

Entro il **2050** negli oceani
ci sarà **più plastica che pesci.**

Se siete qui è perché
fate parte del club dei

**Buoni
antennati.**



Anni rimanenti fino all'esaurimento delle riserve note (basato sul tasso di estrazione attuale)

																		5-50 anni			50-100 anni			100-500 anni					
1	H																He		2										
3	4											5	6	7	8	9	10												
11	12											13	14	15	16	17	18												
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36												
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54												
55	56	57	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86												
87	88	89	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118												

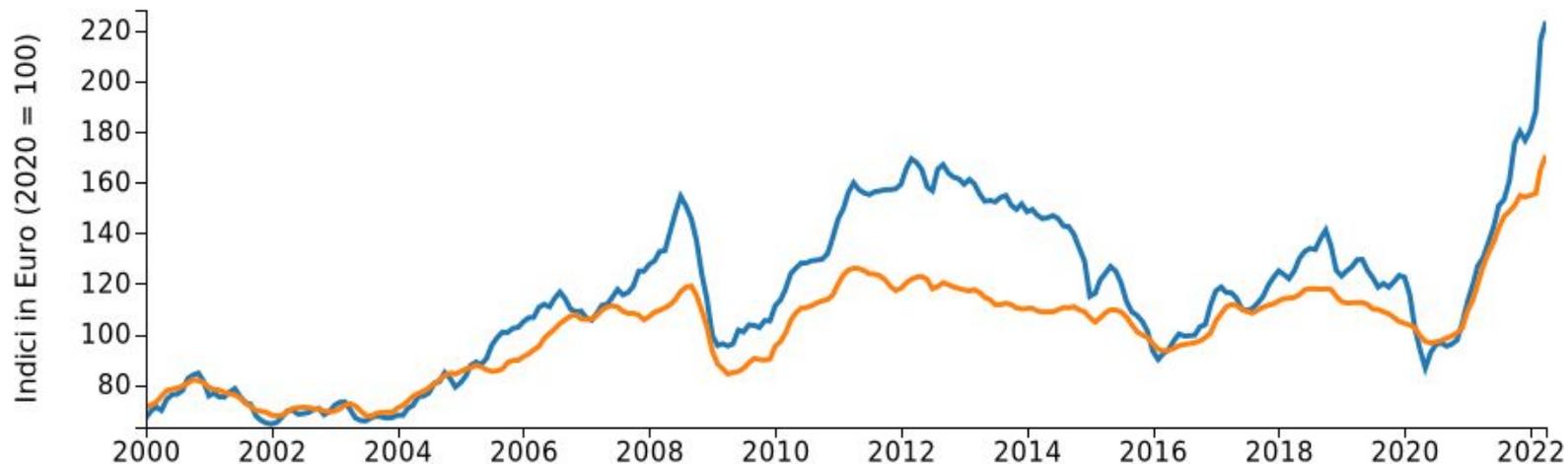
58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71
90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103

Il rialzo dei prezzi delle materie prime.

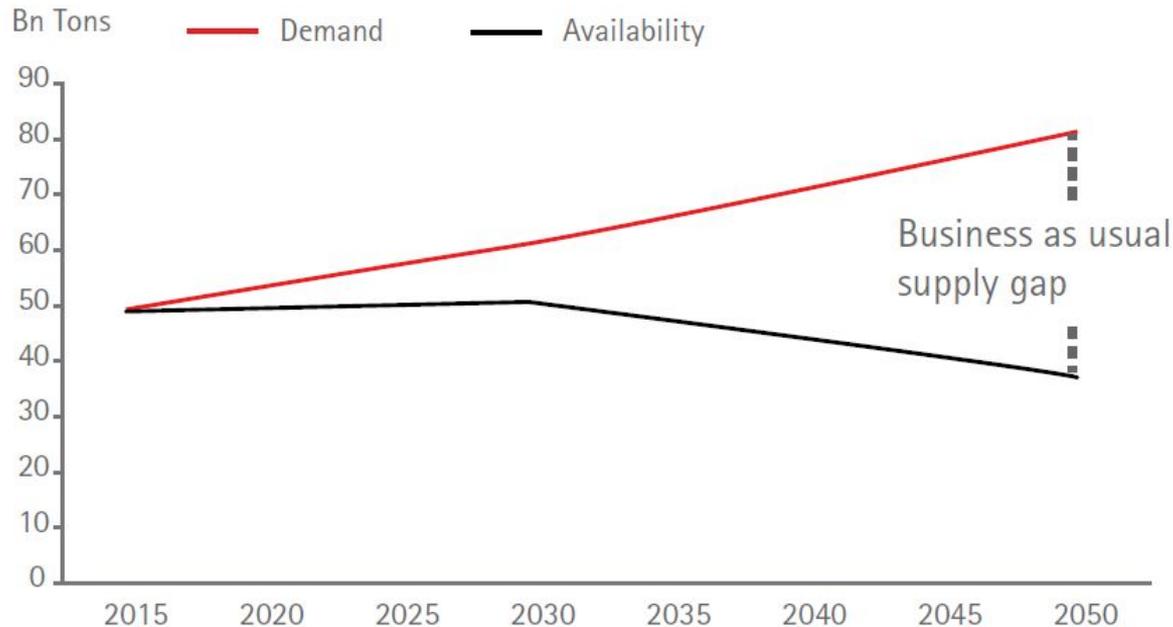


Confronto dati mensili

- I - Indice Totale Commodity (Europa)
- I - Indice Industriali (Europa)



"Lotta" per le risorse

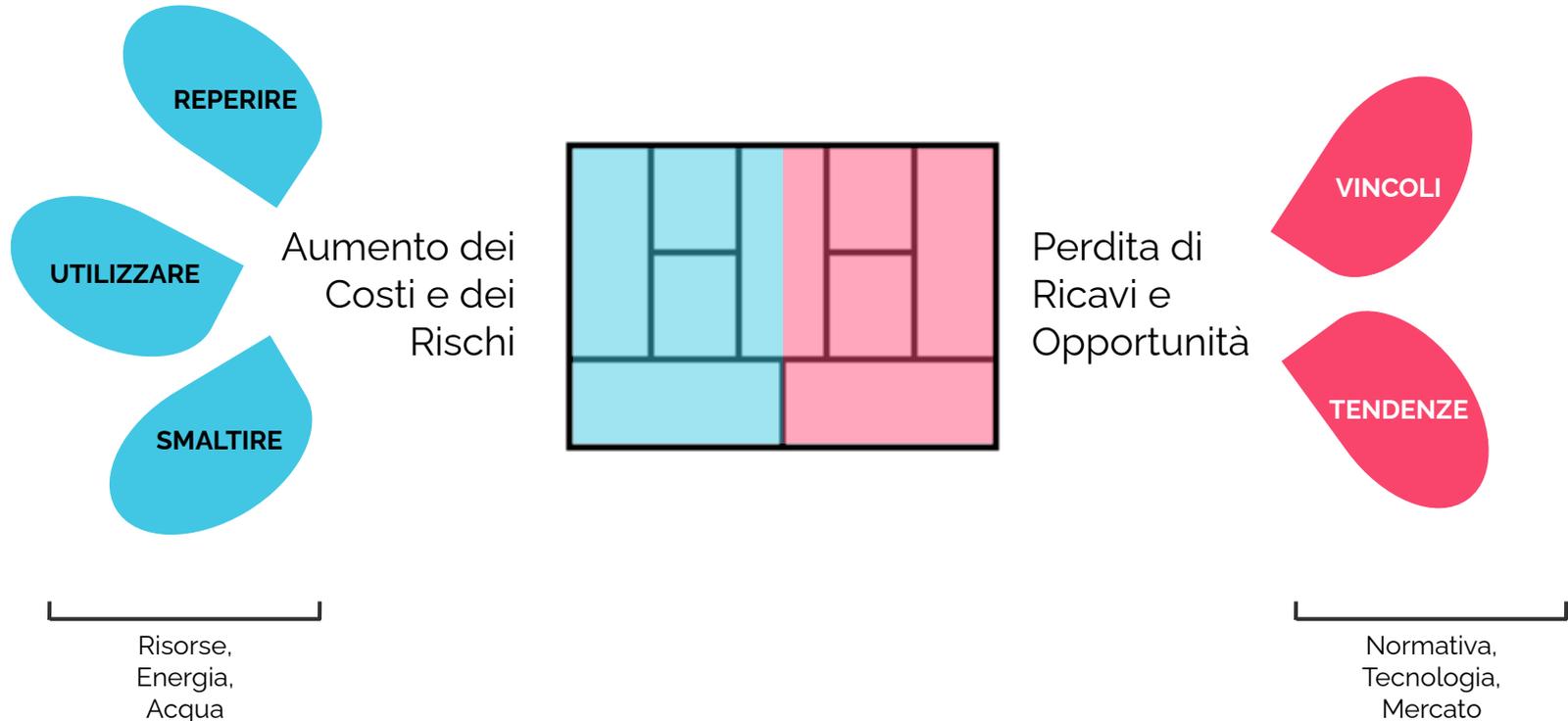


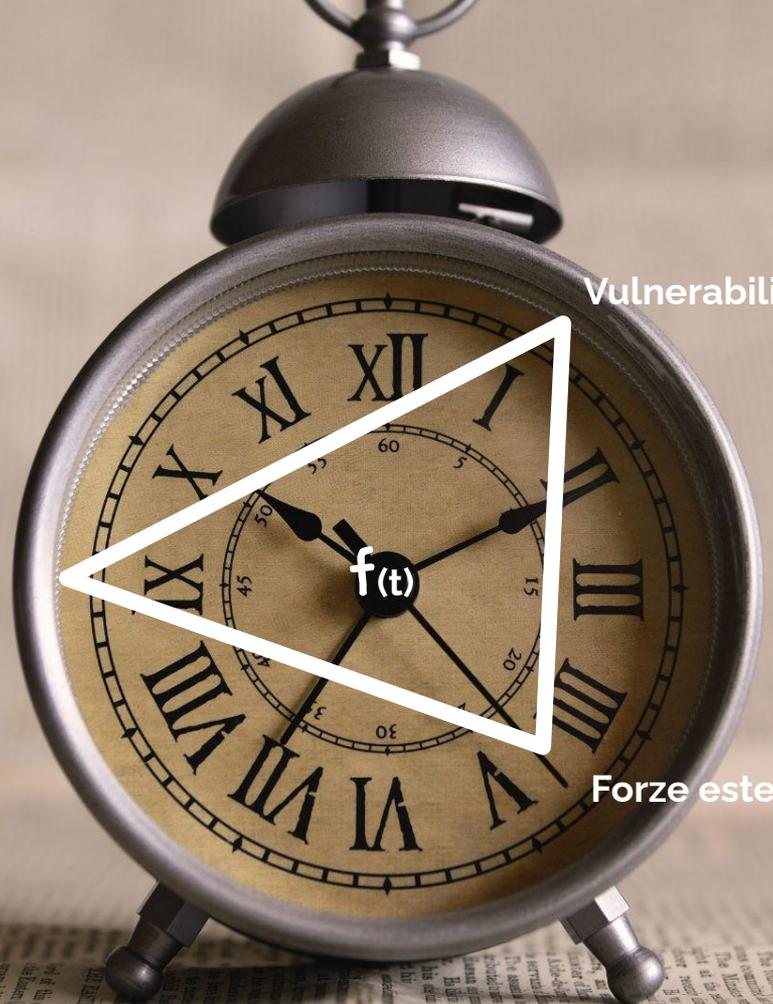
C'è un "buco" di 40.000 milioni di tonnellate di risorse che dobbiamo riempire.

Periodo: 2015-2050

Scenarios include limited resource stocks only and therefore differ from total material consumption. Most notably exclude construction mineral volumes (e.g. sand and gravel) where scarcity is not an issue

Sopravvivenza e Rilevanza.





Consapevolezza

Vulnerabilità

$f(t)$

Forze esterne

**TENDENZA
NORMATIVA**

**SOLLECITAZIONE DA
PARTE DEI
CONSUMATORI**

**RICHIESTA DA PARTE
DELLA FILIERA**

**VULNERABILITÀ
CATENA
APPROVVIGIO
NAMENTI**

**SCARTI EVIDENTI E
COSTOSI DA
SMALTIRE**

**AUMENTO COSTI
MATERIE PRIME**

**AUMENTO COSTI
ENERGIA**



slido

Obblighi normativi, richieste dei clienti, richieste della filiera, crisi approvvigionamenti, elevati scarti, costi di smaltimento, costi materie prime ed energia.

Quanto stanno impattando queste sfide sulla tua organizzazione (o quelle dei tuoi clienti)?

① Click **Present with Slido** or install our [Chrome extension](#) to activate this poll while presenting.

**Partire dalle cose che funzionano
applicando le strategie di
circularizzazione.**

2



Troppo preoccupati, poco impegnati:

la sindrome dello struzzo e il problema del “boh”.

“boh”



Photo by [Radowan Nakif Rehan](#) on [Unsplash](#)

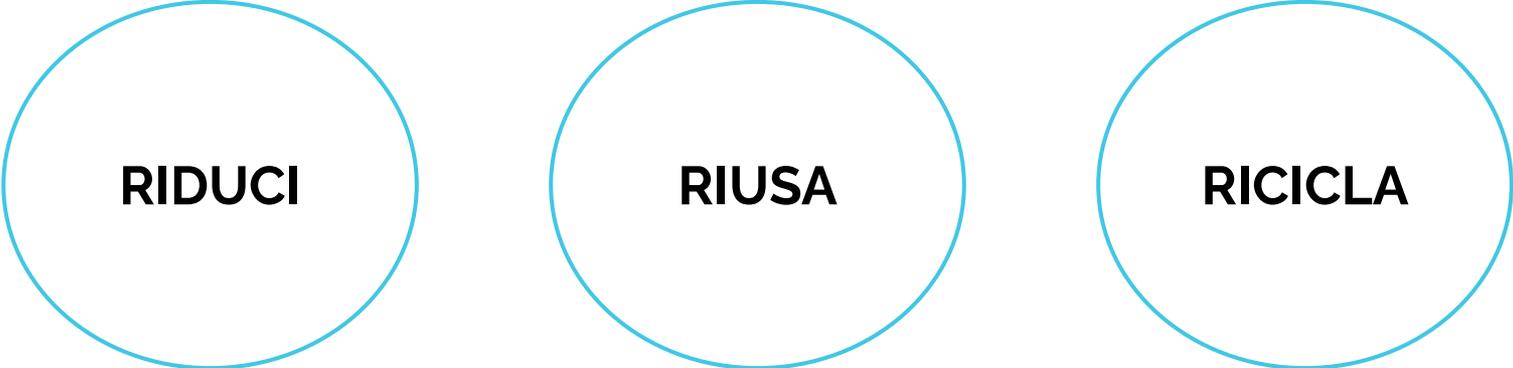


Sostenibilità, si ok.

Partiamo da una cosa pratica:

Economia Circolare.

Le **3R** dell'Economia Circolare.



RIDUCI

RIUSA

RICICLA

ALTRO CHE ZERO.

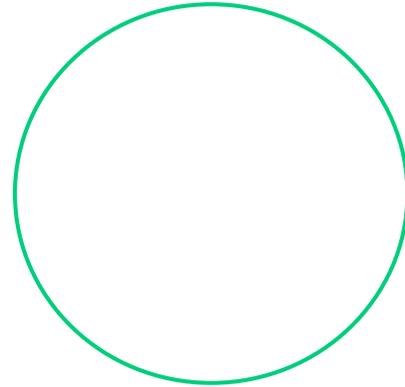


Per farla funzionare c'è bisogno di

generare valore

(prima di tutto) economico.

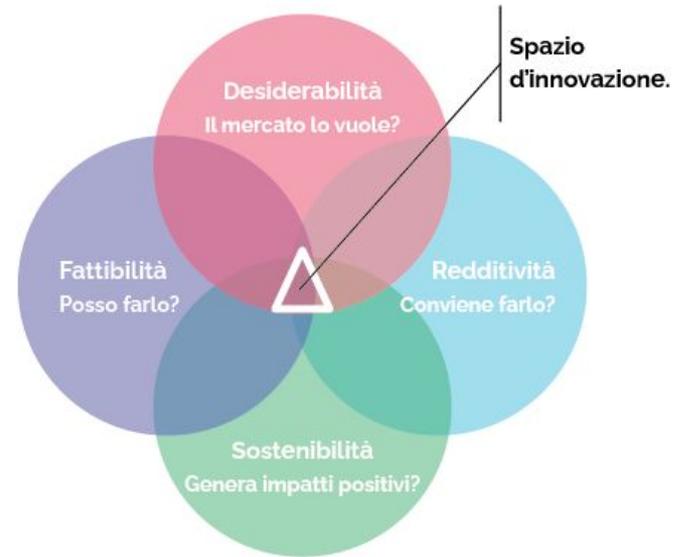
MODELLI DI
BUSINESS **LINEARI**



MODELLI DI
BUSINESS **CICOLARI**

Perché intervenire sul modello di business.

Intervenire sul modello di business significa **progettare aziende e organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo sostenibile** non solo come atto di buona volontà o come risposta ad un obbligo esterno, ma come principio di funzionamento del proprio sistema.







PROGETTA

COMPRA

PRODUCI

VENDI

USA

RIVALORIZZA

1

2

3

4

5

6



**Sostituzione di un prodotto più
sostenibile: Tunato ®**

INNOVAZIONE + ESPERIENZE + SOSTITUZIONE +
IMITAZIONE



COMPRA

mimicseafood.com



Raffreddamento senza consumo di energia

BIOMIMETICA + TECNOLOGIE INNOVATIVE

COMPRA

skycoolsystems.com



Il Carbonio come “fissante” per i colori

SENZA TEMPO + VALORE DURATURO + PRODUZIONE
LOCALE

DyeCoo[®]
CO₂ Dyeing Technology

PRODUCI

dyecoo.com



Costruzione modulare di hotel

PROGETTAZIONE MODULARE + SERVIZIO INNOVATIVO

PRODUCI

citizenm.com



Riacquisto e rivendita del prodotto

SERVITIZZAZIONE BASATA SU CICLI DI VENDITA,
RIACQUISTO E RIVENDITA, FINO A 3 VOLTE.

VENDI

desko.nl



**GERRARD
STREET**

**Dall'obsolescenza programmata
al servizio hi-fi in abbonamento**

DESIGN MODULARE PER IL RECICLAGGIO + SERVIZIO IN
ABBONAMENTO MENSILE

VENDI

gerrardstreet.nl



patagonia

WornWear: Riparazione capi

ACQUISTO RESPONSABILE + COMUNICAZIONE +
RIPARAZIONE + APPARTENENZA

USA

eu.patagonia.com



Tracciabilità e trasparenza

TRACCIABILITÀ BASATA SU BLOCKCHAIN +
COINVOLGIMENTO UTENTI + COMUNICAZIONE

USA

provenance.org



ECONYL®

Superciclaggio di Nylon post-consumo

RECUPERO BASATO SU LOGISTICA INVERSA +
SERVITIZZAZIONE RETI DA PESCA

RIVALORIZZA

econyl.com



Marketplace rifiuti

PIATTAFORMA DI CONDIVISIONE B2B + RESIDUO COME
NUTRIENTE

RIVALORIZZA

sfridoo.com/

**"In teoria, la teoria e la
pratica sono la stessa cosa.
In pratica, non lo sono."**

Yogi Berra
*legendario giocatore
di baseball statunitense*

**Il Circular Sprint:
dalla teoria alla pratica in 4 giorni.**

3

Metodo.





MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI

IL PROCESSO AGILE E FLESSIBILE
PER CREARE MODELLI DI BUSINESS
PIÙ SALDI, EFFICIENTI E SOSTENIBILI

Autore
Marco Caputo
Andrea Pizzi

da oltre 10 anni...

28

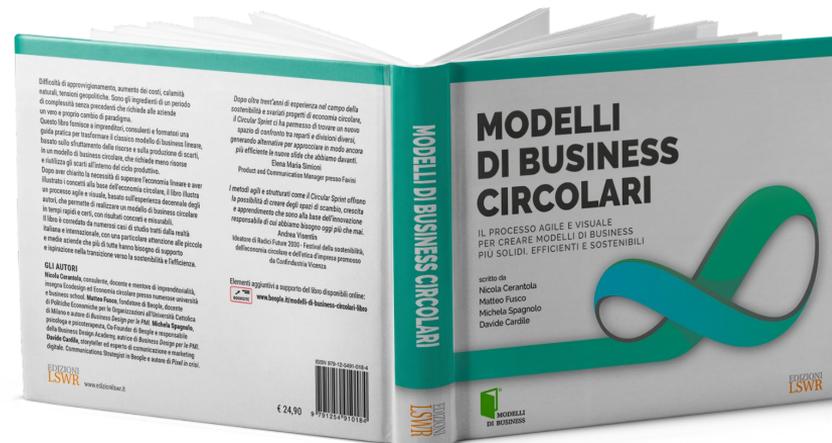
Paesi nei quali sono stati fatti interventi di economia circolare

+27mila

Aziende, professionisti e istituzioni coinvolti

26

Università e Business School dove viene insegnato il metodo



Circular Sprint.

BUSINESS MODEL
LINEARE

BUSINESS MODEL
CIRCOLARE



1
DEFINIRE
LA SFIDA

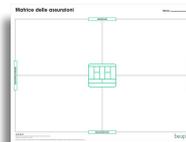
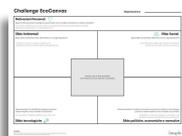
2
IDENTIFICARE
CRITICITÀ / OPPORTUNITÀ

3
GENERARE
PROTOTIPI CIRCOLARI

4
ESEGUIRE
IL TEST

Il toolkit dedicato per azionare il processo.

Collegati ad ogni fase del Circular Sprint ci sono **strumenti** di analisi e progettazione come canvas, card, schede, e liste di domande trigger per guidare il brainstorming e le mappature durante il processo.



USA

**FASE DEL
CICLO DI
VITA**

**STRATEGIA DI
CIRCULARIZZAZIONE**

PRODOTTI SENZA TEMPO

Come puoi progettare un prodotto che aumenti il suo valore nel tempo invece di perderlo, superando il paradigma dell'obsolescenza programmata?

**DOMANDA
TRIGGER**

**CASO A CUI
ISPIRARSI**

Vespa

Motocicletta progettata, a partire dagli anni '60 nelle sue varie edizioni, per durare, essere facilmente mantenuta e riparata, con un design bioispirato, trasformata in un'icona senza tempo, dal valore storico e culturale, oltre che economico.

<https://www.vespa.com/>

WEEKKO

enjoy your green technology



>< ERA®

PERCHÈ.

53 milioni di tonnellate di rifiuti elettronici prodotti a livello globale, di cui più dell'80% gestiti in discariche informali, spesso illegali.

Un trend in continua crescita con impatto diretto sulla salute. A farne le spese comunità vulnerabili che vivono ai margini del nostro fragile pianeta.



Foto a photo credit: Orlinor and digitaljunkies, E-waste exposure and child health - World Health Organization

si vede che

È WEEKO

Le plastiche riciclate daranno vita a nuovi prodotti da reintrodurre nella filiera.

Tra le prime applicazioni la creazione delle WEEKO COVER per laptop, smartphone e tablet.

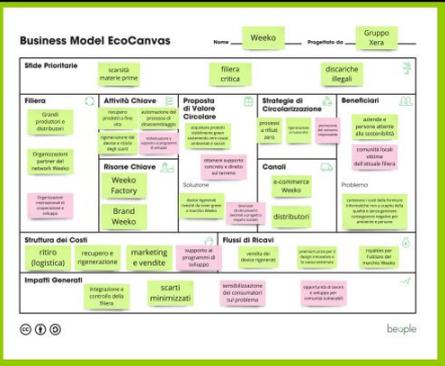
I prodotti rigenerati dentro e brandizzati fuori, diventano così i primi ambassador del progetto.



RINVENTA - INNOVAZIONE

in un'unica pagina

NUOVO MODELLO DI BUSINESS



Business Model Ecocanvas

Nome _____ Progettato da _____

Questioni prioritarie		FILIERA CRITICA	REPUTAZIONE SETTORE				
Filiera  FORNITORI E PARTNER IMPEGNATI ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE	Attività Chiave  Risorse Chiave 	Proposta di Valore circolare  ACQUISTARE PRODOTTI VISIVAMENTE GREEN SOSTENENDO VERE CAUSE LOCALI Soluzione SOSTEGNO A CAUSE	Strategie di circolarizzazione  RIGENERAZIONE E NUOVA VITA PROMOZIONE CONSUMO RESPONSABILE Canali 	Beneficiari  CLIENTE DIRETTO COMUNITÀ VULNERABILI Problema			
	Struttura dei Costi 		Flussi di Ricavi 				
Impatti generati 							
RIDUZIONE SCARTI		CRESCITA DELLA FILIERA		SENSIBILIZZAZIONE DEL MERCATO		GIVE-BACK	

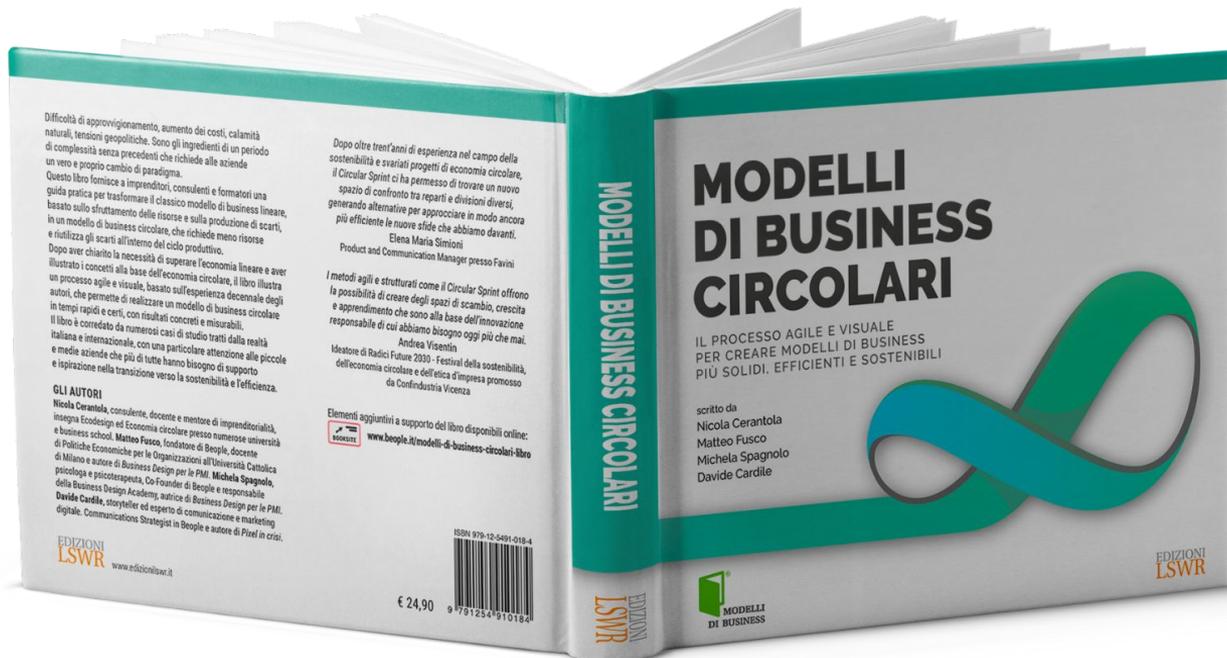


Sessione Q&A

Come posso diventare un padroneggiare il Circular Sprint

4

Primo livello di accesso



acquista Modelli di Business Circolari **sconto 20%**



Business Design Academy



people

12
DESIGN
TOOLKIT

6
CORSI
ONLINE

3
MASTER
PROFESSIONALIZZANTI

20
LIBRI E
MANUALI
TECNICI



Business Design Academy

Frutto di 10 anni di esperienza sul campo. Un metodo sperimentato su aziende di varia natura e dimensione: dai piccoli artigiani a realtà complesse come Enel, Poste Italiane e Biticino. Strumenti, metodi e percorsi, testati e consolidati **per chi vuole apprendere il Business Design o farne una professione.**

+60
PROFESSIONISTI
CERTIFICATI

+7mila
PERSONE
ATTIVE NELLA
NOSTRA ACADEMY

14
EVENTI
LIVE



Ministero dello Sviluppo Economico

DATI

Home » Associazioni professionali

Associazioni professionali

Professioni non organizzate in ordini o collegi: elenco delle associazioni professionali

In questa banca dati è possibile consultare l'elenco delle associazioni professionali previsto dalla disciplina (legge n.4/2013) che ha riformato le professioni non organizzate in ordini o collegi.

Per accedere alle informazioni cliccate sul pulsante "Filtro" e selezionate i parametri che desiderate per la vostra ricerca: sezione (es. associazione rilasciante attestato di qualità), deominazione, data di costituzione e sede legale.

Per maggiori informazioni potete consultare la sezione dedicata alle **Professioni non organizzate in ordini o collegi**

FILTRO

Totale righe: 1

SEZIONE	DENOMINAZIONE	DATA COSTITUZIONE	SEDE LEGALE	SITO WEB	ALLEGATO
Rilasciante attestato di qualità	AIBD - Associazione Italiana del Business Designer	2021-12-15	Via G. Carducci, 10 - 00187 Roma	www.businessdesigntalia.it	Scheda_datI_SEZIONE_IL_2_signed.pdf

Visualizza # 10

Il Business Designer è un professionista riconosciuto ufficialmente



PARTECIPA ALL'EVENTO

Modelli di Business Circolari Hackathon

La circolarità come leva strategica dei Modelli di Business



Per scoprire di più





Imprese vere guidate attraverso lo Sprint



The Miro board content includes:

- Top left: ATELIER TOMASSINI 1
- Top middle: ECEPLAST
- Top right: OKOREI
- Center: MASTERCLASS MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI
- Bottom left: ATELIER TOMASSINI 2
- Bottom right: ERCO FINESTRE
- Bottom center: FEEDBACK



Dobbiamo gestire l'inevitabile
ed evitare l'ingestibile.

Gianfranco Bologna
Direttore Scientifico
WWF Italia



per approfondire

people.it/blog

in [linkedin.com/company/people](https://www.linkedin.com/company/people)

▶ [youtube.com/c/BeopleBusinessDesign](https://www.youtube.com/c/BeopleBusinessDesign)

@ [instagram.com/people_BusinessDesign](https://www.instagram.com/people_BusinessDesign)

f [facebook.com/BusinessDesignAcademy](https://www.facebook.com/BusinessDesignAcademy)

people

Le informazioni contenute nel presente documento sono di natura riservata e confidenziale e sono protette dal diritto d'autore in favore di People S.r.l. . Nessuna parte del documento potrà essere riprodotta o trasmessa, mentre potrà essere resa disponibile dal Cliente solo ed esclusivamente all'interno della propria organizzazione per le finalità del documento durante la collaborazione con People S.r.l.