



REPORT BANDI PIEMONTE

TITOLO MISURA	BENEFICIARI	SETTORE DI ATTIVITÀ	SCADENZA
Sottoprogramma regionale apistico. Interventi A – B – F. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti di aggiornamento, formazione, informazione, assistenza tecnica e promozione del settore apicoltura. Annualità 2024-2025.	Micro Impresa, Grande Impresa, PMI, Associazioni/Onlus/ Consorzi	Agricoltura	10/09/2024
Premio Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta. Finanziamento a fondo perduto in sostegno alla nascita di startup innovative e ad alto contenuto di conoscenza. XX edizione.	Micro Impresa, PMI, Persona fisica	Turismo, Servizi, Industria, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare	29/07/2024
PNRR MIC1. Misura 1.7.2. Finanziamento a fondo perduto per la coprogettazione di reti locali di facilitazione digitale.	Associazioni/Onlus/ Consorzi	Servizi/No Profit	13/07/2024
L.R. 11/2018. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti per la valorizzazione e promozione del patrimonio linguistico e culturale del Piemonte. Anno 2024.	Ente pubblico, Associazioni/Onlus/ Consorzi	Servizi/No Profit, Pubblico, Cultura	10/07/2024
MIMIT. Bando Conciliazioni Paritetiche. Finanziamento a fondo perduto in sostegno alle Associazioni dei consumatori per potenziare la diffusione dello strumento della conciliazione paritetica per prevenire contenziosi giudiziari	Associazioni	Servizi	31/07/2024
Dipartimento per lo Sport. Credito d'imposta in sostegno a soggetti che hanno effettuato investimenti in campagne di sponsorizzazioni sportive nei confronti di leghe, società e associazioni dilettantistiche nel primo trimestre 2023.	Micro Impresa, Grande Impresa, PMI, Persona fisica, Associazioni/Onlus/ Consorzi	Tutti i settori	10/08/2024



Sottoprogramma regionale apistico. Interventi A – B – F. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti di aggiornamento, formazione, informazione, assistenza tecnica e promozione del settore apicoltura. Annualità 2024-2025.

Area Geografica: Piemonte

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 10/09/2024

Beneficiari: Micro Impresa, Grande Impresa, PMI, Associazioni/Onlus/Consorzi

Settore: Agricoltura

Spese finanziate: Digitalizzazione, Formazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Il bando intende favorire lo sviluppo del settore dell'apicoltura perseguendo gli obiettivi dei seguenti interventi:

- INTERVENTO A) corsi di aggiornamento e di formazione, servizi di assistenza tecnica e consulenza alle aziende;
- INTERVENTO B) lotta contro gli aggressori e le malattie dell'alveare, prevenzione dei danni e ripopolamento del patrimonio apistico, razionalizzazione della transumanza e valorizzazione delle produzioni dell'alveare;
- INTERVENTO F) attività di informazione e promozione.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni i seguenti soggetti, a seconda dell'intervento:

- Intervento A): forme associate che rappresentino almeno 200 soci, di cui almeno 50 produttori;
- Intervento B): forme associate che rappresentino almeno 200 soci e apicoltori singoli o associati;
- Intervento F): associazioni, cooperative apistiche o associazioni temporanee di scopo (ATS) che rappresentino almeno 20 produttori e 200 alveari.

Tipologia di interventi ammissibili

Intervento	Azione	Spese ammissibili	Percentuale di contributo
Intervento A	A1 Corsi di aggiornamento e di formazione	<ul style="list-style-type: none">• Corsi di aggiornamento e formazione professionale nel settore dell'apicoltura;• Realizzazione di seminari e convegni tematici, incontri tecnico-divulgativi diretti agli apicoltori e al personale tecnico;• Strumenti di informazione cartacea o via web, materiali didattici, scambio di migliori pratiche anche attraverso l'attività di	100%

		networking (opuscoli, riviste periodiche specializzate del settore contenenti informazioni tecniche, economiche, organizzative da diffondere ai soci delle Associazioni, agli abbonati e operatori del settore)	
	A2 Assistenza tecnica e consulenza alle aziende	<p>Spese per gli emolumenti così suddivisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • emolumenti pari a € 47.021,14 oneri fiscali compresi per ogni tecnico coordinatore (pari al massimo a uno per beneficiario); • emolumenti pari a € 41.553,94 oneri fiscali compresi per ogni tecnico. <p>A tali importi si aggiungono le spese per trasferte e supporti tecnici, le spese di viaggio, vitto e alloggio, le spese generali.</p>	90%
Intervento B	B1 Lotta contro gli aggressori e le malattie dell'alveare	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisto di arnie antivarroa con fondo a rete; • Acquisto di attrezzatura scanner per il conteggio delle varroe; • Sterilizzazione/disinfezione delle arnie ed attrezzature apistiche; • Acquisto di presidi sanitari veterinari (spesa massima €10.000,00) 	75%
	B2 Prevenzione dei danni causati da avversità atmosferiche	<p>Acquisto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sistemi di alert; • centraline; • sistemi di monitoraggio agrometeorologico; • attrezzature e software per il monitoraggio da remoto degli apiari. 	
	B3 Ripopolamento del patrimonio apistico	Acquisto di nuclei, pacchi d'api e api regine della sottospecie Apis mellifera ligustica.	
	B4 Razionalizzazione della transumanza	<p>Acquisto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arnie per l'esercizio del nomadismo; • attrezzature e materiali vari per l'esercizio del nomadismo; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • noleggio o leasing di veicoli per l'esercizio del nomadismo e/o acquisizione di servizi per le operazioni di trasporto. 	
	B5 Miglioramento qualitativo e valorizzazione delle produzioni dell'alveare	<p>Acquisto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attrezzature e sistemi di gestione (hardware/software) per la conduzione dell'apiario ed il miglioramento delle condizioni di lavoro; • attrezzature per la lavorazione, il confezionamento e la conservazione dei prodotti dell'apicoltura. 	
Intervento F	F1 Attività di informazione e promozione	<ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di manifestazioni e fiere per la promozione del miele e dei prodotti dell'alveare; organizzazione di concorsi finalizzati a premiare mieli di qualità; • realizzazione, acquisto e diffusione del materiale informativo, compreso quelle di stampa o di carattere informatico (solo software, escluso hardware); • realizzazione, gestione ed implementazione di siti web. In tal caso, sono ammissibili anche spese per prestazioni di soggetti terzi, ai fini della gestione informatica; • esecuzione di analisi qualitative nei limiti di spesa massima stabiliti, purché esse siano svolte e inquadrate nell'ambito di un progetto di comunicazione/promozione e miglioramento della qualità dei prodotti apistici; • progettazione e realizzazione di eventi informativi e divulgativi, con eventuale attività di degustazione guidata, rivolta ad un pubblico di consumatori e/o operatori, compresa la produzione di materiali informativi rivolti ai consumatori; • spese per affitto ed allestimento dei locali, stampa degli inviti o manifesti, spese postali, o altre prestazioni di servizi necessario allo svolgimento degli eventi; • prestazioni di soggetti terzi; • partecipazione a fiere ed esposizioni: quote di iscrizione, affitto, allestimento stand 	100%

		<p>nell'area espositiva o altre prestazioni di servizi necessari alla partecipazione agli eventi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • spese per l'organizzazione e realizzazione di eventi in modalità telematica (ad es. spese inerenti la quota di ammortamento o noleggio (per l'annualità o per la durata interessata dall'evento) di attrezzature hardware (escluso PC) e software integrati o funzionali all'utilizzo delle stesse, ecc.; • rimborsi per le spese di missione (spese di viaggio, vitto, alloggio) per docenti, relatori, consulenti. 	
--	--	---	--

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile ammonta a € 1.979.058,54.

Scadenza

10/09/2024



Premio Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta. Finanziamento a fondo perduto in sostegno alla nascita di startup innovative e ad alto contenuto di conoscenza. XX edizione.

Area Geografica: Piemonte

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 29/07/2024

Beneficiari: Micro Impresa, PMI, Persona fisica

Settore: Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

Spese finanziate: Digitalizzazione, Formazione, Consulenze/Servizi, Risparmio energetico/Fonti rinnovabili, Promozione/Export, Innovazione Ricerca e Sviluppo, Avvio attività / StartUp

Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Il bando si rivolge a persone - singole o in gruppo (team) - o imprese interessate a partecipare alla XX edizione di Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta per sviluppare idee e progetti imprenditoriali innovativi che avranno la possibilità di essere premiati con riconoscimenti in denaro, formazione ed assistenza.

Soggetti beneficiari

Alla Start Cup Piemonte Valle d'Aosta XX EDIZIONE - Anno 2024, sono ammesse le proposte presentate da:

- Aspiranti imprenditori che abbiano raggiunto la maggiore età, in forma individuale o in team;
- Universitari e strutturati di Atenei e Centri di ricerca (studenti universitari, laureati, dottorandi o PhD di ricerca, assegnisti o borsisti di ricerca, professori, strutturati) in forma individuale o in team;
- Titolari di imprese la cui data di costituzione sia:
 - a. posteriore al 1° ottobre 2023;
 - b. da gennaio a settembre 2023 ma con dichiarazione di inizio attività (come da data di inizio attività operativa specificata in visura camerale) a partire dal 1° ottobre 2023.

Tipologia di interventi ammissibili

Le idee e i progetti imprenditoriali ammissibili alla premiazione devono rientrare in una delle seguenti categorie in gara:

- Life Sciences (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- ICT (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media per la cybersecurity e per il cloud computing - ad esempio e-commerce, social media, mobile, gaming - e tecnologie hardware e software innovative - ad esempio dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging -);
- Cleantech & Energy (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia);



- Industrial (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato);
- Turismo e Industria Culturale e Creativa (prodotti e/o servizi innovativi rivolti al settore del Turismo e dell'Industria Culturale e Creativa).

Sono previste due fasi del concorso ed è possibile presentare domanda solo per una delle due fasi o per entrambe.

Entità e forma dell'agevolazione

L'agevolazione è suddivisa in premi in servizi e in denaro a seconda della fase di concorso a cui si partecipa:

- Fase I - CONCORSO DELLE IDEE. Le migliori idee imprenditoriali ricevono premi in servizi:
 - 1) Attività gratuite di supporto e consulenza, finalizzate a supportare il team imprenditoriale nella messa a punto del Business Plan, erogate dagli Incubatori Organizzatori del Concorso tramite esperti;
 - 2) Servizi di consulenza sul 5G finalizzati a studi di fattibilità atti a valutare il potenziale valore aggiunto della connettività 5G, erogate nell'ambito del progetto CITTA' DI TORINO-CTE NEXT;
- Fase II - CONCORSO DEI BUSINESS PLAN. I migliori progetti imprenditoriali ricevono premi in denaro; il montepremi complessivo del valore di oltre € 75.000,00 viene erogato in denaro e in servizi come di seguito indicato:
PREMI ASSOLUTI:
 - € 7.500,00 al 1° progetto classificato;
 - € 5.000,00 al 2° progetto classificato;
 - € 2.500,00 al 3° progetto classificato.

PREMI SPECIALI:

- PREMIO FONDAZIONE CRC di € 10.000,00 destinato al miglior Progetto imprenditoriale che insedi l'impresa nella Provincia di Cuneo;
- PREMIO VALLE D'AOSTA di € 7.500,00 destinato al miglior Progetto imprenditoriale che insedi l'impresa nella Pèpinière d'Entreprises di Aosta o di Pont Saint Martin;
- PREMIO SOSTENIBILITÀ NELL'AEROSPAZIO di € 7.500,00 destinato al miglior Progetto imprenditoriale che consideri il tema della sostenibilità nell'aeronautica e nello spazio;
- PREMI SOCIAL INNOVATION di complessivi € 15.000,00 destinati a due miglior Progetti imprenditoriali innovativi nel campo della ricerca scientifica, dell'innovazione tecnologica, in campo medico, farmaceutico, delle biotecnologie, dell'agricoltura e del fabbisogno alimentare che favorisca il progresso sociale e lo sviluppo di condizioni di vita migliori;
- PREMIO CITTÀ DEL FUTURO E SOSTENIBILITÀ di € 7.500,00 destinato ai migliori Progetti imprenditoriali (massimo 2 team vincitori) che propongono prodotti o servizi innovativi basati su tecnologie legate alla sostenibilità;
- PREMI JACOBACCI & PARTNERS del valore complessivo di € 7.000 euro destinati a due migliori Progetti imprenditoriali con caratteristiche di proprietà intellettuale, secondo principi di merito;



- PREMIO UNICREDIT START LAB destinato al miglior Progetto imprenditoriale sulla base della maturità del progetto, delle potenzialità di mercato, delle competenze del team e delle caratteristiche innovative delle startup finaliste, consistente in una sessione di mentorship di indirizzo;
- TRE PREMI 5G&EMERGINGTECH in servizi, destinati ai migliori Progetti imprenditoriali in tema di 5G.

Scadenza

Il termine per la presentazione delle proposte progettuali è così definito:

- Fase I: entro il 28 Giugno 2024;
- Fase II: dal 29 Giugno 2024 ed entro il 29 Luglio 2024.



PNRR MIC1. Misura 1.7.2. Finanziamento a fondo perduto per la coprogettazione di reti locali di facilitazione digitale.

Area Geografica: Piemonte

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 13/07/2024

Beneficiari: Associazioni/Onlus/Consorzi

Settore: Servizi/No Profit

Spese finanziate: Digitalizzazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Il bando intende finanziare l'apertura di 12 punti di facilitazione digitale negli ambiti territoriali della regione Piemonte tuttora scoperti da servizi: Valli di Lanzo, Area metropolitana (sud), Chivassese, Alessandrino, per conseguire il target residuo, pari a 9.360 utenti, a fronte di un obiettivo di 160.000 utenti.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni gli Enti del Terzo Settore (E.T.S.) quali:

- le organizzazioni di volontariato;
- le associazioni di promozione sociale;
- gli enti filantropici;
- imprese sociali, incluse le cooperative sociali, le reti associative, le società di mutuo soccorso, le associazioni, riconosciute o non riconosciute, le fondazioni e gli altri enti di carattere privato diversi dalle società.

Gli enti beneficiari devono essere iscritti da almeno sei mesi nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) e avere almeno una sede operativa in Piemonte.

Tipologia di interventi ammissibili

Le attività oggetto della coprogettazione sono:

- la localizzazione, l'avvio e la gestione dei punti di facilitazione digitale;
- le modalità di raggiungimento del target territoriale;
- l'organizzazione della attività di rendicontazione procedurale, finanziaria, fisica;
- la partecipazione alle iniziative di monitoraggio su scala regionale;
- (eventuale) le iniziative di comunicazione a livello locale.

Sono considerate ammissibili le spese:

- di personale dipendente a tempo indeterminato dedicato alle attività di formazione, facilitazione digitale e coordinamento con riferimento alle sole ore dedicate al progetto e non oltre il 31 dicembre 2025;
- per personale a tempo determinato e autonomi reclutati per attività di formazione, facilitazione digitale, coordinamento dei punti di facilitazione digitale;
- nel solo caso di punti di facilitazione itineranti, per il trasferimento del personale dipendente (a tempo determinato o indeterminato il cui salario sia rimborsabile all'interno del progetto) e del personale volontario che svolgono attività di facilitazione e formazione;
- per la locazione di locali/sale adibiti ad ospitare i corsi di formazione previsti nel progetto ed utilizzati per le sole finalità del progetto e con scadenza non oltre il 31/12/2025, e fino ad un massimo del 6% del finanziamento accordato;
- per la realizzazione di volantini, manifesti, brochure, locandine, messaggi promozionali, targhe o qualsiasi altro materiale di supporto tangibile e intangibile finalizzato all'attività di comunicazione e promozione delle attività organizzate dai centri di facilitazione digitale;
- per la fornitura di dotazioni hardware e software e attrezzature tecnologiche finalizzate alla predisposizione delle postazioni, anche mobili, dei punti di facilitazione digitale o alla formazione di gruppo (pc, monitor, scanner, stampanti, etc.).

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile è pari a €664.193,00 ed è così suddivisa:

- € 446.240,00 per il raggiungimento dei target di utenza obbligatori;
- € 217.953,00 per il finanziamento dei target di utenza facoltativi.

L'agevolazione viene concessa quale finanziamento al 100% dei costi ammissibili.

Si rinvia al testo del bando per maggiori informazioni sui target di utenza obbligatori e facoltativi.

Scadenza

13/07/2024



L.R. 11/2018. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti per la valorizzazione e promozione del patrimonio linguistico e culturale del Piemonte. Anno 2024.

Area Geografica: Piemonte
Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 10/07/2024
Beneficiari: Ente pubblico, Associazioni/Onlus/Consorzi
Settore: Servizi/No Profit, Pubblico, Cultura
Spese finanziate: Promozione/Export
Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Il bando finanzia progetti relativi alla valorizzazione e promozione del patrimonio linguistico e culturale del Piemonte (piemontese, occitano, franco-provenzale, francese e walser) per l'anno 2024.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni:

- Enti Locali e altre Pubbliche Amministrazioni;
- Enti non lucrativi di diritto privato (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato, associazioni riconosciute e associazioni non riconosciute, fondazioni, imprese sociali, incluse le cooperative sociali) e tutte le tipologie di ETS Enti del Terzo Settore.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerati ammissibili a finanziamento i progetti relativi al patrimonio linguistico e culturale del Piemonte, riguardante le lingue piemontese, occitana, franco-provenzale, francese e walser:

- a) promozione della diffusione della conoscenza delle lingue minoritarie (piemontese, occitana, franco-provenzale, francese e walser) anche attraverso corsi per la popolazione;
- b) didattica, laboratori ed attività teatrali e/o musicali dedicati al patrimonio culturale linguistico indirizzati al mondo della scuola;
- c) realizzazione di convegni, seminari, pubblicazioni in lingua;
- d) attività di studio, ricerca, catalogazione e divulgazione;
- e) manifestazioni di promozione delle lingue storiche in concomitanza di celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione;
- f) premi per produzioni in una lingua storica del Piemonte;
- g) realizzazione di iniziative editoriali (audio, video, a stampa) con esclusione di progetti che prevedano la sola pubblicazione (o ristampa);
- h) rassegne, laboratori ed attività teatrali, musicali e di danza dedicate al patrimonio culturale linguistico;
- i) attività volte a mantenere e favorire contatti con le altre comunità di minoranza linguistica storica.



Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile ammonta a €70.000,00.

I progetti ammissibili a finanziamento dovranno prevedere una spesa minima pari a €4.286,00.

Ogni beneficiario può presentare una richiesta di contributo non inferiore a € 3.000,00 e non superiore a:

- € 30.000,00 per i soggetti non lucrativi di diritto privato;
- € 15.000,00 per le Pubbliche Amministrazioni.

La percentuale di contributo stanziato per ogni beneficiario verrà definita in base al punteggio ottenuto dal progetto in fase di valutazione da parte di una commissione.

Scadenza



MIMIT. Bando Conciliazioni Paritetiche. Finanziamento a fondo perduto in sostegno alle Associazioni dei consumatori per potenziare la diffusione dello strumento della conciliazione paritetica per prevenire contenziosi giudiziari.

Area Geografica: Italia

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 31/07/2024

Beneficiari: Associazioni/Onlus/Consorzi

Settore: Servizi/No Profit

Spese finanziate: Consulenze/Servizi

Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Il bando ha come finalità il riconoscimento di un contributo forfettario alle spese sostenute da parte delle associazioni dei consumatori per le attività di consulenza, assistenza e rappresentanza dei consumatori, svolte per assistere il consumatore a titolo gratuito nell'ambito delle procedure di negoziazione paritetica e concluse con esito positivo.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le Associazioni dei Consumatori che hanno fornito assistenza gratuita per risolvere le controversie tra il 1° ottobre 2022 e il 30 aprile 2024.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili all'agevolazione le spese sostenute per la consulenza e l'assistenza al consumatore, svolte gratuitamente, nell'ambito delle procedure di negoziazione paritetica.

Per essere ammissibili a finanziamento le negoziazioni paritetiche devono essere andate a buon fine e concluse (data accettazione verbale) entro il 30 aprile 2024.

Entità e forma dell'agevolazione

Per le negoziazioni paritetiche oggetto del bando il contributo è di importo fisso forfettario pari a € 45,00 per ciascuna negoziazione conclusa con esito positivo.

Scadenza

31/07/2024



Dipartimento per lo Sport. Credito d'imposta in sostegno a soggetti che hanno effettuato investimenti in campagne di sponsorizzazioni sportive nei confronti di leghe, società e associazioni dilettantistiche nel primo trimestre 2023.

Area Geografica: Italia

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 10/08/2024

Beneficiari: Micro Impresa, Grande Impresa, PMI, Persona fisica, Associazioni/Onlus/ConSORZI

Settore: Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

Spese finanziate: Consulenze/Servizi, Promozione/Export

Agevolazione: Bonus fiscale

Il bando ha la finalità di erogare un contributo a lavoratori autonomi, imprese ed enti ,per usufruire del credito di imposta relativo alle sponsorizzazioni sportive a valere sulle operazioni svolte nel primo trimestre dell'anno fiscale 2023.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni i lavoratori autonomi, le imprese e gli enti non commerciali che hanno effettuato investimenti in campagne pubblicitarie, incluse le sponsorizzazioni, nei confronti di leghe che organizzano campionati nazionali a squadre ovvero società sportive professionistiche e società e associazioni sportive dilettantistiche iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche.

Le leghe, società e associazioni con cui collaborano i beneficiari per le sponsorizzazioni devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- che siano operanti in discipline ammesse ai Giochi Olimpici e paralimpici;
- che svolgano attività sportiva giovanile;
- soggetti i cui ricavi, relativi al periodo d'imposta 2019 e comunque prodotti in Italia, siano almeno pari a €150.000,00 e non superiori a €15.000.000,00.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerati ammissibili all'agevolazione gli investimenti in campagne pubblicitarie, incluse le sponsorizzazioni.

Sono finanziabili gli investimenti effettuati a decorrere dal 1° gennaio 2023 e fino al 31 marzo 2023.

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile ammonta a €35.000.000,00.



L'agevolazione consiste di un contributo riconosciuto, sotto forma di credito d'imposta, fino all'importo massimo di €10.000,00 per ogni soggetto richiedente. L'investimento in campagne pubblicitarie deve essere di importo complessivo non inferiore a €10.000,00.

Scadenza

10/08/2024