

Open Innovation & Intellectual Property

Master di II livello

Roma
Torino

Executive Master

Area: Innovation, Big Data
& Digital Transformation



L'Executive Education

*L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro **crescita personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.*

*I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.*

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

Metodologia Didattica - Experiential Learning

L'offerta formativa Executive Education della Luiss Business School si caratterizza per una metodologia didattica basata sull'Experiential Learning (apprendimento esperienziale) che coinvolge il partecipante ben oltre la didattica tradizionale attraverso la riflessione sulle esperienze di lavoro vissute, simulazioni, giochi di ruolo, business case ed esercitazioni. L'apprendimento esperienziale consente di migliorare le capacità di Problem Solving, il Critical Thinking e la Creatività.

Networking

L'Executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in numerosi eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancies.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

Innovation, Big Data & Digital Transformation

Le aziende stanno devolvendo sempre maggiori risorse all'attuazione di iniziative digitali di grande impatto nell'era del processo di trasformazione digitale. I programmi executive dell'area Innovation, Big Data & Digital Transformation si prefiggono l'obiettivo di fornire le capacità distintive e le conoscenze necessarie per integrare con successo strategie di business e tecnologia. Attraverso percorsi di apprendimento focalizzati su tematiche di tendenza, quali IoT e Industry 4.0, Big Data Analysis, Circular Economy, Open Innovation e altre ancora, vengono sviluppate le competenze digitali, le abilità manageriali e le tecniche di leadership necessarie a chi opera all'interno dell'ecosistema digitale o in aziende che stanno attraversando un percorso irreversibile di trasformazione digitale.

Executive Master in Open Innovation & Intellectual Property

Il futuro dell'economia e del tessuto imprenditoriale passa per l'innovazione. Si tratta di un processo strategico che coinvolge l'organizzazione nelle diverse dimensioni, a partire da quella più astratta a quella più concreta che si realizza con la produzione. L'avvento dell'economia della conoscenza e gli elevati costi in R&S hanno richiesto che tale attività uscisse dai confini della realtà imprenditoriale e si combinasse con le diverse fonti esterne di innovazione (open innovation).

L'innovazione aperta non si verifica da sé ma è il risultato delle azioni poste in essere dai leader di impresa e dagli stakeholders del sistema territoriale, ossia di soggetti capaci di “tessere” il networking locale e globale di persone, gruppi e istituzioni. Tale prospettiva richiede l'applicazione del sapere provenienti da differenti discipline: economia e gestione delle imprese, economia aziendale, finanza aziendale, valutazione d'azienda, diritto, geografia, sociologia.

L'innovazione aperta, inoltre, implica in sé una tensione tra apertura e condivisione da un lato, e protezione e controllo dall'altro, che deve essere gestita dalle imprese per garantire il successo delle iniziative innovative. Considerare la proprietà intellettuale come volano di questa apertura e non come barriera, rappresenta la chiave di volta delle imprese che vogliono affermarsi nell'attuale contesto competitivo.

Per rispondere alle crescenti richieste di competenze trasversali di natura tecnico-giuridica, economico-finanziaria e manageriale necessarie per gestire le suddette dinamiche complesse, il Ministero delle imprese e del made in Italy (già **Ministero dello Sviluppo Economico**) ha promosso l'istituzione del Master inter-ateneo di II livello in “Open Innovation & Intellectual Property” (Open Innovation & IP) realizzato, in accordo con il MUR, dall'Università Luiss Guido Carli – tramite la **Luiss Business School** e l'Università degli Studi di Torino – tramite la **SAA School of Management**.

Obiettivi

Il **Master inter-ateneo in Open Innovation & Intellectual Property** si propone di formare esperti in innovazione e proprietà intellettuale. Il programma fornisce le competenze per lo studio dell'intero ciclo di vita dell'innovazione che va dalla concezione dell'idea, alla creazione, alla protezione, fino allo sfruttamento commerciale e agli utilizzi anti-competitivi.

Il Master Open Innovation & Intellectual Property si propone, attraverso un approccio multidisciplinare, di:

- gestire il processo di innovazione e il trasferimento tecnologico nella quarta rivoluzione industriale;
- conoscere ed utilizzare gli strumenti di protezione della proprietà intellettuale;
- ricercare e valutare strumenti di finanziamento per l'innovazione;
- sviluppare business plan per progetti di ricerca, sviluppo e innovazione;
- identificare, selezionare e valutare progetti di innovazione collaborativi;
- padroneggiare i database brevettuali e gli strumenti a supporto del processo di ricerca;
- comprendere le dinamiche che regolano il funzionamento del sistema della ricerca pubblica e privata in Italia e in Europa;
- conoscere progetti di ricerca finanziati da enti nazionali e internazionali.

A chi è rivolto

L'offerta formativa consente di fornire una formazione mirata a manager, imprenditori, professionisti che desiderano acquisire nuove competenze per essere più competitivi nel mondo del lavoro. È necessario possedere una laurea di II livello (o ordinamento a ciclo unico).

Il Master è indirizzato a:

- Manager e imprenditori attivi nel settore della ricerca e sviluppo e dell'incubazione di impresa
- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione operanti nel settore della R&S
- Responsabili uffici legali di aziende, consulenti legali e avvocati, non solo operanti nel campo della tutela della proprietà intellettuale
- Esperti del trasferimento tecnologico, tra cui i dipendenti degli uffici di trasferimento tecnologico (TTO) delle Università, Politecnici e Centri di ricerca
- Ricercatori e ingegneri che lavorino in Università, Politecnici e Centri di ricerca
- Laureati in discipline economiche, giuridiche e ingegneristiche.

Profilo in Uscita

L'ampia gamma di conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo consentirà ai partecipanti di ricoprire le posizioni di:

- Manager e imprenditori;
- Direttori e manager degli intermediari dell'innovazione e incubatori;
- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione;

- Dipendenti degli uffici di trasferimento tecnologico (TTO) delle Università, Politecnici e Centri di ricerca;
- Responsabili uffici legali, consulenti legali e avvocati.

Partner

Il Master Interateneo in **Open Innovation & Intellectual Property** è svolto in collaborazione tra l'Università degli Studi di Torino – tramite la **SAA School of Management**– e l'Università Luiss Guido Carli – tramite la **Luiss Business School**.

La partnership garantisce – grazie anche alla pluriennale esperienza degli Atenei nella progettazione formativa – un percorso prestigioso e distintivo che assicura la qualità dei contenuti e della metodologia didattica, con la realizzazione di un network di contatti tra i più selezionati, che consente un accesso privilegiato al mondo dell'innovazione.

LUISS 



Luiss
Business
School



Diploma e CFU

L'Executive Master in Open Innovation & Intellectual Property è un **Master Interateneo di Secondo Livello**. Al termine del master verrà rilasciato il diploma a coloro che avranno superato tutti gli esami e frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste dal programma. Il superamento di verifiche periodiche e la valutazione della prova finale, consentiranno ai partecipanti di ottenere il Diploma di master interateneo con riconoscimento dei relativi **60 CFU**.

Programma

Il Master è composto da 10 moduli di studio strettamente collegati. I settori di insegnamento scientifico disciplinare sono principalmente quello giuridico ed economico correlati a ulteriori aspetti multidisciplinari accessori al percorso.

Curriculum

Sistemi nazionali per l'innovazione

- Modelli di innovazione territoriale nel contesto europeo, a livello nazionale e regionale
 - Basi di dati e strumenti di business intelligence per mappare e analizzare i sistemi di innovazione
 - Modelli di governance per un sistema di innovazione
-

Diritto della Proprietà intellettuale

- Protezione industriale (brevetti, marchi, indicazioni di origine protetta, design, diritto di autore...)
 - Scrittura di un brevetto estensione e difesa
 - Lotta alla contraffazione della proprietà intellettuale
 - Simulazione di processo in tema di proprietà intellettuale
-

Strategie di collaborazione e di gestione dell'innovazione

- Natura e origine delle forme cooperative: concetti di fondo
 - Le forme cooperative come tratto distintivo dei nuovi paradigmi di innovazione aperta e innovazione diffusa
 - Il disegno e la gestione dei rapporti di cooperazione
 - I rapporti di cooperazione orientati all'innovazione: clienti, fornitori, partner
 - Strategie efficaci per la gestione dell'innovazione nell'ambito di una collaborazione
-

Business Plan

- Corporate venture capital. Lo spin off aziendale
-

- L'acquisizione di una start up
- I capitoli di un b-business plan
- I limiti dello strumento business plan
- Aspetti formali e adempimenti
- Controllo di gestione e impostazione del Business Plan
- Il funzionamento di un incubatore di impresa

Sistemi di trasferimento dell'innovazione

- Trend Brevettuali su scala globale, europea e nazionale
- Commercializzazione dei Brevetti e non Uso
- IP management
- Patent landscaping/mapping
- Licensing Brevettuale
- Fallimenti dei Mercati per i Brevetti
- Intermediari della Proprietà Intellettuale

Open Innovation & Industry 4.0

- Open Innovation & Industry 4.0
- Visite OGR tech: un grande acceleratore di impresa
- Come funziona un competence center
- Implementazione di una strategia di innovazione: visite aziendali

Reti per l'innovazione e il capitale sociale

- Ecosistemi dell'innovazione: background teorico
- Gli strumenti per analizzare un ecosistema dell'innovazione
- L'ecosistema dell'innovazione sociale: visite aziendali
- L'ecosistema dell'innovazione culturale: visite aziendali

Valutazione di investimenti e di azienda

- Metodi di valutazione degli investimenti in ricerca e sviluppo
- Metodi di valutazione della proprietà intellettuale

Strumenti finanziari e politiche pubbliche per l'innovazione

- Politiche finanziarie di sostegno agli ecosistemi dell'innovazione
 - EIC e Early Stage Investment
 - Trasferimento tecnologico e Early Stage Investment
 - Venture capital
 - Visite ai principali luoghi dell'innovazione
-

Diritto della proprietà intellettuale e net economy

- Tutela dei diritti
 - Lotta alla contraffazione
 - Normative di riferimento
 - Pirateria informatica
 - Impatto della Net economy sulla tutela dei diritti
-

Calendario e Sedi

Il Master inizierà ad **aprile 2024**. È erogato in 27 week-end a settimane alterne secondo i seguenti orari: il venerdì dalle 14:00 alle 18:00/19:00 e il sabato dalle 09:00 alle 18:00.

Le Sedi di riferimento saranno la **Luiss Business School** a Roma e la **SAA School of Management** a Torino:

- **Luiss Business School**, Villa Blanc - Via Nomentana 216, 00162, Roma
- **SAA School of Management**, Via Ventimiglia 115, 10126 Torino

Sono inoltre previste visite a: incubatori e acceleratori di impresa, centri di ricerca e istituti per lo sviluppo dell'innovazione.

Il master prevede la presenza fisica in aula presso le sedi indicate e previste per il programma, salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza. Tuttavia, è possibile seguire le lezioni in modalità online per un massimo di 7 weekend o 84 ore.

Faculty

La faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e dell'Università degli Studi di Torino, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

Comitato Scientifico

- **Giacomo Büchi**, Professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese, Università degli Studi di Torino.
- **Francesca Culasso**, Professore ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino
- **Raffaele Oriani**, Direttore e professore ordinario di Finanza Aziendale, Luiss Business School
- **Alessandro Cogo**, Professore associato di Diritto industriale, Università degli Studi di Torino
- **Monica Cugno**, Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Torino.
- **Paolo Boccardelli**, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Strategie d'Impresa, Luiss Business School
- **Maria Isabella Leone**, Professore associato, Luiss Guido Carli
- **Enzo Peruffo**, Professore Ordinario di Strategie d'impresa, Luiss Business School

Referenti Scientifici

- **Monica Cugno**, Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Torino.
- **Maria Isabella Leone**, Professore Associato, Luiss Business School

Direzione generale per la lotta alla contraffazione ufficio italiano brevetti e marchi

- **Loredana Gulino**, Direttore generale, Ministero dello Sviluppo Economico
- **Loredana Guglielmetti**, Dirigente Div. XI - Invenzioni e modelli di utilità, Ministero dello Sviluppo Economico
- **Francesco Morgia**, Dirigente Div. I - Affari generali, personale e gestione amministrativa, Ministero dello Sviluppo Economico
- **Gianluca Scarponi**, Dirigente Div. IV - Politiche per la lotta alla Contraffazione, Ministero dello Sviluppo Economico

Faculty

- **Mario Benassi**, Adjunct Professor of Management of Innovation, Luiss Guido Carli

- **Giacomo Buchi**, Professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese, Università degli Studi di Torino.
- **Stefano Buscaglia**, Direttore Fondazione Links.
- **Davide Caregnato**, Dean SAA School of Management.
- **Giuseppe Colangelo**, Adjunct Professor of Legal Issues in Marketing e Markets, Regulation, and Law, Luiss Guido Carli
- **Anna Cugno**, Professore associato di Economic Sociology, Università degli Studi di Torino.
- **Monica Cugno**, Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Torino
- **Luca Fasolo**, PM Impact Innovation Department – Fondazione Compagnia di San Paolo.
- **Enrico Ghia**, I3P – Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino
- **Guido Giovando**, Professore associato di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino
- **Mario Grandinetti**, Professore associato di Diritto Tributario, Università degli Studi di Torino
- **Massimiliano Granieri**, Professore associato di Diritto privato comparato, Università degli Studi di Brescia
- **Francesco Iannamorelli**, Director, Deloitte Financial Advisory.
- **Maria Isabella Leone**, Professore associato, Luiss Guido Carli.
- **Riccardo Maiolini**, International Area, Luiss Business School.
- **Paolo Mulassano**, Responsabile Obiettivo Pianeta e Responsabile Direzione Innovazione d’impatto – Fondazione Compagnia San Paolo.
- **Michele Osella**, Senior PM Impact Innovation Department, Compagnia San Paolo e Responsabile programma Techstar – OGR Tech.
- **Luciano Quattrocchio**, Professore aggregato di Diritto Dell’Economia, Università degli Studi di Torino
- **Francesco Rogo**, IP manager, Leonardo SpA.
- **Bernardo Rondelli**, PhD in quantitative and computational archaeology, Founding Partner Siris Academic.
- **Giuseppe Serrao**, Presidente incubatore 2i3T – Università di Torino.
- **Giuseppe Scellato**, Presidente I3P – Politecnico di Torino.
- **Alfio Torrisi**, Adjunct Professor, Luiss Business School.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni EduCare sono studiate per ampliare il network, promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

SVILUPPO PROFESSIONALE

L4E - Leader for Executive

Incontri con leader, top manager ed esponenti del mondo aziendale, fortemente orientati all'operatività e alla gestione pratica delle dinamiche aziendali.

BUSINESS IMPACT

Project Work

I partecipanti sviluppano un progetto concreto, realizzato individualmente o in gruppo, attraverso cui sperimentare attivamente e concretamente i contenuti didattici appresi in aula, con il supporto attivo della faculty. Gli output progettuali sono successivamente oggetto di analisi, confronto e discussione.

Costi, Agevolazioni e Iscrizione

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al Master Open Innovation & Intellectual Property è pari a € 12.000 da corrispondere in tre rate. La quota comprende il materiale didattico e l'accesso alle strutture.

Borse di Studio

Sono previste fino a 20 borse di studio, finanziate dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy - Direzione generale per la tutela della proprietà industriale**, a favore dei candidati più meritevoli (fino ad una concorrenza di €7.000 a parziale copertura della quota di partecipazione al programma).

Tutti i candidati concorreranno all'attribuzione dell'agevolazione senza necessità di presentare espressa richiesta. La valutazione del merito si baserà sul punteggio complessivo ottenuto in fase di ammissione (test d'inglese, test di logica e colloquio motivazionale).

Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive. Le riduzioni non sono cumulabili con altre riduzioni, sponsorship o borse di studio previste per il Programma.

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%
- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%

Ammissione e Iscrizione

Per iscriversi al Master è necessario superare il Test di Ammissione che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati. Il test può essere sostenuto in sede oppure da remoto.

Requisiti di ammissione

- Laurea di II livello e ordinamento a ciclo unico

Test d'ammissione

Il test di ammissione è composto da:

- **test di lingua inglese:** un test scritto con domande a risposta multipla (i candidati in possesso di un certificato TOEFL/IELTS con elevato punteggio e in corso di validità, possono essere esonerati dal test d'inglese)
- **test di logica induttiva, numerica e deduttiva:** un test scritto con domande a risposta multipla (i candidati in possesso di un certificato GMAT/GRE con elevato punteggio e in corso di validità, possono essere esonerati dal test di logica)
- **colloquio motivazionale**

Documentazione richiesta

Per partecipare al test di ammissione è necessario compilare la **domanda di ammissione** dove verrà richiesta la seguente documentazione:

- **Domanda di Ammissione** compilata nell'apposito modello presente nella pagina web del programma
- Copia del certificato di laurea¹
- CV
- Copia di un documento di identità
- Fototessera digitale
- Ricevuta di versamento della quota di partecipazione alle selezioni pari a €100 (non rimborsabile)
- Eventuale Certificato TOEFL/IELTS (opzionale)
- Eventuale Certificato GMAT/GRE (opzionale)

Pagamento della quota d'accesso alle selezioni

Il pagamento della quota d'accesso alle selezioni può essere effettuato con un pagamento online, tramite bonifico bancario.

¹ *i candidati possono fornire un'autocertificazione ed inviare i documenti richiesti in un momento successivo.

Le ricevute di pagamento dovranno essere inviate via mail a executive@luissbusinessschool.it insieme alla documentazione sopra indicata.

Il pagamento online è disponibile nella pagina web del programma

Coordinate bancarie

Banca: Intesa Sanpaolo – filiale n. 06793 Piazza Bologna n. 45, 00162 Roma

Intestazione: Luiss Business School

C/c: 100000064006

Iban: IT17 H030 6905 0601 0000 0064 006

Swift: BCITITMM

Contatti

Executive Education

[Executive Master in Open Innovation & Intellectual Property](#)

T (+39) 06 8522 2240/2327

executive@luissbusinessschool.it

Luiss Business School

Roma | Milano | Belluno | Amsterdam

businessschool.luiss.it

ROMA | Villa Blanc

Via Nomentana 216

00162 Roma

MILANO | Milano Luiss Hub

Via Massimo D'Azeglio 3

20154, Milano

BELLUNO | Luiss Hub Veneto delle Dolomiti

Palazzo Bembo

32100, Belluno

AMSTERDAM | Luiss Business School Amsterdam Hub

Nieuwe Herengracht 103

1011 RZ Amsterdam (The Netherlands)

SAA School of Management

Via Ventimiglia 115

10126 Torino

saamanagement.it

LUISS



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Luiss Business School

Villa Blanc
Via Nomentana 216 00162 Roma
T +39 06 8522 2318
executive@luissbusinessschool.it
businessschool.luiss.it