

The background of the slide is a dense, colorful collage of numbers and letters in various colors (blue, orange, purple, yellow, green) and sizes, scattered across the page. In the center, there is a large orange vertical rectangle.

**DOT
COM**

SPUNTI PRATICI PER UN'IMPRESA SOSTENIBILE

Relatore: Emanuele Ferrero

OPEN Dot Com
Società dei Dottori Commercialisti

Perché essere sostenibili?

- Il mondo attorno a noi sta cambiando
- Le grandi aziende diventano sostenibili
- Le banche stanno iniziando a tenere in considerazione i temi ESG nella concessione del credito
- Le istituzioni si stanno muovendo, promovendo un comportamento più sostenibile (BTP Green, PNRR)
- Il legislatore ora tratta anche questi temi
- La popolazione è più attenta verso i temi green

Cosa possiamo fare?

Si tratta quindi di investire:

1. In tematiche ambientali per ridurre l'inquinamento, lo spreco di risorse, migliorare la gestione dei rifiuti, il ciclo vita del prodotto, le fonti energetiche usate nel ciclo produttivo.
2. In politiche sociali, volte a rendere il luogo di lavoro più sicuro, inclusivo, flessibile, a misura d'uomo.
3. Nella governance affinché sia maggiormente gender equality, competente, controllata e idonea alle nuove sfide.

La comunicazione

Oltre a portare soluzioni sostenibili nella propria azienda, è altresì importante saperla comunicare.

Attraverso il proprio sito internet, pubblicità, packaging e, infine, attraverso il proprio bilancio d'esercizio nella Relazione sulla Gestione (nel caso si fosse in obbligo di redigerla), bisogna riportare gli obiettivi e le azioni che la società implementa all'interno della propria struttura.

Spesso già facciamo azioni sostenibili, ma non li comunichiamo.

Comunicare ma essere coerenti

Un grande rischio che si può incorrere del divulgare le azioni, i piani e gli obiettivi che l'azienda vuole portare avanti in tema di sostenibilità è il c.d. greenwashing; ovvero dipingersi come una società attenta, sensibile, attiva sui temi ESG quando, in realtà, è all'opposto.

Il greenwashing comporta a un rischio reputazionale medio-alto da considerare.

Quindi comunicare ciò che si fa e quello che si vuole fare nel futuro tenendo i piedi per terra.

Quali trattiamo oggi: investimenti all'insegna del Social



Le azioni in ambito social

- Formazione (strettamente legata alla mansione o per crescita personale)
- Certificazione parità di genere
- Incentivo alla mobilità sostenibile
- Lavoro agile e orario flessibile
- Mensa, buoni pasto, luoghi accoglienti per le pause lavorative
- Bonus (nascita, di studio, etc.)
- Momenti conviviali extra lavorativi
- Assistenza sanitaria integrativa, previdenza complementare e polizze assicurative in materia di salute
- Comunicazione, coinvolgimento dei dipendenti e analisi del clima aziendale
- Assistenza in loco per pratiche con la PA

Formazione

Oltre alla formazione obbligatoria per legge (apprendisti, salute e sicurezza, utilizzo macchinari) si può incentivare una formazione volontaria.

“Il proprio dipendente è un investimento, un’immobilizzazione che, come tale, subisce l’obsolescenza. La formazione continua alla propria forza lavoro equivale agli aggiornamenti e ad alla manutenzione che si svolge sui propri macchinari” (Fonte: Francesco Perrini “SOSTENIBILITA’ E PMI” Ed. Egea 2022).

MA

Il lavoratore non è un robot: ha sogni, hobby, esigenze.

L’impresa può essere il suo alleato per aiutarlo a crescere sia in ambito lavorativo sia come individuo nella società.

Certificazione parità di genere

Obbligatorio per le società con almeno 50 dipendenti, è uno strumento efficace per garantire l'uguaglianza delle remunerazioni a parità di lavoro, la presenza di politiche per la diversità di genere, la protezione della maternità per migliorare le condizioni di lavoro per le donne e per i giovani.

Avendo una certificazione a riguardo, si possono avere dei vantaggi competitivi nel caso di partecipazione a bandi a livello nazionale ed europeo (il PNRR riserva 19,8 miliardi di € per politiche di inclusione e coesione sociale) e miglioramento reputazionale verso i propri clienti oltre ad una maggior attrattività da parte del mondo del lavoro.

Incentivo alla mobilità sostenibile

Con l'interpello dell'Agenzia Entrate n. 329/2022, l'Amministrazione Finanziaria ha dato un'importante apertura verso quelle iniziative volte a incentivare la mobilità sostenibile (elettrica, mezzo di trasporto condivisi o a zero emissioni) facendo rientrare, sotto la categoria di Welfare aziendale, le colonnine di ricarica ad uso gratuito per i propri dipendenti*.

Incentivi, tramite rimborso ai dipendenti che ne fanno uso, alla mobilità pubblica, all'uso del bike sharing, monopattini elettrici e altre forme di movimento condiviso.



Lavoro agile e orario flessibile

Bisogna cercare di venire incontro ai propri lavoratori cercando di rendere il meno possibile difficile l'equilibrio vita privata-lavoro, specificatamente per chi ha figli o per chi ha i genitori avanti con l'età.

Prevedere, tramite clausole contrattuali ad hoc, il diritto di poter lavorare da casa (o altro luogo congruo in cui la connessione e la reperibilità siano garantiti).

Prevedere la pianificazione del lavoro per obiettivi e scadenze, lasciando libertà al lavoratore di seguire l'orario lavorativo aziendale a lui più congeniale (obbligo di una rendicontazione/timbratura possibile da remoto).

Prevedere forbici di orario in cui il lavoratore possa entrare in totale comodità o esigenza (per padri/madri di famiglia).

Mensa, buoni pasto, luoghi accoglienti per le pause lavorative

Avere un luogo in cui poter pranzare o semplicemente fare una pausa che possa estraniare il lavoratore dal proprio ambiente lavorativo, lo renderà maggiormente produttivo e aiuterà a tenere alto il morale. Creare aree simili quindi andrà ad inficiare sulla quantità e sulla qualità del lavoro svolto. Gli esempi sono:

- Un'area mensa/ ristoro per tutti i lavoratori o in alternativa concedere buoni pasto convertibili in buoni spesa
- Creare aree ad hoc, isolate, pulite e fornite anche di arredi per il relax per le pause lavorative
- Mettere in concessione a tutti i lavoratori la possibilità di spogliatoi con docce (nel caso di lavoratori che praticano sport nella pausa pranzo).

Bonus premiali

Premiare la propria forza lavoro aiuta a fidelizzare maggiormente i lavoratori e incentivano la produttività e un miglior clima aziendale. I premi (con benefit fiscali) possono riguardare:

- Bonus alla nascita
- Borse di studio per i figli dei lavoratori
- Premio produttività
- Somme erogate a titolo di buoni per promuovere l'attività sportiva o culturale
- Accesso a somme in caso di difficoltà economica del dipendente (es.: contro il caro bollette)
- Premi e riconoscimenti per i lavoratori con maggior anzianità di impiego

Moventi conviviali extra lavorativi

Per rendere un team di lavoro migliore, più coeso è necessario far sì che gli stessi possano avere occasione di incontrarsi fuori dalla sfera lavorativa per conoscersi meglio. Importante inoltre è anche avvicinare il management aziendale ai propri dipendenti di tutti livelli, cercando di alimentare la figura del datore di lavoro come leader (colui che guida, ispira e collabora insieme ai propri dipendenti) rispetto alla figura del boss (figura prettamente governativa distaccata dai lavoratori a lui sottoposti).

- Cena di Natale e prima delle ferie estive
- Giornate a tema coinvolgendo anche le famiglie dei lavoratori (come tour nello stabilimento)
- Organizzazione di gite fuori porta per dipendenti e famigliari

Assistenza sanitaria integrativa, previdenza complementare e polizze assicurative

Dare la possibilità di creare un fondo aziendale per sostenere le visite di routine, check-up e interventi urgenti ai lavoratori e ai loro familiari in strutture convenzionate con il S.S.N..

Collegata ad una formazione sul risparmio, incentivare e dotare della possibilità di creare un fondo di previdenza complementare, dare la possibilità di investire il proprio TFR fuori dalla società.

Predisporre, per tutti i lavoratori, di polizze assicurative sanitarie per qualsiasi incidente e nel caso di disabilità sopravvenute.

Comunicazione, coinvolgimento dei dipendenti e analisi del clima aziendale

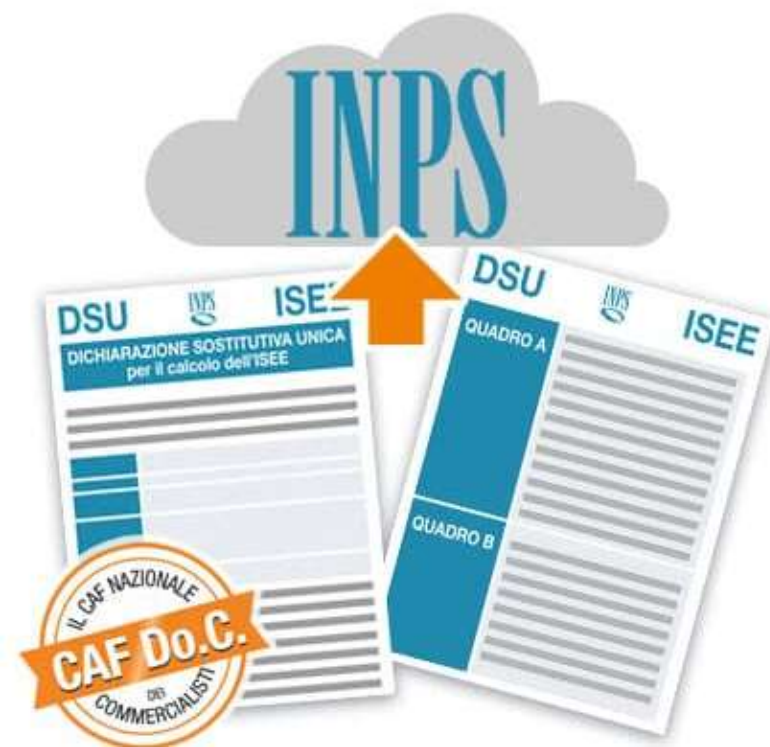
Far sentire il lavoratore come parte attiva dell'attività aziendale, come elemento caratteristico e fondamentale. Importante quindi incentivare la comunicazione:

- Di consultazione, da parte del management, dei lavoratori interessati per decisioni in ambito organizzativo (es.: acquisto nuovo macchinario)
- Di feedback per comprendere meglio le aree, a detta dei dipendenti, che presentano più criticità
- Per comprendere il clima aziendale, attraverso questionari anonimi e potenziare la comunicazione in caso di abusi o discriminazioni.

Assistenza in loco per pratiche con la PA

Attraverso la collaborazione con sindacati o altri enti, dare la possibilità, a chiamata o periodicamente, di assistenza in azienda per pratiche più sensibili ai lavoratori come:

- La domanda di maternità;
- Il calcolo dell'assegno unico;
- La predisposizione dell'ISEE;
- Il calcolo della pensione e dei contributi versati.



La formazione dei dipendenti come leva strategica

I fondi interprofessionali: parte attiva nella formazione continua

Fondoprofessioni finanzia la formazione del personale dipendente di Studi professionali ed Aziende, anche di piccole dimensioni, supportandoli nella crescita professionale.

I vantaggi:

- Adesione GRATUITA: utilizzo di risorse già versate per obbligo di legge
- Risposta immediata ai bisogni formativi del personale
- Ampia scelta tra corsi gratuiti o rimborsabili
- Accesso immediato ai corsi, senza vicoli di anzianità contributiva al fondo
- Possono aderire tutti gli studi professionali e le aziende di qualsiasi settore e dimensione



La formazione dei dipendenti come leva strategica

OPEN Dot Com è Ente Attuatore e Titolare di Rete accreditato da Fondoprofessioni con cod. repertorio 07/22/TR

Due modalità, un solo obiettivo: supportare la crescita del personale dipendente

- Avvisi a catalogo: sino ad esaurimento risorse, un'ampia scelta di corsi online rimborsati all'80% nelle materie:
 - Privacy, sicurezza, antiriciclaggio
 - Aggiornamento professionale
 - Percorsi formativi su 730, consulenza del lavoro, nuove tecnologie informatiche, etc.
- Adesione alla Rete OPEN Dot Com: concretezza ai fabbisogni formativi di studi ed aziende, con corsi gratuiti e percorsi formativi personalizzati

La Rete OPEN Dot Com: un'opportunità concreta

Il Titolare di Rete si occupa di tutte le attività inerenti i piani formativi:

- Progettazione
- Presentazione
- Rendicontazione economica

Come aderire alla Rete OPEN Dot Com: pochi semplici passi

Compilare il [modulo](#) presente anche alla [pagina del servizio](#) ed inviarlo all'indirizzo fondoprofessionisti@opendotcom.it

Per informazioni: fondoprofessionisti@opendotcom.it
0171 700 700

Anticipazione

Software per il report di Sostenibilità volto a:

- Scegliere in modo consapevole gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile e monitorarli;
- Redigere il report di sostenibilità in linea con i prossimi Standard emanati dall'Efrag.

PROSSIMA CAMPAGNA BILANCI



**DOT
COM**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per informazioni: info@opendotcom.it

Sito: www.opendotcom.it

OPEN Dot Com
Società dei Dottori Commercialisti