



# **REPORT BANDI PIEMONTE**

## INDICE

TABELLA RIEPILOGATIVA .....	2
OCM VINO. MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI. CAMPAGNA 2022/2023. FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO PER LA PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI.....	3
MISE. FONDO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE CREATIVE. FINANZIAMENTO A TASSO ZERO E CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER PROMUOVERE NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E LO SVILUPPO DEL SETTORE.....	8

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

[segreteria@odcec.torino.it](mailto:segreteria@odcec.torino.it)

[antiriciclaggio@odcec.torino.it](mailto:antiriciclaggio@odcec.torino.it)

[sportelloprevidenziale@odcec.torino.it](mailto:sportelloprevidenziale@odcec.torino.it)

[gruppoproblematiche lavoro@odcec.torino.it](mailto:gruppoproblematiche lavoro@odcec.torino.it)

[sicurezza lavoro@odcec.torino.it](mailto:sicurezza lavoro@odcec.torino.it)

## TABELLA RIEPILOGATIVA

<b>TITOLO MISURA</b>	<b>BENEFICIARI</b>	<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>	<b>SCADENZA</b>
<a href="#"><u>OCM Vino. Misura Promozione sui mercati dei paesi terzi. Campagna 2022/2023. Finanziamento a fondo perduto per la promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi.</u></a>	Associazioni/ConSORZI, Ente pubblico, PMI, Grande Impresa, Micro Impresa	Pubblico, Agroindustria/Agroalime ntare, Agricoltura	21/07/2022
<a href="#"><u>MISE. Fondo per le piccole e medie imprese creative. Finanziamento a tasso zero e contributo a fondo perduto per promuovere nuova imprenditorialità e lo sviluppo del settore.</u></a>	Micro Impresa, PMI, Persona fisica	Servizi, Industria, Cultura, Artigianato	Fino ad esaurimento fondi

# OCM VINO. MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI. CAMPAGNA 2022/2023. FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO PER LA PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI.

**AREA GEOGRAFICA:** Piemonte

**SETTORI DI ATTIVITÀ:** Pubblico, Agroindustria/Agroalimentare, Agricoltura

**BENEFICIARI:** Associazioni/Onlus/Consorzi, Ente pubblico, PMI, Grande Impresa, Micro Impresa

**SPESE FINANZIATE:** Promozione/Export

**TIPO DI AGEVOLAZIONE:** Contributo a fondo perduto

**BANDO APERTO | Scadenza il 21/07/2022**

Il provvedimento approva i seguenti Bandi:

a) Bando a sostegno dei progetti Regionali a valere sui fondi del Programma regionale di sostegno OCM Vino, esclusivamente per la promozione delle produzioni vitivinicole della Regione Piemonte.

b) Bando a sostegno delle aziende piemontesi che partecipano ai progetti Multiregionali a valere su fondi del Programma regionale di sostegno OCM Vino e su una riserva dei fondi della quota nazionale pari a 3 milioni di euro, per la promozione delle produzioni delle Regioni partecipanti al progetto.

## Soggetti beneficiari

### **Possono accedere ai bandi contenuti nel presente provvedimento i seguenti soggetti proponenti:**

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino;
- d) le organizzazioni interprofessionali;
- e) i consorzi di tutela e le loro associazioni e federazioni;
- f) i produttori di vino;
- g) i soggetti pubblici con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i);
- i) i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j) le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

## Tipologia di interventi ammissibili

### **In sintesi le azioni attuabili sono riconducibili a:**

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

[segreteria@odcec.torino.it](mailto:segreteria@odcec.torino.it)

[antiriciclaggio@odcec.torino.it](mailto:antiriciclaggio@odcec.torino.it)

[sportelloprevidenziale@odcec.torino.it](mailto:sportelloprevidenziale@odcec.torino.it)

[gruppoproblematiche lavoro@odcec.torino.it](mailto:gruppoproblematiche lavoro@odcec.torino.it)

[sicurezza lavoro@odcec.torino.it](mailto:sicurezza lavoro@odcec.torino.it)

- a) azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione in termini di qualità, sicurezza alimentare o di ambiente;
- b) partecipazione a manifestazione, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- c) campagne di informazione, sui sistemi delle DOC, delle IGT e della produzione biologica dell'Unione;
- d) studi per valutare i risultati delle azioni promozionali e di informazione.

#### Entità e forma dell'agevolazione

#### **La dotazione finanziaria complessiva è di euro 8.500.000,00, così ripartita:**

- una quota pari a euro 6.200.000,00, per la copertura degli anticipi richiesti in merito al bando di sostegno ai progetti regionali 2022/2023;
- una quota pari a euro 1.100.000,00 per la copertura degli anticipi in merito al bando di sostegno alle imprese piemontesi che intendono partecipare ai progetti multiregionali 2022/2023;
- una quota pari a euro 1.200.000,00 a copertura dei saldi dei progetti approvati nelle annualità precedenti.

L'importo del contributo a valere sui fondi europei è pari, al massimo, al 50% delle spese sostenute per realizzare il progetto.

#### **Spesa massima richiedibile**

##### **1) Progetti Regionali**

- a) per i proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), e) del paragrafo "soggetti beneficiari" ed in particolare i Consorzi di tutela, riconosciuti e loro associazioni e federazioni, si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 1.600.000,00; per i proponenti di cui alle lett. f), g), h), i), j) si stabiliscono le seguenti soglie di spesa massima richiedibile:
  - b) forme aggregate di almeno 16 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 1.300.000,00;

c) forme aggregate da 10 a 15 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 850.000,00;

d) forme aggregate da 5 a 9 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 450.000,00;

e) forme aggregate da 3 a 4 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 250.000,00;

e) forme aggregate di 2 produttori si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 90.000,00;

non si ammettono progetti di produttori singoli lettera f) per cui il contributo ammissibile è pari a zero;

## **2) Progetti Multiregionali**

Si stabiliscono, per i progetti Multiregionali con capofila Piemonte le seguenti soglie di spesa massima richiedibile per soggetto proponente:

a) per i proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), e) del paragrafo "soggetti beneficiari" ed in particolare i Consorzi di tutela e loro associazioni e federazioni, si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 2.000.000,00; per i proponenti di cui alle lett. f), g), h), i), j) si stabiliscono le seguenti soglie di spesa massima richiedibile:

b) forme aggregate di almeno 16 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 1.500.000,00;

c) forme aggregate da 10 a 15 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 1.000.000,00;

d) forme aggregate da 4 a 9 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 500.000,00;

e) forme aggregate da 2 a 4 produttori, per cui si stabilisce una soglia di spesa massima richiedibile pari a euro 250.000,00;

non si ammettono progetti di produttori singoli lettera f) per cui il contributo ammissibile è pari a zero;



Scadenza

**a) Bando a sostegno dei Progetti Multiregionali**

I Progetti dovranno essere presentati alla Regione Piemonte individuata come Regione Capofila e dovranno pervenire, pena l'esclusione, **entro e non oltre il 21/07/2022.**

**b) Bando a sostegno dei Progetti Regionali**

I Progetti dovranno essere presentati alla Regione Piemonte dovranno pervenire, pena l'esclusione, **entro e non oltre il 22/07/2022.**

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

[segreteria@odcec.torino.it](mailto:segreteria@odcec.torino.it)

[antiriciclaggio@odcec.torino.it](mailto:antiriciclaggio@odcec.torino.it)

[sportelloprevidenziale@odcec.torino.it](mailto:sportelloprevidenziale@odcec.torino.it)

[gruppoproblematicelavoro@odcec.torino.it](mailto:gruppoproblematicelavoro@odcec.torino.it)

[sicurezzaalavoro@odcec.torino.it](mailto:sicurezzaalavoro@odcec.torino.it)



# MISE. FONDO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE CREATIVE. FINANZIAMENTO A TASSO ZERO E CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER PROMUOVERE NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E LO SVILUPPO DEL SETTORE.

**AREA GEOGRAFICA:** Italia

**SCADENZA:** PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

**BENEFICIARI:** Micro Impresa, PMI, Persona fisica

**SETTORE:** Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Artigianato

**SPESE FINANZIATE:** Consulenze/Servizi, Innovazione Ricerca e Sviluppo, Opere edili e impianti, Avvio attività / StartUp, Attrezzature e macchinari

**AGEVOLAZIONE:** Contributo a fondo perduto, Finanziamento a tasso agevolato

Il fondo supporta la nuova imprenditorialità e lo sviluppo del settore, attraverso contributi a fondo perduto, interventi di sostegno nel capitale sociale e finanziamenti agevolativi da destinare all'acquisto di macchinari innovativi, servizi specialistici, finalizzati anche alla valorizzazione di brevetti.

In particolare verranno attivati due interventi:

- nascita, sviluppo e consolidamento delle imprese creative
- voucher per l'acquisizione di servizi specialistici erogati da imprese creative

In particolare, potranno accedere a queste **agevolazioni** tutte le attività d'impresa dirette allo sviluppo, alla creazione, alla produzione, alla diffusione e alla conservazione dei beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative e, in particolare, quelle relative all'architettura, agli archivi, alle biblioteche, ai musei, all'artigianato artistico, all'audiovisivo, compresi il cinema, la televisione e i contenuti

multimediali, al software, ai videogiochi, al patrimonio culturale materiale e immateriale, al design, ai festival, alla musica, alla letteratura, alle arti dello spettacolo.

### Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese creative e non creative in possesso dei seguenti codici Ateco:

Codice Ateco 13.10.00 Preparazione e filatura di fibre tessili;  
Codice Ateco 13.20.00 Tessitura;  
Codice Ateco 13.91.00 Fabbricazione di tessuti a maglia;  
Codice Ateco 13.92.10 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento;  
Codice Ateco 13.92.20 Fabbricazione di articoli in materie tessili nca;  
Codice Ateco 13.93.00 Fabbricazione di tappeti e moquette;  
Codice Ateco 13.94.00 Fabbricazione di spago, corde, funi e reti;  
Codice Ateco 13.95.00 Fabbricazione di tessuti non tessuti e di articoli in tali materie (esclusi gli articoli di abbigliamento);  
Codice Ateco 13.96.10 Fabbricazione di nastri, etichette e passamanerie di fibre tessili;  
Codice Ateco 13.99.10 Fabbricazione di ricami;  
Codice Ateco 13.99.20 Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti;  
Codice Ateco 14.11.00 Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle;  
Codice Ateco 14.13.20 Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno;  
Codice Ateco 14.19.10 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;  
Codice Ateco 15.12.09 Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria;  
Codice Ateco 16.10.00 Taglio e piallatura del legno;  
Codice Ateco 16.2 Fabbricazione di prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio;  
Codice Ateco 16.29.19 Fabbricazione di altri prodotti vari in legno (esclusi i mobili);  
Codice Ateco 16.29.20 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;  
Codice Ateco 16.29.30 Fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio;  
Codice Ateco 16.29.40 Laboratori di corniciai;  
Codice Ateco 17.29 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone;  
Codice Ateco 18.1 Stampa e servizi connessi alla stampa;  
Codice Ateco 18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media;  
Codice Ateco 18.14 Legatoria e servizi connessi;  
Codice Ateco 18.20 Stampa e riproduzione di supporti registrati;  
Codice Ateco 23.19.20 Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico;  
Codice Ateco 23.41.00 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali;  
Codice Ateco 23.49.00 Fabbricazione di altri prodotti in ceramica;  
Codice Ateco 23.70.20 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico;  
Codice Ateco 25.99.30 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli;

Codice Ateco 26.52 Fabbricazione orologi;  
Codice Ateco 31.09.05 Finitura mobili;  
Codice Ateco 32.1 Fabbricazione d gioielleria, bigiotteria e articoli connessi, lavorazione delle pietre preziose;  
Codice Ateco 32.2 Fabbricazione di strumenti musicali;  
Codice Ateco 32.4 Fabbricazione di giochi e giocattoli;  
Codice Ateco 58.11 Edizione di libri;  
Codice Ateco 58.14 Edizione di riviste e periodici;  
Codice Ateco 58.19.00 Altre attivita' editoriali;  
Codice Ateco 58.21 Edizione di giochi per computer;  
Codice Ateco 59 Attivita' di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore;  
Codice Ateco 60.10.00 Trasmissioni radiofoniche;  
Codice Ateco 60.20.0 Programmazione e trasmissioni televisive;  
Codice Ateco 62.01 Produzione di software non connesso all'edizione;  
Codice Ateco 63.12 Portali web;  
Codice Ateco 70.21 Pubbliche relazioni e comunicazione;  
Codice Ateco 71.1 Attivita' degli studi di architettura, ingegneria ed altri studi tecnici,  
Codice Ateco 73.11 Agenzie pubblicitarie;  
Codice Ateco 74.1 Attivita' di design specializzate;  
Codice Ateco 74.20.1 Attivita' di riprese fotografiche;  
Codice Ateco 74.20.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa;  
Codice Ateco 90 Attivita' creative, artistiche e di intrattenimento, con esclusione delCodice 90.03.01 Attivita' dei giornalisti indipendenti;  
Codice Ateco 91.0 Attivita' di biblioteche, archivi, musei ed altre attivita' culturali;  
Codice Ateco 95.24 Riparazione di mobili e di oggetti di arredamento; laboratori di tappezzeria;  
Codice Ateco 95.25 - Riparazione orologi.

Possono richiedere le agevolazioni di cui al presente capo le **persone fisiche** che intendono costituire una impresa creativa, purché esse, entro sessanta giorni dalla comunicazione di ammissione alle agevolazioni inviata dal soggetto gestore facciano pervenire la documentazione necessaria a comprovare l'avvenuta costituzione dell'impresa e il possesso dei requisiti richiesti per l'accesso alle agevolazioni.

### Tipologia di interventi ammissibili

#### **Nascita, sviluppo e consolidamento delle imprese creative**

Sono ammissibili alle agevolazioni i programmi di investimento volti alla creazione, allo sviluppo e al consolidamento delle imprese creative.

I programmi di investimento devono:

- a) prevedere spese ammissibili, ivi compresi quelle afferenti al capitale circolante, di importo non superiore a 500.000,00 (cinquecentomila/00) euro, al netto di IVA;
- b) avere una durata non superiore a ventiquattro mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del provvedimento di concessione;
- c) riguardare, per le imprese costituite da non più di cinque anni al momento della presentazione della domanda di agevolazione, l'avvio o lo sviluppo dell'impresa creativa ovvero, per le imprese costituite da più di cinque anni al momento della presentazione della predetta domanda, l'ampliamento o la diversificazione della propria offerta di prodotti e servizi e del proprio mercato di riferimento o l'introduzione di innovazioni ed efficientamento del processo produttivo.

I programmi di investimento possono essere presentati anche nell'ambito di progetti integrati, qualora l'integrazione consenta alle imprese proponenti di realizzare effettivi vantaggi competitivi in relazione all'attività oggetto dell'iniziativa. Il progetto integrato può includere programmi presentati da imprese non costituenti imprese creative, ai sensi della lettera b), a condizione che esso sia realizzato nell'ambito del settore creativo e con un ruolo non preponderante delle imprese diverse dalle imprese creative, tenuto conto del numero dei partecipanti, dei costi di ciascun programma e delle caratteristiche dell'integrazione progettuale.

Le spese ammissibili, sostenute e pagate direttamente dall'impresa beneficiaria, riguardano:

- a) immobilizzazioni materiali, con particolare riferimento a impianti, macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica, purché coerenti e funzionali all'attività d'impresa, a servizio esclusivo dell'iniziativa agevolata, dimensionati alla effettiva produzione ed identificabili singolarmente;
- b) immobilizzazioni immateriali, necessarie all'attività oggetto dell'iniziativa agevolata, incluso l'acquisto di brevetti o acquisizione di relative licenze d'uso;
- c) opere murarie nel limite del 10% (dieci per cento) del programma complessivamente considerato ammissibile;
- d) esigenze di capitale circolante, nel limite del 50% (cinquanta per cento) delle spese e dei costi di cui alle lettere a), b) e c).

Le esigenze di capitale circolante di cui lettera d), devono essere coerenti con l'iniziativa valutata dal soggetto gestore e le relative agevolazioni concesse possono essere utilizzate ai fini del pagamento delle seguenti voci di spesa:

- a) materie prime, sussidiarie, materiali di consumo e merci;
- b) servizi di carattere ordinario, diversi da quelli compresi nelle spese di cui lettera c), strettamente necessari allo svolgimento delle attività dell'impresa;
- c) godimento di beni di terzi, inclusi spese di noleggio, canoni di leasing, housing/hosting;
- d) utenze;

- e) perizie tecniche, spese assicurative connesse al progetto, fidejussioni bancarie connesse al progetto;
- f) costo del lavoro dipendente assunto a tempo indeterminato che non benefici di alcun'altra agevolazione, anche indiretta, o a percezione successiva, impiegato nel programma di investimento.

Il Fondo sostiene anche le attività di analisi, studio, promozione e valorizzazione del sistema imprenditoriale del settore creativo, incluse quelle funzionali alla presentazione delle domande di agevolazioni, alla valutazione dell'impatto degli interventi e all'approfondimento delle dinamiche del settore creativo.

### **Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici erogati da imprese creative**

Sono ammissibili alle agevolazioni le iniziative, proposte dalle imprese operanti in qualunque settore, finalizzate all'introduzione nell'impresa di innovazioni di prodotto, servizio e di processo e al supporto dei processi di ammodernamento degli assetti gestionali e di crescita organizzativa e commerciale, attraverso l'acquisizione di servizi specialistici nel settore creativo.

I servizi specialistici devono:

- a) essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione, ovvero da università o enti di ricerca;
- b) essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione di cui all'art. 16 ed entro tre mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni;
- c) avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
  - i. azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand;
  - ii. design e design industriale;
  - iii. incremento del valore identitario del company profile;
  - iv. innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione e commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo.

### Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria complessiva è di euro 40.000.000,00.

Le agevolazioni per la realizzazione dei programmi di investimento sono concesse fino a una percentuale massima di copertura delle spese ammissibili pari all'80 per cento, articolata come segue:

- a) una quota massima pari al 40 per cento delle spese ammissibili nella forma del contributo a fondo perduto;

b) una quota massima pari al 40 per cento delle spese ammissibili nella forma del finanziamento agevolato, a un tasso pari a zero e della durata massima di dieci anni.

Qualora l'importo complessivo dell'agevolazione ecceda gli importi massimi di aiuto concedibili, l'importo del contributo a fondo perduto e' ridotto al fine di garantirne il rispetto. I finanziamenti non sono assistiti da forme di garanzia.

### **Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici erogati da imprese creative**

Le agevolazioni assumono la forma del contributo a fondo perduto, fino a copertura del 80% delle spese per l'acquisizione dei servizi specialistici nel settore creativo e, comunque, per un importo massimo pari a 10.000,00 (diecimila/00) euro.

#### Scadenza

- Accredитamento delle imprese non residenti nel territorio italiano sarà possibile a partire dalle ore 10 del **13 giugno 2022**; per le imprese italiane non è necessario l'accreditamento.
- per l'avvio, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese creative **la compilazione delle domande sarà possibile a partire dalle ore 10 del 20 giugno 2022 mentre l'invio è previsto a partire dalle ore 10 del 5 luglio 2022**;
- per la promozione della collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori la compilazione delle domande sarà possibile a partire dalle ore 10 del 6 settembre 2022 mentre l'invio è previsto a partire dalle ore 10 del **22 settembre 2022**.