



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili



**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

DOCUMENTO DI RICERCA

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SRL 2020

FOCUS RISTORANTI E ALBERGHI

TOMMASO DI NARDO

ROBERTO DE LUCA

NICOLA LUCIDO

GIANLUCA SCARDOCCI



2 MAGGIO 2022

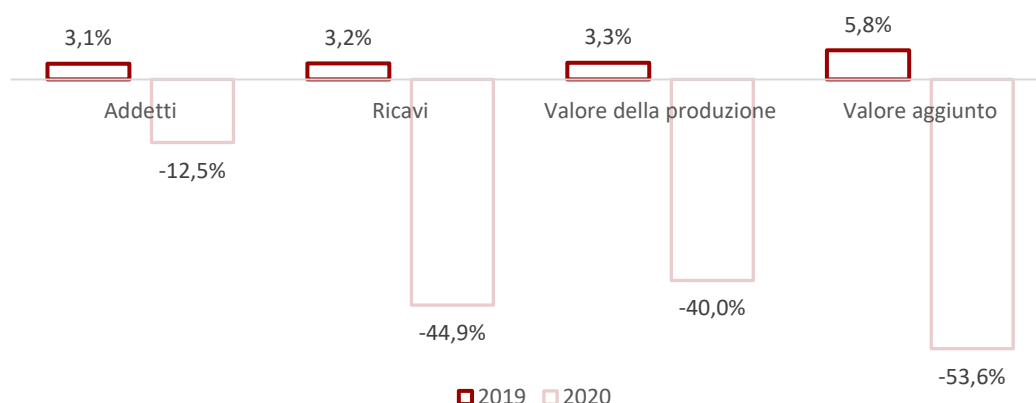
SOMMARIO

PRESENTAZIONE.....	2
ANDAMENTO RICAVI PER MACROAREE TERRITORIALI	2
ANDAMENTO RICAVI PER REGIONI	3
ANDAMENTO DEI SINGOLI COMPARTI PRODUTTIVI	4
ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO.....	5
APPENDICE STATISTICA.....	6
TABELLE	7
<i>Tabella 1</i> - Srl attive totali e settore Ristoranti e Alberghi per le quali è disponibile il bilancio negli anni indicati	7
<i>Tabella 2</i> - Numero di società attive, ricavi, dipendenti e fatturato per dipendente. Valori assoluti in mgl. di euro e quote percentuali per singoli comparti produttivi.....	7
<i>Tabella 3</i> - Variazione % 2020 su 2019 per classi dimensionali di fatturato. Principali indicatori. Srl attive settore Ristoranti e Alberghi	7
<i>Tabella 4</i> - Variazione % 2020 su 2019 dei dipendenti per classi dimensionali e singoli comparti produttivi.....	8
<i>Tabella 5</i> - Variazione % 2020 su 2019 dei ricavi per classi dimensionali e singoli comparti produttivi.....	8
<i>Tabella 6</i> - Variazione % 2020 su 2019 del valore della produzione per classi dimensionali e singoli comparti produttivi	8
<i>Tabella 7</i> - Variazione % 2020 su 2019 del valore aggiunto per classi di ricavi e singoli comparti produttivi	9
<i>Tabella 8</i> - Dati regionali. Srl attive con bilanci nel triennio, Valore della Produzione, Ricavi, Valore Aggiunto e Dipendenti per regione e macroregione. Valori assoluti in mgl. di euro e var. % 2020 su 2019	9
<i>Tabella 9</i> - Ripartizione percentuale per classi di ricavo delle società in utile, delle società con patrimonio netto ≥ 0 e delle società che registrano sia risultato di esercizio che patrimonio netto ≥ 0	10
<i>Tabella 10</i> - Principali Indici di bilancio del settore Ristoranti e Alberghi per classi di ricavo. Anni 2019-2020. Srl attive con risultato di esercizio e patrimonio netto ≥ 0	10
NOTA METODOLOGICA.....	11

Presentazione

Le Srl operanti nel settore Ristoranti e Alberghi, nel corso del 2020, come mostrato nel grafico 1, hanno subito un calo dei ricavi, rispetto al 2019, pari al 44,9%, molto più ampio rispetto alla riduzione media che hanno fatto registrare le società a responsabilità limitata (-8,5%¹). Il valore della produzione, invece, si è ridotto del 40%, mentre il valore aggiunto ha subito una flessione del 53,6%. Anche gli addetti sono diminuiti, facendo registrare una contrazione pari a 12,5%. I dati confermano le stime fortemente negative per il settore alberghiero e della ristorazione e mostrano anche che i sostegni pubblici al settore non sono stati in grado di contenere il calo del valore della produzione, se non in misura molto limitata, rispetto alla contrazione del fatturato, né di evitare la diminuzione degli addetti. All'interno del settore, la dinamica è stata molto eterogenea, poiché il comparto dell'Alloggio ha subito una contrazione molto più ampia del fatturato (-52,3%) e degli addetti (-22,4%) rispetto a quello della Ristorazione (-39,3% il fatturato e -8,5% gli addetti).

Grafico 1 - Principali indicatori economici. Bilanci Srl Settore Ristoranti e Alberghi. Tassi di crescita annuali. Anni 2019 e 2020

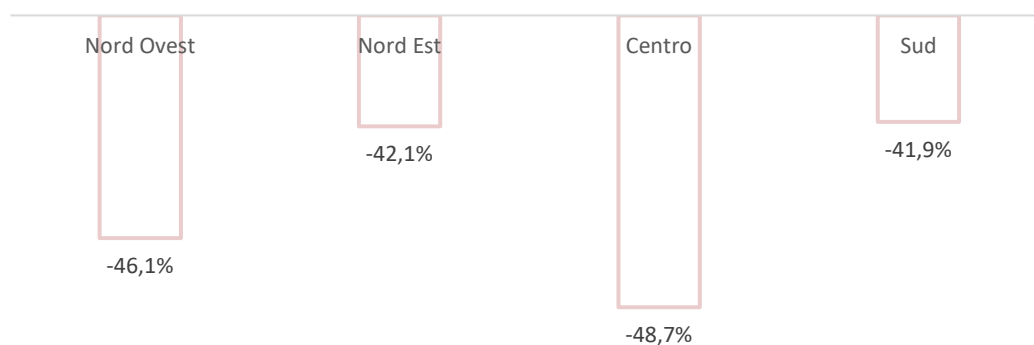


Andamento ricavi per macroaree territoriali

Limitando l'osservazione all'andamento del fatturato per macroaree territoriali, come mostrato nel grafico 2, le Srl del Centro registrano il calo maggiore (-48,7%) rispetto alle altre macroaree. In particolare, il Sud (-41,9%) e il Nord-est (-42,1%) presentano i decrementi più contenuti, mentre il Nord-ovest (-46,1%) mostra una riduzione più ampia.

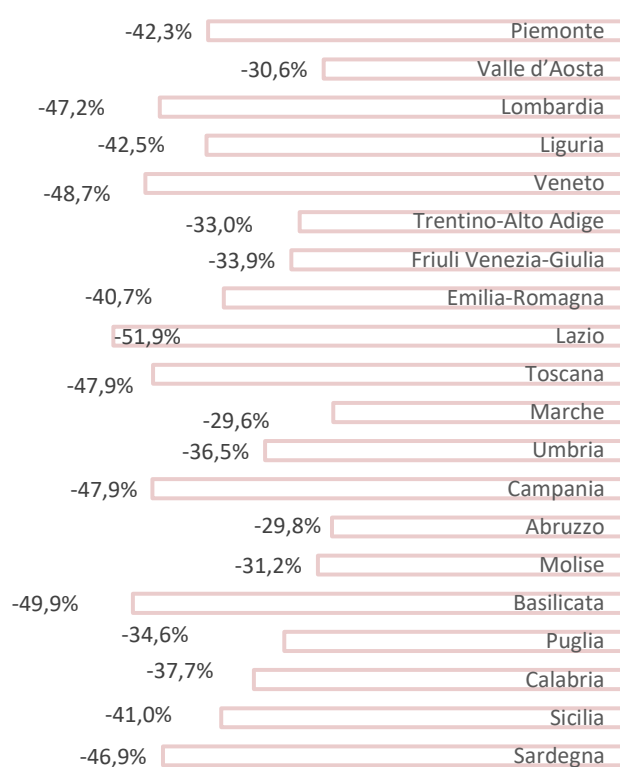
¹ Osservatorio FNC sui bilanci delle società di capitali. Bilanci 2020. FNC, 28 dicembre 2021.

Grafico 2 - Variazione del fatturato per macroaree territoriali. Tasso di variazione annuale. Anno 2020



Andamento ricavi per regioni

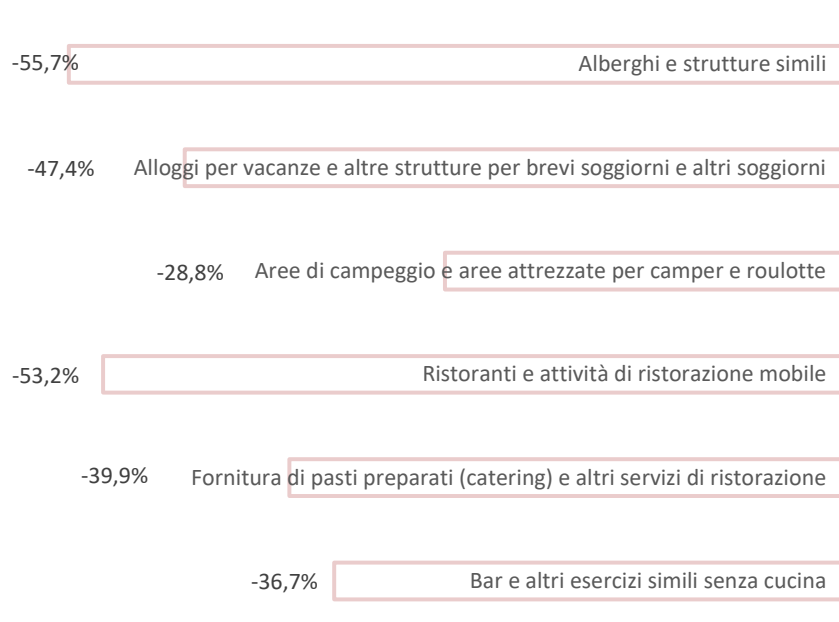
Passando dalle macroaree alle singole regioni, come rappresentato nel grafico 3, si rilevano decrementi del fatturato molto elevati nel Lazio (-51,9%), in Basilicata (-49,9%), in Veneto (-48,7%), in Toscana (-47,9%), in Campania (-47,9%) e in Lombardia (-47,2%), mentre nelle Marche (-29,6%), in Abruzzo (-29,8%), in Calabria (-37,7%), in Valle d'Aosta (-30,6%) e in Molise (-31,2%) e si sono verificati i decrementi più contenuti. Nel Sud, le Isole hanno presentato risultati molto diversi, con la Sardegna (-46,9%) in forte calo e la Sicilia (-41%) con una riduzione più contenuta ma comunque elevata. Sempre nel Sud, come appena visto, le regioni più colpite sono state Basilicata e Campania, mentre l'Abruzzo ha fatto registrare il calo più contenuto. Nel Nord Ovest che, come macroarea, registra il secondo calo più significativo, i valori sono più allineati tranne che per la Valle d'Aosta in cui, come appena visto, si osserva un decremento decisamente inferiore. Nel Nord Est, a fronte della flessione piuttosto ampia del Veneto e dell'Emilia-Romagna (-40,7%), si registra il calo più contenuto del Friuli-Venezia Giulia (-33,9%) e del Trentino-Alto Adige (-33%). Nel Centro, due regioni presentano riduzioni molto ampie del fatturato. In primis, il Lazio (-51,9%) che presenta il calo più elevato rispetto alle altre regioni seguito dalla Toscana (-47,9%).

Grafico 3 - Variazione del fatturato per regioni. Tasso di variazione annuale. Anno 2020


Andamento dei singoli comparti produttivi

Spostando l'attenzione sull'andamento dei ricavi nei singoli comparti del settore Ristoranti e Alberghi, come mostrato dal grafico 4, i comparti più colpiti dalla riduzione del fatturato sono quello degli Alberghi e strutture simili (-55,7%) e Alloggi per vacanze (-47,4%). A seguire Ristoranti e attività di ristorazione mobile (-39,9%), Bar e altri esercizi simili (-38,3%) e dal Catering (-36,7%), mentre il comparto delle Aree di campeggio (-28,8%) presenta il calo più contenuto.

Grafico 4 - Variazione del fatturato per singoli comparti produttivi. Tasso di variazione annuale. Anno 2020



Andamento dei principali indici di bilancio

Le Srl del settore Ristoranti e Alberghi che chiudono il bilancio 2020 in utile, come si evince dal grafico 5, sono pari al 41% del totale del campione analizzato, mentre rappresentavano il 61,6% nel 2019. A causa della pandemia da Covid-19, dunque, in un solo anno si è verificato un calo molto significativo, pari a 20,6 punti percentuali. Tale dato rappresenta di gran lunga la flessione più elevata rispetto agli altri settori finora analizzati. Si tratta di 18.895 società sul totale di 46.333 Srl che formano il campione del presente Focus. Dall'analisi dei principali indici di bilancio condotta su queste ultime, come richiamato nel grafico 6, si nota una diminuzione del Roe aggregato, il cui valore è pari al 5,6% nel 2020, rispetto al 6,5% del 2019. Anche il Roi aggregato è diminuito passando dal 9,2% del 2019 al 5,4% del 2020.

Grafico 5 - Srl con risultato di esercizio positivo. Bilanci 2019 e 2020

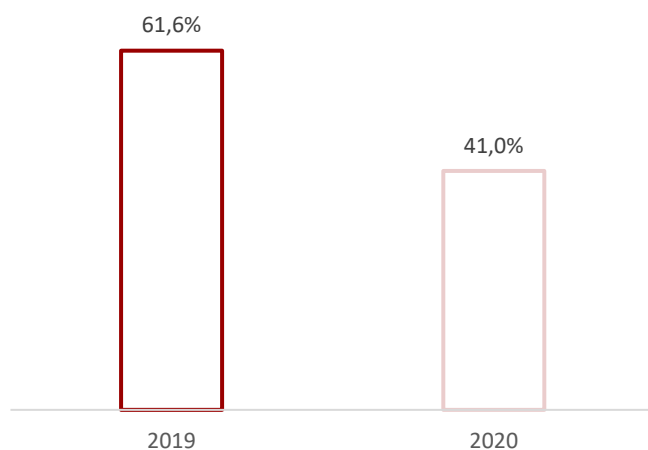
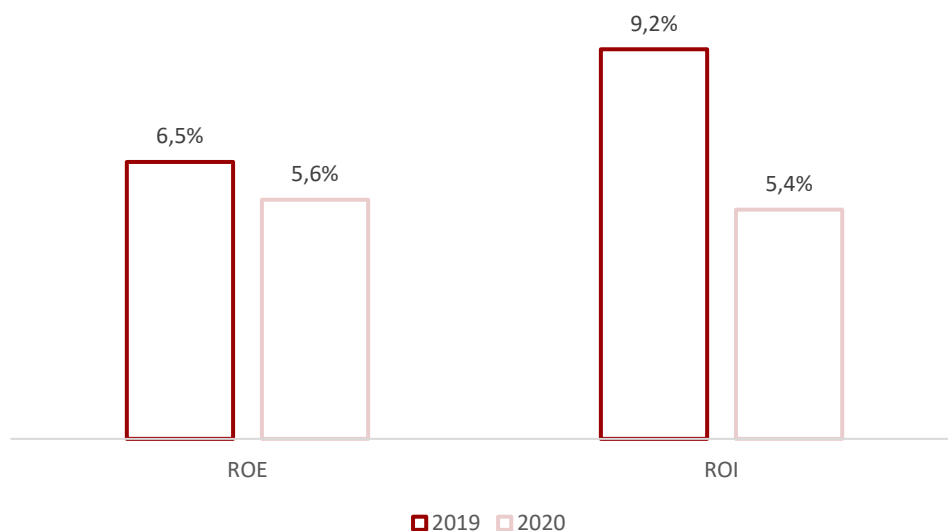


Grafico 6 - Indici di bilancio Srl con risultato di esercizio positivo: Roe e Roi. Anni 2019 e 2020



Appendice statistica

Per un ulteriore approfondimento delle Srl del settore Ristoranti e Alberghi, nell'appendice statistica, sono riportate le variazioni annuali 2020 per tutti i singoli comparti e i principali indicatori economico-finanziari per classi dimensionali. Sono anche rilevate le principali variazioni annuali 2020 per singola regione, avendo come riferimento la sede legale delle società analizzate. Il lettore, in questo modo, avrà a disposizione una serie di informazioni utili all'analisi del settore in cui ritrovare gli andamenti delle proprie aziende clienti. Per tutte le tabelle di seguito esposte, la fonte è "Elaborazioni FNC su dati AIDA-BvD estratti il 20 aprile 2022". Per garantire una migliore leggibilità dei dati, nelle tabelle relative al calcolo del *trend* dei principali indicatori per singoli comparti produttivi, le micro-imprese (fatturato fino a 350 mila euro) e le piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro) sono state accorpate.

Tabelle²

Tabella 1 - Srl attive totali e settore Ristoranti e Alberghi per le quali è disponibile il bilancio negli anni indicati

SOCIETÀ E BILANCI	DA 0 A 350	DA 350 A 2.000	DA 2.000 A 10.000	10.000 E PIÙ	TOTALE
SRL TOT. BIL 2018, 2019 e 2020	374.753	190.474	69.688	14.810	649.725
SRL Ristoranti e Alberghi BIL 2018, 2019 e 2020	33.804	11.357	1.067	105	46.333
SRL TOT. BIL 2018, 2019 e 2020	57,7%	29,3%	10,7%	2,3%	100,0%
SRL Ristoranti e Alberghi 2018, 2019 e 2020	73,0%	24,5%	2,3%	0,2%	100,0%

Tabella 2 - Numero di società attive, ricavi, dipendenti e fatturato per dipendente. Valori assoluti in mgl. di euro e quote percentuali per singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	SRL	%	Ricavi	%	Addetti	%	Fatt/Add
Alberghi e strutture simili	8.386	18,1%	4.939.272	26,7%	84.108	21,5%	59
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	5.138	11,1%	863.576	4,7%	12.208	3,1%	71
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	605	1,3%	517.776	2,8%	4.684	1,2%	111
ALLOGGIO	14.129	30,5%	6.320.624	34,2%	101.000	25,8%	63
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	22.444	48,4%	8.464.197	45,8%	208.217	53,3%	41
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	845	1,8%	1.414.707	7,7%	31.786	8,1%	45
Bar e altri esercizi simili senza cucina	8.915	19,2%	2.283.574	12,4%	49.735	12,7%	46
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	32.204	69,5%	12.162.478	65,8%	289.738	74,2%	42
TOTALE	46.333	100,0%	18.483.102	100,0%	390.738	100,0%	47

Tabella 3 - Variazione % 2020 su 2019 per classi dimensionali di fatturato. Principali indicatori. Srl attive settore Ristoranti e Alberghi

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	10.000+	TOTALE
Dipendenti	59,3%	-23,1%	-34,7%	-39,0%	-12,5%
Ricavi	13,4%	-42,2%	-58,8%	-62,1%	-44,9%
Valore della Produzione	27,5%	-36,9%	-56,3%	-61,8%	-40,0%
Valore Aggiunto	-11,1%	-48,0%	-63,7%	-69,8%	-53,6%

² Dati estratti il 20 Aprile 2022.

Tabella 4 - Variazione % 2020 su 2019 dei dipendenti per classi dimensionali e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Alberghi e strutture simili	13,7%	-50,8%	-76,4%	-23,2%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	-5,6%	-47,1%	-79,6%	-19,3%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	-0,5%	-30,2%	-40,6%	-15,1%
ALLOGGIO	9,9%	-49,8%	-75,3%	-22,4%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	-4,4%	-15,1%	-28,7%	-8,4%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	28,5%	-20,7%	-11,0%	-5,9%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-1,6%	-58,7%	-42,3%	-10,7%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	-2,8%	-22,4%	-22,0%	-8,5%
TOTALE	0,1%	-34,7%	-39,0%	-12,5%

Tabella 5 - Variazione % 2020 su 2019 dei ricavi per classi dimensionali e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Alberghi e strutture simili	-24,6%	-67,4%	-85,7%	-55,7%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	-38,0%	-53,0%	-77,0%	-47,4%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	-8,1%	-36,9%	-52,7%	-28,8%
ALLOGGIO	-26,3%	-64,7%	-83,3%	-53,2%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	-34,1%	-50,4%	-51,0%	-39,9%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	-27,9%	-44,6%	-35,4%	-36,7%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-29,6%	-61,4%	-52,2%	-38,3%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	-32,9%	-51,6%	-45,4%	-39,3%
TOTALE	-30,9%	-58,8%	-62,1%	-44,9%

Tabella 6 - Variazione % 2020 su 2019 del valore della produzione per classi dimensionali e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Alberghi e strutture simili	-12,3%	-64,4%	-85,1%	-49,4%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	-27,9%	-51,7%	-76,3%	-40,7%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	-3,0%	-32,3%	-52,8%	-24,8%
ALLOGGIO	-14,9%	-61,7%	-82,6%	-47,0%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	-28,1%	-48,4%	-50,1%	-35,4%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	-21,4%	-44,1%	-35,0%	-35,3%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-24,0%	-58,1%	-56,3%	-33,8%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	-27,0%	-49,6%	-45,2%	-35,1%
TOTALE	-23,2%	-56,3%	-61,8%	-40,0%

Tabella 7 - Variazione % 2020 su 2019 del valore aggiunto per classi di ricavi e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Alberghi e strutture simili	-38,8%	-71,8%	-89,4%	-63,2%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	-48,4%	-64,3%	-78,7%	-57,7%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	-7,2%	-38,4%	-61,5%	-31,6%
ALLOGGIO	-38,6%	-69,3%	-86,7%	-60,8%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	-43,5%	-55,6%	-55,9%	-48,0%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	-42,8%	-46,0%	-47,5%	-46,3%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-40,6%	-66,4%	-70,9%	-47,8%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	-42,9%	-55,8%	-54,0%	-47,8%
TOTALE	-41,4%	-63,7%	-69,8%	-53,6%

Tabella 8 - Dati regionali. Srl attive con bilanci nel triennio, Valore della Produzione, Ricavi, Valore Aggiunto e Dipendenti per regione e macroregione. Valori assoluti in mgl. di euro e var. % 2020 su 2019

INDICATORI	VALORE DELLA PRODUZIONE	VAR % 20 - 19	RICAVI	VAR % 20 - 19	VALORE AGGIUNTO	VAR % 20 - 19	DIPENDENTI	VAR % 20 - 19
Piemonte	740.459	-37,4%	660.159	-42,3%	218.357	-50,3%	13.684	-11,2%
Valle d'Aosta	86.615	-25,9%	78.583	-30,6%	37.439	-30,0%	1.146	-18,4%
Lombardia	4.554.204	-42,8%	4.069.997	-47,2%	1.101.144	-60,6%	80.842	-11,5%
Liguria	366.493	-40,0%	324.797	-42,5%	122.868	-53,3%	7.280	-16,7%
Nord Ovest	5.747.771	-41,8%	5.133.536	-46,1%	1.479.808	-58,3%	102.952	-12,0%
Veneto	1.879.836	-44,3%	1.672.850	-48,7%	561.577	-58,8%	35.112	-17,5%
Trentino-Alto Adige	1.122.923	-29,4%	1.034.004	-33,0%	528.447	-32,2%	11.762	-18,7%
Friuli Venezia-Giulia	389.401	-30,1%	356.406	-33,9%	130.976	-38,5%	5.840	-14,1%
Emilia-Romagna	1.589.162	-35,6%	1.424.426	-40,7%	469.634	-46,2%	28.255	-13,6%
Nord Est	4.981.322	-37,7%	4.487.686	-42,1%	1.690.634	-47,6%	80.969	-16,1%
NORD	10.729.093	-39,9%	9.621.222	-44,3%	3.170.442	-53,2%	183.921	-13,8%
Lazio	2.844.404	-46,0%	2.432.372	-51,9%	568.903	-66,0%	55.775	-10,5%
Toscana	1.616.639	-42,4%	1.407.907	-47,9%	458.879	-55,9%	28.023	-18,9%
Marche	415.942	-25,0%	377.077	-29,6%	137.446	-30,9%	7.825	-21,7%
Umbria	233.785	-29,6%	203.134	-36,5%	63.819	-38,0%	4.017	-16,3%
CENTRO	5.110.770	-42,9%	4.420.490	-48,7%	1.229.047	-59,3%	95.640	-14,3%
Campania	1.553.727	-42,2%	1.348.236	-47,9%	438.681	-58,4%	40.558	-2,9%
Abruzzo	403.520	-26,0%	367.167	-29,8%	119.595	-35,4%	7.756	-8,9%
Molise	44.303	-27,6%	39.060	-31,2%	13.830	-36,3%	793	-11,6%
Basilicata	95.358	-42,1%	77.544	-49,9%	27.503	-57,1%	1.776	-23,6%
Puglia	1.169.651	-29,2%	1.033.913	-34,6%	383.537	-36,6%	25.175	-11,3%
Calabria	322.133	-33,5%	284.152	-37,7%	107.005	-38,0%	6.495	-11,9%
Meridione	3.588.692	-35,8%	3.150.072	-41,2%	1.090.151	-48,2%	82.553	-7,5%
Sicilia	893.773	-36,2%	786.983	-41,0%	274.891	-47,4%	18.940	-12,0%
Sardegna	579.159	-42,4%	504.335	-46,9%	202.477	-52,7%	9.684	-11,6%
Isole	1.472.932	-38,8%	1.291.318	-43,4%	477.368	-49,8%	28.624	-11,9%
SUD	5.061.624	-36,7%	4.441.390	-41,9%	1.567.519	-48,7%	111.177	-8,7%
ITALIA	20.901.487	-40,0%	18.483.102	-44,9%	5.967.008	-53,6%	390.738	-12,5%

Tabella 9 - Ripartizione percentuale per classi di ricavo delle società in utile, delle società con patrimonio netto ≥ 0 e delle società che registrano sia risultato di esercizio che patrimonio netto ≥ 0

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	10.000+	TOTALE
Società in utile	37,2%	50,6%	57,0%	54,3%	41,0%
Società con Patrimonio netto positivo	73,3%	84,5%	92,1%	96,2%	76,5%
Società in utile e patrimonio netto positivo	35,1%	49,5%	56,8%	53,3%	39,2%

Tabella 10 - Principali Indici di bilancio del settore Ristoranti e Alberghi per classi di ricavo. Anni 2019-2020. Srl attive con risultato di esercizio e patrimonio netto ≥ 0

INDICI	DA 0 A 350		DA 350 A 2.000		DA 2.000 A 10.000		PIÙ DI 10.000		TUTTE LE SOCIETÀ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Indice di liquidità	0,751	1,019	0,819	1,215	1,071	1,467	0,843	1,462	0,867	1,223
Indice di indebitamento	3,119	2,484	1,994	1,763	2,587	1,858	2,343	1,811	2,300	1,913
Indice di indebitamento a breve	0,316	0,253	0,229	0,162	0,248	0,147	0,320	0,183	0,260	0,180
Indice di indeb. a medio e lungo	0,327	0,306	0,224	0,232	0,305	0,271	0,180	0,212	0,254	0,255
Indice di durata media dei crediti	16	22	14	20	20	23	33	39	20	24
Indice di durata media dei debiti	79	96	60	73	62	67	89	101	66	75
Indice di rotazione del capitale investito	0,411	0,285	0,594	0,343	0,772	0,392	0,879	0,633	0,646	0,367
ROE	5,7%	9,1%	4,5%	4,2%	10,3%	5,9%	9,2%	6,0%	6,5%	5,6%
ROA	3,1%	3,9%	3,9%	3,0%	6,5%	3,3%	6,7%	1,5%	4,8%	3,2%
ROI	7,3%	7,9%	6,7%	4,8%	13,9%	5,7%	12,7%	2,4%	9,2%	5,4%
ROS	7,0%	11,3%	6,5%	8,0%	8,2%	7,9%	7,4%	2,3%	7,2%	8,7%

Tabella 11 - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto produttivo. Anni 2019-2020. Srl con risultato di esercizio e patrimonio netto ≥ 0

COMPARTI PRODUTTIVI	ROI		ROE	
	2019	2020	2019	2020
Alberghi e strutture simili	5,2%	2,5%	3,4%	3,3%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	6,1%	5,7%	5,1%	5,4%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	7,4%	5,0%	11,1%	7,3%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	21,9%	15,8%	18,7%	16,5%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	3,6%	2,5%	17,3%	15,2%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	18,3%	14,7%	14,0%	14,1%
TOTALE	9,2%	5,4%	6,5%	5,6%

Nota metodologica

Nell'ambito dell'Osservatorio sui bilanci delle Srl, la FNC effettua un monitoraggio costante dei bilanci delle Società a responsabilità limitata attive con l'obiettivo di restituire un benchmark dei dati di bilancio utile per un'analisi di settore. Il programma di monitoraggio della FNC, oltre ai due report completi realizzati a distanza di sei mesi per tenere conto degli aggiornamenti infrannuali della banca dati, prevede la realizzazione di una serie di focus settoriali. Il primo report relativo ai bilanci 2020 e al triennio 2018-2020 è stato diffuso il 28 dicembre 2021. Il presente focus è dedicato alle Srl del settore Ristoranti e Alberghi.

A partire dai dati contenuti nella Banca dati AIDA-Bureau Van Dick, sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le Srl attive nel settore Ristoranti e Alberghi con bilancio 2018, 2019 e 2020 e per queste sono stati rilevati il numero, i dipendenti, il valore della produzione, i ricavi e il valore aggiunto, così da poter calcolare le variazioni 2020/2019. Nella seconda, ai fini della elaborazione degli indici di bilancio e di altri indicatori economico-finanziari, sono state individuate le Srl attive dello stesso settore con risultato di esercizio e patrimonio netto non negativi. Inoltre, l'analisi a questo livello ha permesso di rilevare come il 76,5% del Srl attive del settore Ristoranti e Alberghi presenti un patrimonio netto non negativo, mentre il 41% abbia generato un risultato di esercizio positivo.

Pertanto, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle Srl esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le Srl con patrimonio netto negativo sia quelle con reddito netto negativo.

Infine, per poter effettuare anche un'analisi dei trend annuali, sono state considerate unicamente le Srl del settore Ristoranti e Alberghi con bilanci disponibili per gli anni 2018, 2019 e 2020, selezionate sulla base dei seguenti codici ateco:

Settore Alberghi:

- **55: ALLOGGIO**
 - 55.10 Alberghi e alloggi simili
 - 55.20 Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
 - 55.30 Aree di campeggio ed aree attrezzate per camper e roulotte
 - 55.90 Altri Alloggi

Settore Ristoranti:

- **56: ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE**
 - 56.10 Ristoranti e attività di ristorazione mobile,
 - 56.20 Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione
 - 56.30 Bar e altri esercizi simili senza cucina

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state poi distinte per classe di fatturato e territorio.

Con riferimento al fatturato sono state individuate le seguenti classi:

FATTURATO (valori espressi in migliaia di euro)			
Microimprese	Piccole imprese	Medio-Piccole	Medio-Grandi
0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000

In merito alla distribuzione territoriale, le indagini sono state condotte per regioni e per macro-regioni (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e Isole).

Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società a responsabilità limitata attive con bilanci disponibili per il triennio 2018-2020;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrati nelle Srl attive del settore Ristoranti e Alberghi aventi patrimonio netto e reddito netto non negativi e con bilanci disponibili per gli anni 2018, 2019 e 2020;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore Ristoranti e Alberghi.

Definiti i valori medi sono stati riportati i dati di alcuni indici di natura reddituale e patrimoniale, determinati come di seguito specificato:

Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:** $(\text{Attivo circolante} - \text{Rimanenze}) / \text{Debiti a breve}$
- **Indice di indebitamento a breve:** $\text{Debiti a breve} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento a lungo:** $\text{Debiti a oltre} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento:** $\text{Totale attivo} / \text{Patrimonio netto}$

Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:** $\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} / \text{Tot. attivo}$
- **Durata media dei crediti al lordo IVA (gg):** $(\text{Crediti vs. clienti} + \text{crediti vs. clienti oltre}) / (\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 365$
- **Durata media dei debiti al lordo IVA (gg):** $(\text{Debiti vs fornitori entro} + \text{fornitori oltre}) / (\text{Acquisti di materie} + \text{servizi} + \text{godimento beni di terzi}) * 365$

Indici di redditività

- **ROA:** $(\text{Risultato operativo} / \text{Totale attivo}) * 100$
- **ROI:** $(\text{Risultato operativo} / (\text{Patrimonio netto} + \text{obbligazioni} + \text{obbligazioni oltre} + \text{debiti vs. banche} + \text{debiti vs. banche oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori oltre})) * 100$
- **ROS:** $(\text{Risultato operativo} / (\text{Ricavi della vendita e delle prestazioni} + \text{altri ricavi})) * 100$
- **ROE:** $(\text{Utile/perdita di esercizio} / \text{Patrimonio netto}) * 100$