

La crucialità dell'idea imprenditoriale (oggetto sociale) nello statuto delle Start Up Innovative

RELAZIONE M.I.S.E. QUARTO TRIMESTRE 2023

	3° trim 2023	4° trim 2023	Variazioni in % 4° trim 2023 / 3° trim 2023
N. startup innovative	13.820	13.393	-3,09
N. nuove società di capitali	383.407	380.155	-0,85
% startup innovative sul totale delle nuove società di capitali	3,60	3,52	n.d.
Capitale sociale totale dichiarato dalle startup innovative	1.104.563.776 €	1.114.352.467 €	0,89
Capitale sociale totale dichiarato dalle nuove società di capitali	20.665.983.459 €	20.736.354.117 €	0,34

COMPARTO	Dettaglio principali DIVISIONI	N. startup innovative 4° trim2023	% rapporto startup innovative del comparto sul totale del territorio	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali del comparto
Agricoltura e attività connesse	TOTALE	96	0,72	1,45
Attività manifatturiere, energia, minerarie	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	272	2,03	41,72
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	356	2,66	19,33
	C 32 Altre industrie manifatturiere	178	1,33	15,81
	TOTALE	1896	14,16	5,97
Costruzioni	TOTALE	140	1,05	0,21
Commercio	TOTALE	387	2,89	0,54
Turismo	TOTALE	60	0,45	0,16
Trasporti e Spedizioni	TOTALE	30	0,22	0,25
Assicurazioni e Credito	TOTALE	40	0,30	0,31
Servizi alle imprese	J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	5561	41,52	46,38
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	1096	8,18	17,09
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	1944	14,52	67,64
	TOTALE	10401	77,66	9,23
Altri settori	TOTALE	283	2,11	1,07
Non Classificate	TOTALE	60	0,45	7,55
Totale complessivo	TOTALE	13393	100,00	3,52

4° trim 2023		A prevalenza femminile	A prevalenza giovanile	A prevalenza estera	Con presenza femminile	Con presenza giovanile	Con presenza straniera
Valori assoluti	startup innovative	1.883	2.413	509	6.023	5.616	2.116
	nuove società di capitali	76.050	52.952	44.295	164.047	116.702	68.308
Valori in percentuale	startup innovative sul totale startup innovative	14,06	18,02	3,80	44,97	41,93	15,80
	nuove società di capitali sul totale nuove società di capitali	20,00	13,93	11,65	43,15	30,70	17,97



Classifica	Provincia	N. startup innovative 4° trim 2023	% rapporto startup innovative sul totale nazionale startup innovative
1	MILANO	2723	20,33
2	ROMA	1503	11,22
3	NAPOLI	789	5,89
4	TORINO	534	3,99
5	BOLOGNA	301	2,25
6	BARI	289	2,16
7	SALERNO	281	2,10
8	CATANIA	246	1,84
9	BRESCIA	238	1,78
10	BERGAMO	237	1,77
11	PADOVA	236	1,76
12	FIRENZE	227	1,69
13	CASERTA	217	1,62
14	PALERMO	214	1,60
15	GENOVA	199	1,49
16	VERONA	198	1,48
17	LECCE	149	1,11
18	MONZA E BRIANZA	144	1,08
19	PERUGIA	139	1,04
20	TRENTO	139	1,04

REQUISITI «ALTERNATIVI» Art. 25, co. 2, lett. h), D.L. 179/2012



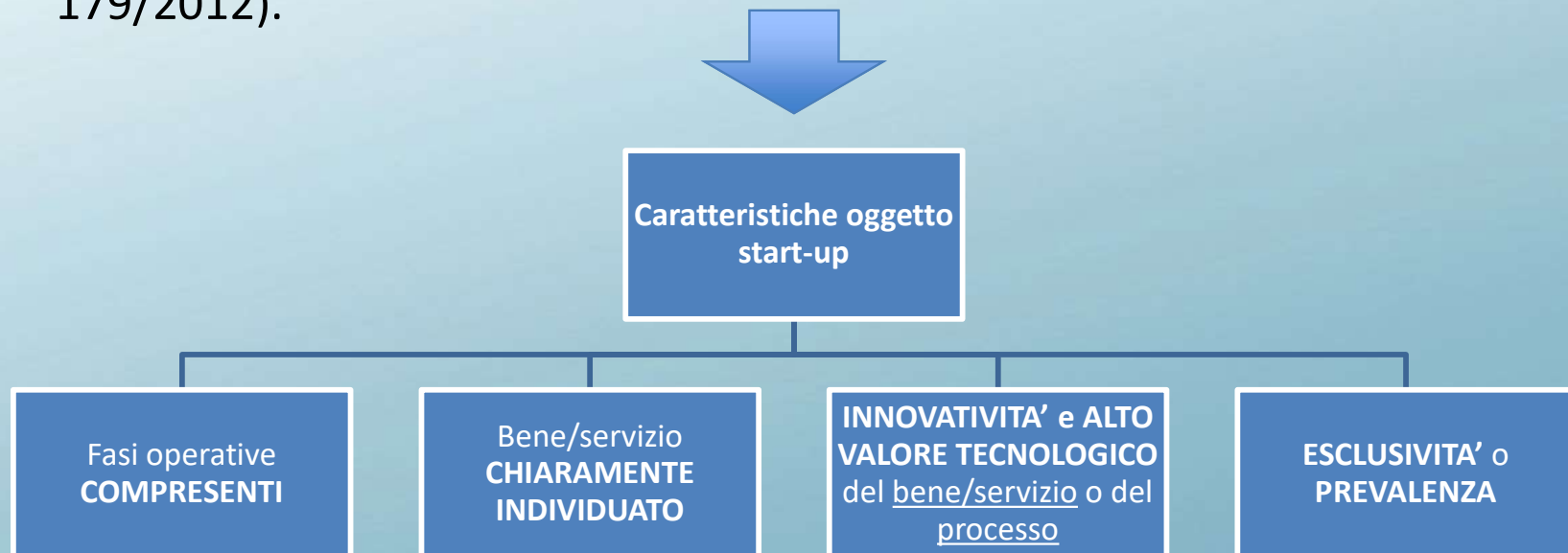
REQUISITI «CUMULATIVI»

Art. 25, comma 2, D.L. 179/2012, lett. a) – g)

- **Forma societaria:** società di capitali (anche cooperativa)
- **Assenza di quotazione** in mercati regolamentati o sistemi multilaterali di negoziazione (*Multilateral Trading Facilities* – MTF)
- **Costituzione:** da non più di 60 mesi
- **Residenza:** Italia o UE/SEE con sede produttiva o filiale in Italia
- **Valore della produzione** (dal secondo anno di attività): ≤ 5 milioni
- **Utili:** NO distribuzione (anche pregressa)
- Non si origina da **operazione straordinaria** (fusione, scissione, cessione d'azienda o ramo d'azienda)
- **Oggetto sociale:** innovazione e alto valore tecnologico

REQUISITI «CUMULATIVI» Lett. f) – L’oggetto sociale

La start-up «*ha, quale oggetto sociale **esclusivo o prevalente, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico***» (art. 25, co. 2, lett f), D.L. 179/2012).



REQUISITI «CUMULATIVI» Lett. f) – L’oggetto sociale - SEGUE

Orientamenti di prassi:

- MISE (pareri 169135/2014 e 141363/2016):
 - Il controllo della CCIAA è di mera **REGOLARITA' FORMALE** (ma fino a che punto?)
 - Non compete al Registro delle Imprese valutare il **MERITO** (anche perché: l’iscrizione è «AUTOMATICA» (co. 12) e non è prevista la produzione di DOCUMENTAZIONE TECNICA)

E-MAIL start-up@to.camcom.it (per invio preventivo oggetto sociale)

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

PUNTI CHIAVE DELL'OGGETTO C.C.I.A.A.:

1. Premessa
2. Bene/servizio che costituisce il risultato di tutte tre le fasi operative (sviluppo, produzione e commercializzazione)
3. Innovazione e alto contenuto tecnologico
4. Attività accessorie non prevalenti

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

1. Iniziare la formulazione/descrizione dell'oggetto sociale aprendo con la seguente **premessa**:

“La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente” - **OBBLIGATORIO**

2. Di seguito alla premessa, declinare/specificare ulteriormente le tre fasi operative dell'attività di start-up (**sviluppo, produzione, commercializzazione**) qualora necessario o opportuno al fine di una migliore descrizione/comprendimento dell'oggetto/attività – **FACOLTATIVO**

ATTENZIONE: COERENZA CON PREMESSA

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

3. Di seguito alla premessa (e alle ulteriori specificazioni, se ci si è avvalsi di tale facoltà) individuare e indicare, in modo chiaro e comprensibile, il bene o il servizio che la società sviluppa, produce e commercializza - **OBBLIGATORIO**

3.1 Se è il **bene o servizio** ad essere **innovativo e ad alto valore tecnologico**, dopo avere indicato il bene/servizio, proseguire la formulazione dell'oggetto sociale specificando..."prodotto utilizzando/per mezzo ..."

oppure

3.2 Se è il **metodo o la modalità** con il/la quale il bene o servizio è sviluppato, prodotto e/o commercializzato ad essere **innovativo e ad alto valore tecnologico**, dopo avere indicato il bene/servizio, proseguire la formulazione dell'oggetto sociale specificando... "realizzato attraverso..."

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

4. Descrivere le eventuali **ulteriori/diverse attività** secondarie quando anche tali attività costituiscono l'oggetto sociale della società, evidenziando chiaramente che trattasi di attività che la società svolge in via **secondaria** e/o strumentale all'esercizio delle attività tipiche di società start-up

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

1 - LA SOCIETA' HA PER OGGETTO PREVALENTE LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO, E PIU' SPECIFICAMENTE,

2 LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SFERE CAVE A PARETE SOTTILE CON UTILIZZO DI MATERIALI ECOSOSTENIBILI INNOVATIVI PER USO SPORTIVO O PER SISTEMI DI DISTRIBUZIONE DI UNA SOSTANZA FLUIDA (ROLL-ON).

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

3.1 TALE PRODOTTO È INNOVATIVO IN QUANTO REALIZZATO CON MATERIALI DI ULTIMA GENERAZIONE BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI, IN GRADO DI SOSTITUIRE I MATERIALI PLASTICI ATTUALMENTE UTILIZZATI PER LE STESSE APPLICAZIONI ED E' ALTAMENTE TECNOLOGICO IN QUANTO REALIZZATO MEDIANTE INNOVATIVE TECNICHE ECOSOSTENIBILI E MACCHINARI DI STAMPAGGIO ED ASSEMBLAGGIO AD ALTO VALORE TECNOLOGICO NON PRECEDEMENTE UTILIZZATE PER LA REALIZZAZIONE DI QUESTI MANUFATTI.

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

4 LA SOCIETÀ POTRÀ SVOLGERE LE SEGUENTI ATTIVITÀ SECONDARIE IN VIA STRETTAMENTE STRUMENTALE ED ACCESSORIA ALL'ATTIVITÀ PREVALENTE:

- LA PRODUZIONE, LO SVILUPPO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI NUOVI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ E PRECISIONE PER USO SPORTIVO
- LA PRODUZIONE, LA TRASFORMAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI SFERE CAVE A PARETI SOTTILI COMPOSTABILI O BIODEGRADABILI PER IL MONDO DELLO SPORT O PER APPLICAZIONI NEL CAMPO DELLA COSMESI.
-

FORMULAZIONE OGGETTO SOCIALE

CRITICITA'

- Eccessivo livello di dettaglio (protezione *Know-How*)
- Oggetto sociale ed attività effettivamente svolta «difformi»
- Attività non prevalenti