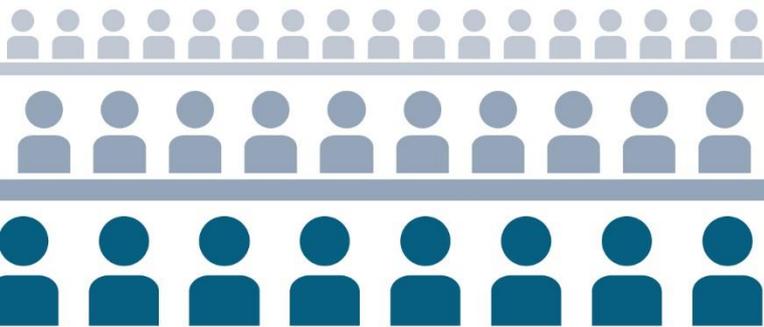


Codice evento: 225723
FPC: MATERIA C.4.3
FRL: NON VALIDO



Le Rosine Polo artistico e culturale dell'Istituto delle Rosine

Via Plana, 8/c – Torino
Sala Palco

L'IMPORTANZA DELLA GESTIONE DEI RISCHI, ANCHE PROSPETTICI, E DELLA PIANIFICAZIONE COME FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NEI MERCATI COMPETITIVI

Lunedì 14 ottobre 2024

dalle ore 14.30 alle ore 16.30

PROGRAMMA

L'obiettivo del seminario è quello di rappresentare i principali modelli e strumenti necessari alla formulazione di una strategia in condizioni di incertezza ed illustrare il ruolo del professionista, anche attraverso l'esperienza di Pattern Group che è azienda leader nella progettazione, ingegnerizzazione e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale.

Relatori:

Dott. Luca Sburlati - CEO Pattern Group
Prof. Emilio Paolucci - Politecnico di Torino
Dott. Luca Ambroso - Commercialista in Torino

Introduce i lavori:

Dott. Luca Malfatti – Commercialista in Torino