

Comunità di Pratica denominata AGC - amministrativa, giuridica, contabile

Quadro logico di progetto

Comunità di Pratica denominata AGC - amministrativa, giuridica, contabile

Il progetto proposto mira a creare una collaborazione efficace tra il Gruppo di Studio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, il Gruppo di Studio dell'Ordine degli Avvocati e Torino Social Impact, attraverso la costituzione di una Comunità di Pratica denominata AGC (Amministrativa, Giuridica, Contabile). L'obiettivo primario è condurre attività di advocacy per affrontare le principali problematiche amministrative, giuridiche e contabili delle organizzazioni profit e non profit orientate alla generazione di impatto ESG (Ambientale, Sociale e di Governance). Inoltre, il progetto mira a fornire informazioni e formazione alla comunità di commercialisti, avvocati e amministratori delle organizzazioni partecipanti all'ecosistema di Torino Social Impact, al fine di promuovere una cultura condivisa di gestione innovativa e sostenibile delle organizzazioni che generano impatto sociale e ambientale.

Obiettivi del Progetto

Promuovere l'advocacy: condurre attività di advocacy per affrontare le principali problematiche amministrative, giuridiche e contabili delle organizzazioni profit e non profit impegnate nella generazione di impatto ESG.

Fornire informazioni e condivisione: offrire informazioni e condivisione in materia amministrativa, giuridica e contabile sulla gestione innovativa e sostenibile delle organizzazioni volte alla generazione di impatto sociale e ambientale, rivolta alla comunità di commercialisti, avvocati e amministratori.

Creare una comunità di pratica AGC: costruire una comunità di pratica in materia amministrativa, giuridica e contabile che agisca come punto di riferimento e sostegno per gli operatori professionali e gli amministratori delle organizzazioni impegnate nell'ecosistema di torino social impact.

Promuovere una cultura amministrativa, giuridica e contabile di gestione sostenibile delle organizzazioni ad impatto ESG: favorire lo sviluppo di una cultura aziendale in materia amministrativa, giuridica e contabile orientata alla sostenibilità, incoraggiando le organizzazioni a integrare le migliori pratiche ESG nella loro strategia e operatività.

Attività

1. Ricerca e Analisi

Analisi delle problematiche: identificare le principali problematiche amministrative, giuridiche e contabili affrontate dalle organizzazioni profit e non profit orientate alla generazione di impatto esg.

Analisi delle migliori pratiche: raccogliere e analizzare le migliori pratiche in materia di gestione sostenibile e impatto sociale ed ambientale.

2. Advocacy

Campagne di sensibilizzazione: condurre campagne di sensibilizzazione su questioni rilevanti legate alle tematiche amministrative, giuridiche e contabili nell'ambito dell'impatto ESG.

Lobbying e azioni di influenza: coinvolgere le istituzioni e le autorità competenti per influenzare politiche e regolamenti a sostegno della sostenibilità e dell'impatto sociale.

3. Informazione e Formazione

Seminari e workshop: organizzare seminari e/o workshop periodici (almeno 2) per informare e formare la comunità di praticanti su questioni chiave in materia amministrativa, giuridica e contabile riguardanti la gestione sostenibile e l'impatto ESG.

Materiali educativi: creare materiali educativi e risorse online accessibili per facilitare l'apprendimento e la diffusione delle conoscenze.

4. Creazione della Comunità di Pratica AGC

Piattaforma online: implementare una piattaforma online dedicata alla condivisione di conoscenze, esperienze e risorse tra i membri della comunità di pratica.

Eventi di Networking: Organizzare eventi di networking per favorire lo scambio di idee e la collaborazione tra i partecipanti.

Output/servizi/prodotti

Rapporti di ricerca sulle problematiche e le migliori pratiche.

Materiali informativi e formativi (documenti, video, webinar).

Piattaforma online per la comunità di pratica.

Campagne di advocacy e sensibilizzazione.

Report sulle attività di advocacy e impatto ottenuto.

Eventi di informazione e networking.

Rischi del Progetto:

Difficoltà nell'advocacy e nell'influenza delle politiche: il successo delle attività di advocacy potrebbe essere ostacolato da resistenze politiche, burocrazia e altri fattori esterni che limitano l'efficacia nel portare cambiamenti normativi o politici.

Obsolescenza delle informazioni: nel contesto in rapida evoluzione delle pratiche aziendali e delle normative, potrebbe verificarsi il rischio che le informazioni e le migliori pratiche condivise diventino obsolete nel tempo, richiedendo un costante aggiornamento e revisione.

Resistenze culturali e organizzative: alcune organizzazioni potrebbero mostrare resistenza al cambiamento e alla trasformazione verso pratiche aziendali più sostenibili, rappresentando un ostacolo significativo per il raggiungimento degli obiettivi del progetto.

Condizioni per il Successo:

Individuazione dei responsabili: è necessario indicare almeno un responsabile di progetto per ciascuna organizzazione promotrice.

Impegno e collaborazione degli stakeholder: è essenziale garantire un forte coinvolgimento e collaborazione da parte degli operatori professionali, degli amministratori delle organizzazioni e delle autorità locali per il successo del progetto.

Supporto politico e istituzionale: il supporto politico e istituzionale è cruciale per facilitare l'advocacy e influenzare politiche e regolamenti a sostegno della sostenibilità e dell'impatto sociale.

Promozione attiva della comunità di pratica: la promozione attiva della piattaforma online e degli eventi di networking è essenziale per stimolare il coinvolgimento e il contributo dei membri della comunità di pratica.

Aggiornamento continuo delle informazioni e delle pratiche: è importante garantire un costante monitoraggio e aggiornamento delle informazioni e delle migliori pratiche condivise per mantenere la rilevanza e l'utilità nel tempo.

Strategie di gestione del cambiamento: implementare strategie efficaci di gestione del cambiamento per affrontare le resistenze culturali e organizzative e facilitare l'adozione di pratiche aziendali più sostenibili.

Indicatori di successo

Partecipazione attiva degli operatori professionali e degli amministratori alle attività proposte.

Aumento della consapevolezza e comprensione delle tematiche esg e di gestione sostenibile.

Adozione e implementazione delle migliori pratiche da parte delle organizzazioni coinvolte.

Riconoscimento dell'efficacia delle attività di advocacy tramite cambiamenti normativi o politici.

Crescita e coinvolgimento della comunità di pratica agc nel tempo.

Monitoraggio e valutazione:

Indicatori di progresso: monitorare la partecipazione agli eventi, l'utilizzo della piattaforma online, il coinvolgimento della comunità e l'impatto delle attività di advocacy.

Valutazione periodica: condurre valutazioni periodiche per valutare l'efficacia delle attività e apportare eventuali miglioramenti.

Feedback degli stakeholder: raccogliere feedback dagli stakeholder per comprendere le loro esigenze e adeguare le attività di conseguenza.