



# ***Business design e circolarità: nuovi modelli per la competitività sostenibile***

**10 luglio 2025**

**Matteo Fusco**

Connettiti al mio profilo su



Docente di Politiche Economiche Università Cattolica

2 LIBRI PUBBLICATI

Founder di Beople la prima azienda di Business Design in Italia

15 BEST SELLER CURATI

Presidente del CTS della Associazione Italiana dei Business Designer

Esperto di Innovazione dei modelli di business



Matteo Fusco Business Designer



# Perché intervenire sul modello di business.



Il modello di business è la logica attraverso la quale un'organizzazione crea, acquisisce e distribuisce valore.

Questo valore può avere una portata più ampia, andando oltre il classico profitto e diventare strumento per generare impatti positivi per un pubblico più ampio di stakeholder.

Intervenire sul modello di business significa **progettare aziende e organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo sostenibile** non solo come atto di buona volontà o come risposta ad un obbligo esterno, ma come principio di funzionamento del proprio sistema.



## COSTRUIRE MODELLI DI BUSINESS A IMPATTO

Non è sufficiente saper innovare.  
Serve decidere in  
che **direzione** farlo.



**METTERE AL CENTRO L'UTENTE CI HA PORTATI LONTANO.**

# Ma oggi serve guardare oltre.

Chi resta fuori dai nostri modelli?

Chi viene toccato dalle nostre scelte, anche se non è cliente?

Si è sviluppata una cultura dell'individuo, in cui se è buono, cioè confortevole, rapido ed economico per una persona, per proprietà transitiva lo è per la società.



**Errore:**  
**equazione**  
**non**  
**confermata.**

### Business Model Canvas

Nome \_\_\_\_\_ Progettato da \_\_\_\_\_

Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
	Risorse Chiave 		Canali 	
	PIATTAFORMA			DOMANDA
				OFFERTA
Struttura dei Costi 			Flussi di Ricavi 	

© 2010-2014 Designato da Business Model Foundry AG. All rights reserved. Tutti i diritti sono riservati. Questo documento è proprietà intellettuale di Business Model Foundry AG.

people

I modelli a piattaforma sono i più performanti...

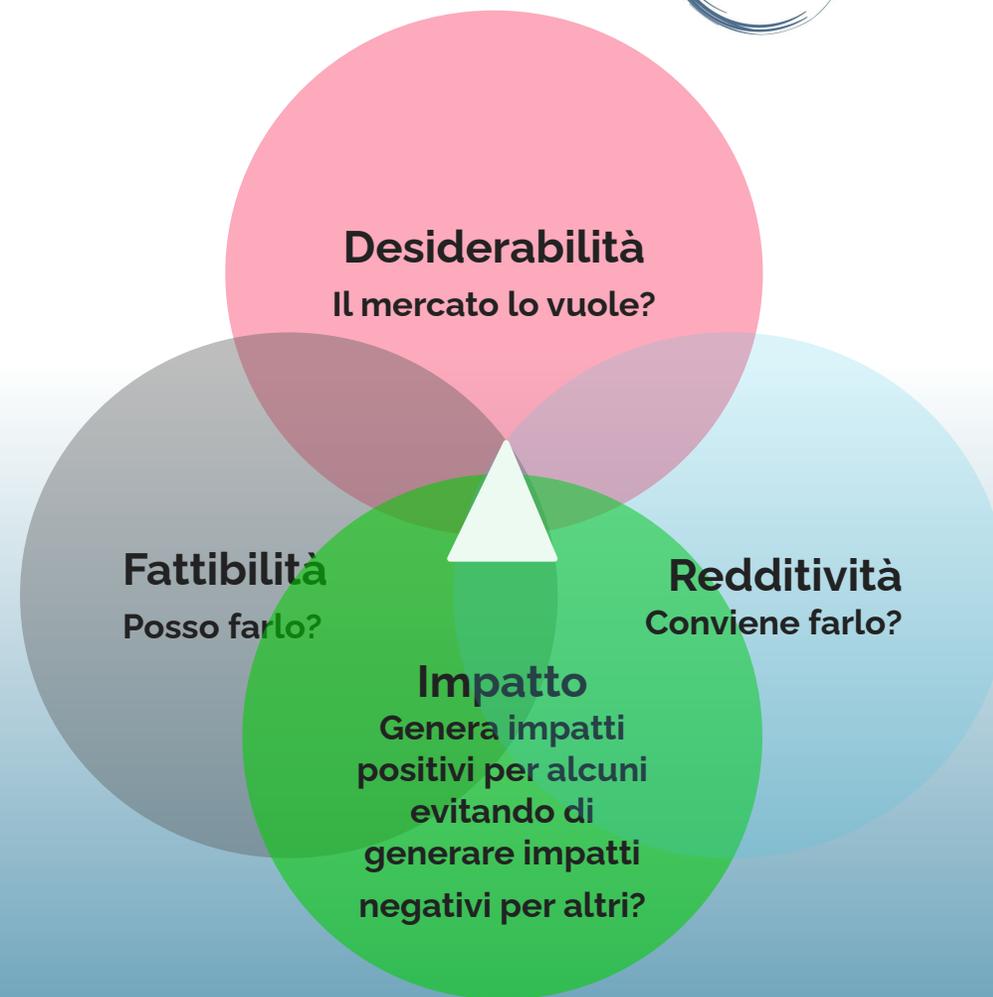




Solo lo 0,2% degli studi  
sull'innovazione esaminano  
le **conseguenze indirette**  
dell'innovazione.

Innovazione sì,  
ma **sostenibile**  
*a più livelli.*

---





**Chi**  
vogliamo  
davvero  
servire?

Che tipo di  
**trasformazione**  
vogliamo  
abilitare?

Quale  
modello può  
generare  
**impatto** nel  
tempo?



# IL **FALSO DILEMMA** TRA SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ.

*Secondo l'Alleanza Italiana  
per lo Sviluppo Sostenibile*



# L'innovazione sostenibile non può essere **un'aggiunta**

Intervenire sul modello di business significa **progettare aziende e organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo sostenibile** non solo come atto di buona volontà o come risposta ad un obbligo esterno, ma come principio di funzionamento del proprio sistema.



Per farla funzionare c'è bisogno di  
**generare valore**  
(prima di tutto) economico.



Sostenibilità, si ok.

Partiamo da una cosa pratica:

# Economia Circolare.



**"In teoria, la teoria e la pratica sono la stessa cosa.  
In pratica, non lo sono."**

Yogi Berra  
*leggendario giocatore  
di baseball statunitense*

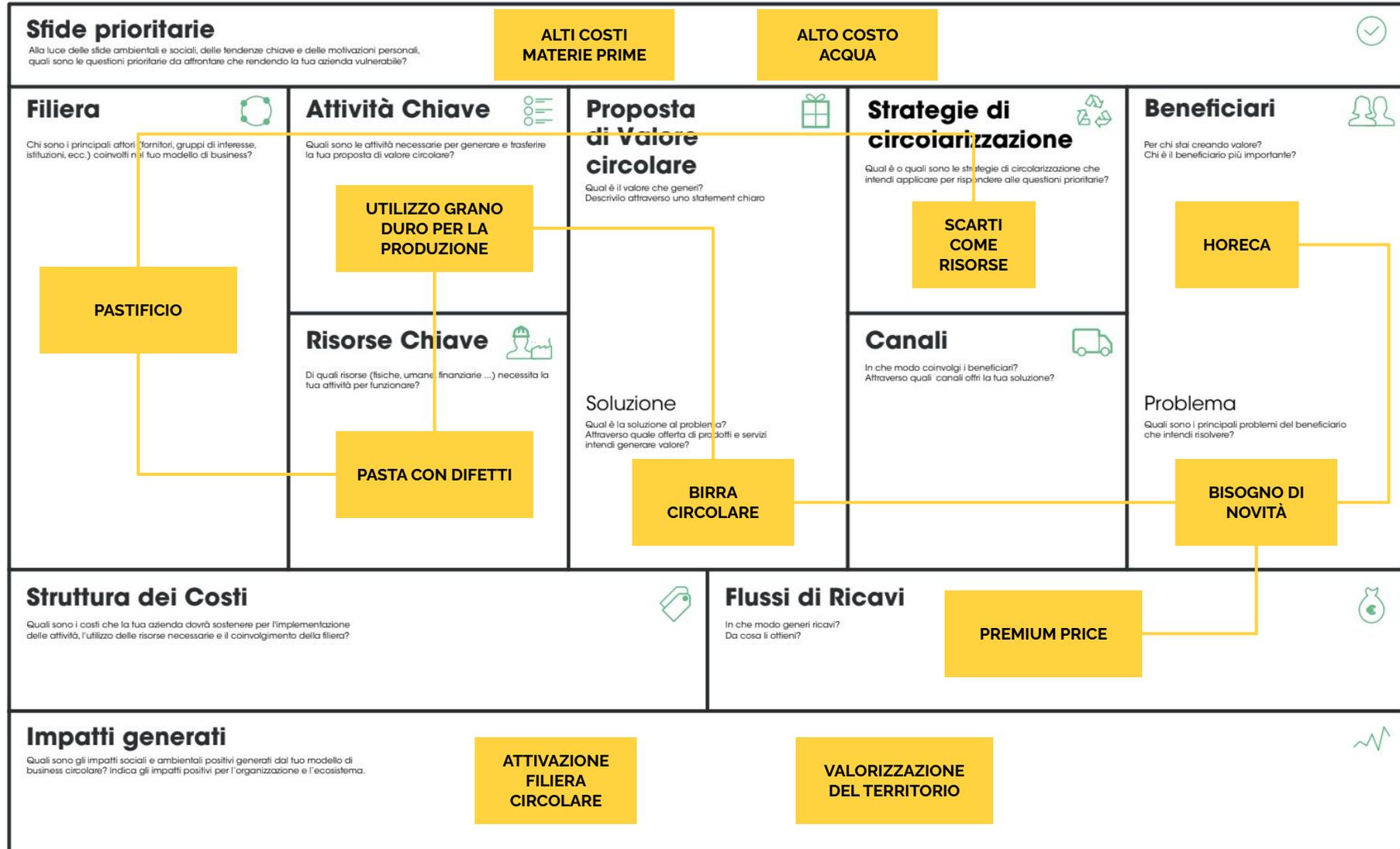


Consorzio Loto 18002  
→



# Business Model EcoCanvas

Nome \_\_\_\_\_ Progettato da \_\_\_\_\_



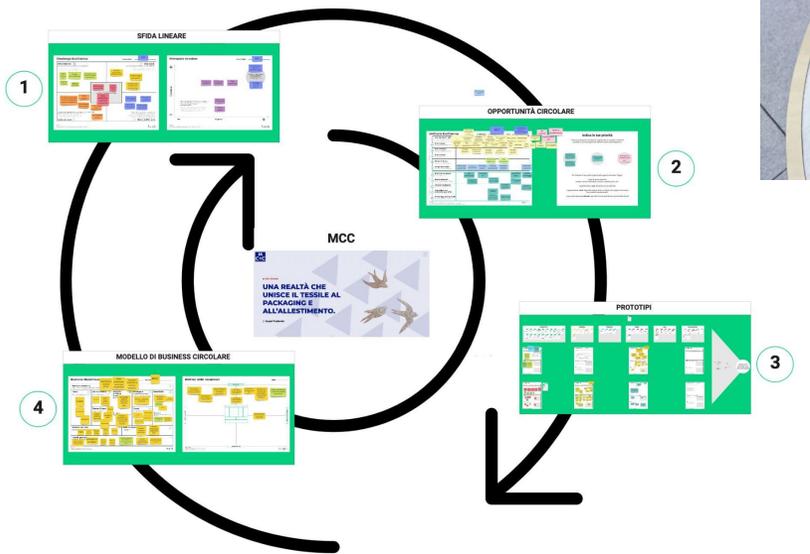
iti  
bili



Adattamento di Beopie srl - beopie.it dell'EcoCanvas realizzato da Nicola Cerantola  
Questo lavoro è pubblicato sotto licenza Creative Commons Attribuzione-Noni. All rights reserved. © 2021 www.beopie.it









>< XERA®

# PERCHÈ.

53 milioni di tonnellate di rifiuti elettronici prodotti a livello globale, di cui più dell'80% gestiti in discariche informali, spesso illegali.

Un trend in continua crescita con impatto diretto sulla salute. A farne le spese comunità vulnerabili che vivono ai margini del nostro fragile pianeta.



Fonte e photo credits: Children and digital durpaths, E-waste exposure and child health - World Health Organization



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino



ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI TORINO

si vede che

# È WEEKO

Le plastiche riciclate daranno vita a nuovi prodotti da reintrodurre nella filiera.

Tra le prime applicazioni la creazione delle WEEKO COVER per laptop, smartphone e tablet.

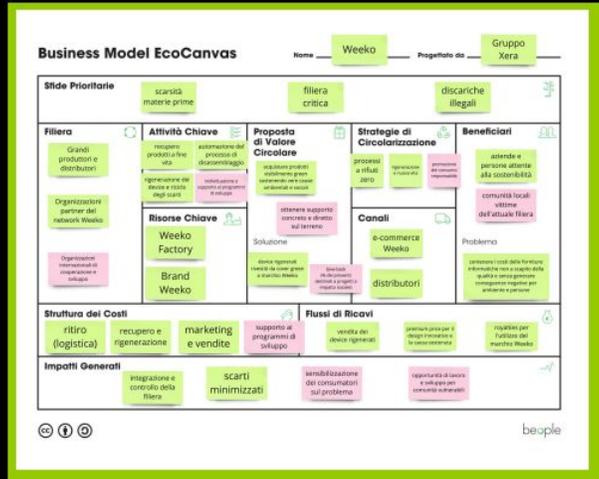
I prodotti rigenerati dentro e brandizzati fuori, diventano così i primi ambasciator del progetto.



RINVENTA - INNOVAZIONE

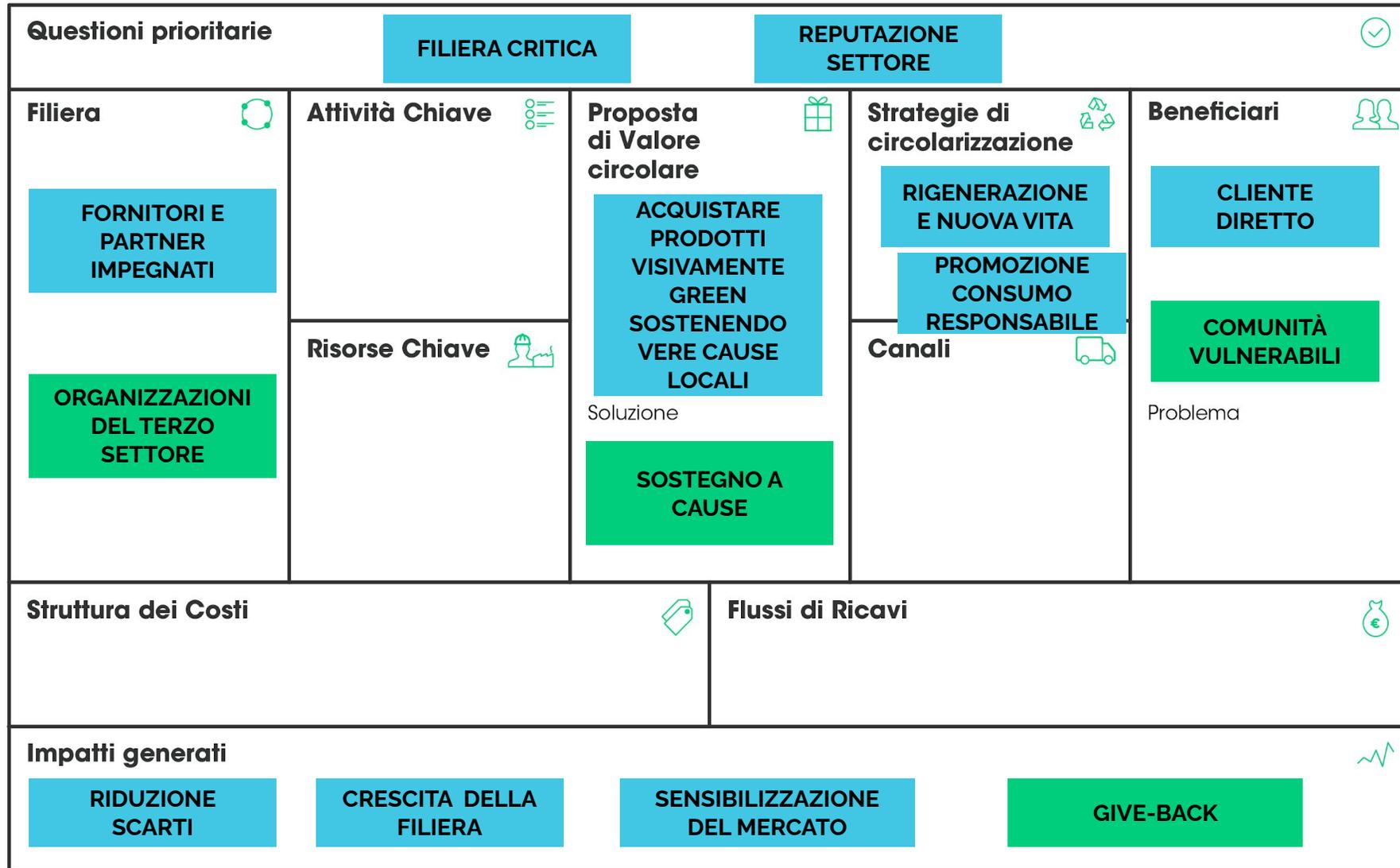
in un'unica pagina

# NUOVO MODELLO DI BUSINESS



# Business Model Ecocanvas

Nome \_\_\_\_\_ Progettato da \_\_\_\_\_

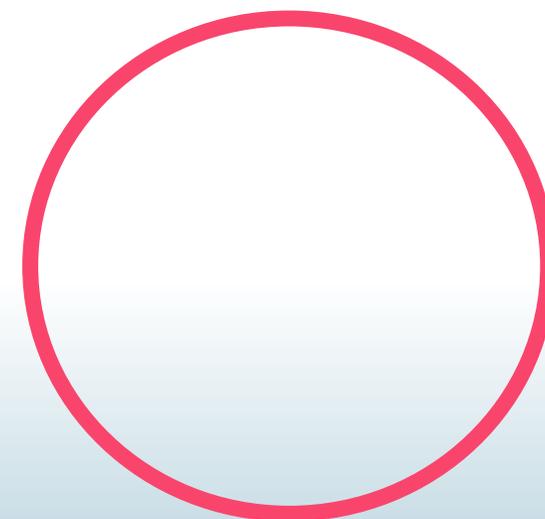


Commercialisti  
Contabili



Adattamento di Beople srl - beople.it dell'EcoCanvas realizzato da Nicola Cerantola  
Questo lavoro è pubblicato sotto licenza Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. by Nicola Cerantola, 2021. www.beople.it

beople



---

MODELLI DI  
BUSINESS **LINEARI**

MODELLI DI  
BUSINESS **CICOLARI**



# Metodo.

Affrontare la  
complessità

Seguendo un  
processo:  
**lo Sprint**

sfida



Attraverso dei  
riduttori:  
**le mappe**



soluzione



# MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI

5 PROSPETTIVE AGILE E VISUALE  
PER CREARE MODELLI DI BUSINESS  
PIÙ SALDI, EFFICIENTI E SOSTENIBILI

Autore:  
Maurizio D'Amico  
Pubblicazione:  
2023

da oltre 10 anni...



ORDINE DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
ED ESPERTI CONTABILI  
TORINO

**28**

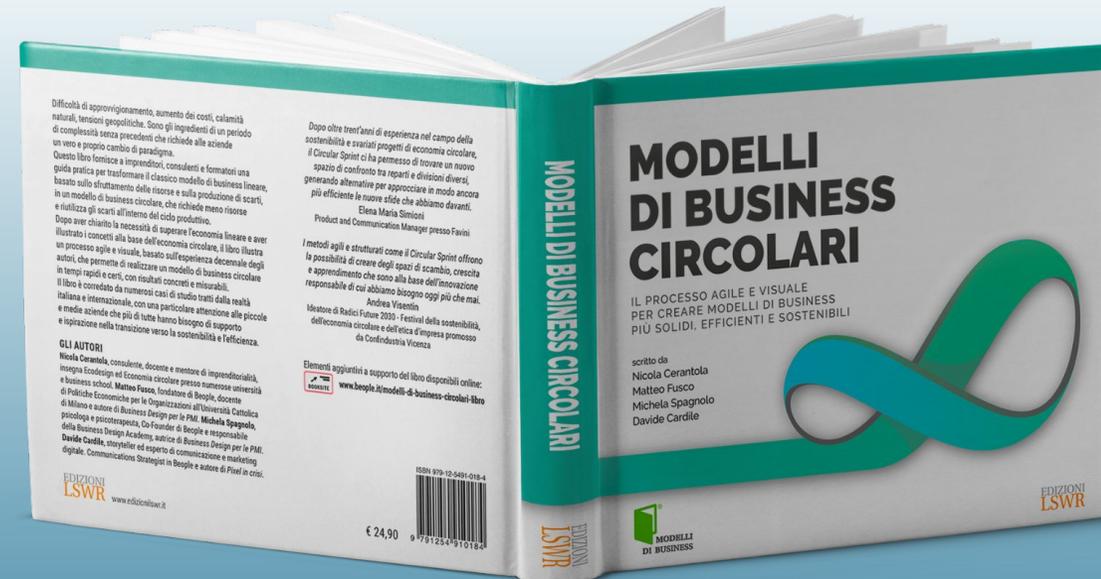
Paesi nei quali sono stati fatti interventi di economia circolare

**+27mila**

Aziende, professionisti e istituzioni coinvolti

**26**

Università e Business School dove viene insegnato il metodo



# Circular Sprint.



BUSINESS MODEL  
**LINEARE**

BUSINESS MODEL  
**CIRCOLARE**



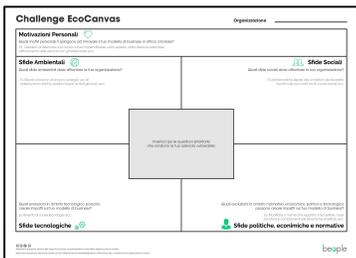
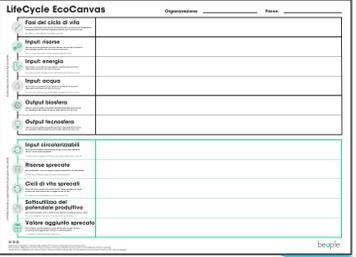
**DEFINIRE  
LA SFIDA**

**IDENTIFICARE  
CRITICITÀ / OPPORTUNITÀ**

**GENERARE  
PROTOTIPI CIRCOLARI**

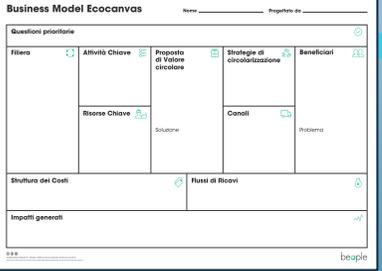
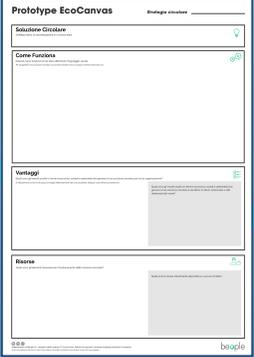
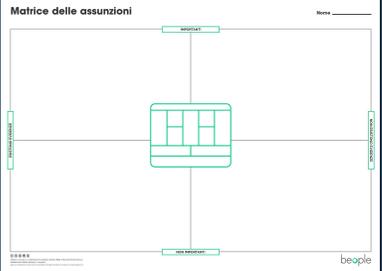
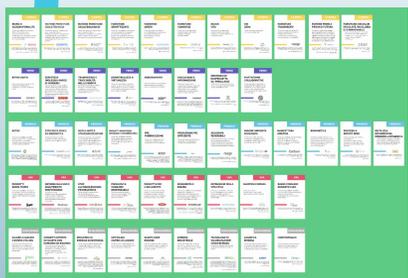
**ESEGUIRE  
IL TEST**

# Il toolkit.



Valutazione delle leve circolari				
Elementi emergenti	Costi	Rischi	Rilevanza strategica	Leve circolari
Elementi emergenti: elementi di valore che possono essere sfruttati per creare valore.	Costi: quanto costa il servizio/prodotto? Quali sono i costi nascosti?	Rischi: quali rischi ci sono? Quali sono i rischi nascosti? Quali sono i rischi di reputazione?	Rilevanza strategica: quanto è importante? Quali sono le implicazioni strategiche?	Leve circolari: quali leve circolari sono disponibili? Quali sono le implicazioni strategiche?

The logo 'beiplo' is at the bottom right.



# RECUPERO DI ENERGIA DA BIOMASSA

Come puoi recuperare energia pulita e sicura dalla biomassa in un'ottimizzata valorizzazione energetica (sicurezza)?

# PROGETTI PER L'INCLUSIONE

Come puoi aiutare i prodotti e servizi...

# EFFICIENZA ED

Comprodotti e servizi puntuali

## VENDI

# DEMATERIALIZZA O VIRTUALIZZA

Come puoi dematerializzare i tuoi prodotti e servizi, ridurre la materialità e la massa fisica, e vendere come per le...

# EFFICIENZA ED

Come puoi offrire il tuo prodotto al cliente, mantenendone la proprietà, occupandoti di tutto, dalla manutenzione e riparazione, al recupero e riciclaggio, e offrendo un servizio di noleggio invece di vendere?

# SERVITIZZA INVECE (NOLEGGIA INVECE DI VENDERE)

# EDUCAZIONE INFORMATICA

Come puoi migliorare la comunicazione, approvvigionare informazioni e utilizzare...

# PIATTAFORME COLLABORATIVE

Come puoi abilitare collaborazioni e individuare, co-produrre e utilizzare prodotti e scarti di produzione della catena...

# PROTOTYPING ECOCARD

Strategie di circolarizzazione e prototipi per progettare modelli di business...

IDEAS

**FASE DEL  
CICLO DI  
VITA**

**STRATEGIA DI  
CIRCULARIZZAZIONE**

**CASO A CUI  
ISPIRARSI**

**USA**

## **PRODOTTI SENZA TEMPO**

Come puoi progettare un prodotto che aumenti il suo valore nel tempo invece di perderlo, superando il paradigma dell'obsolescenza programmata?

**DOMANDA  
TRIGGER**

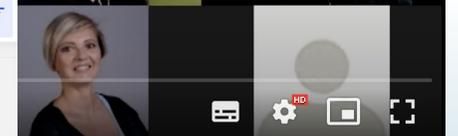
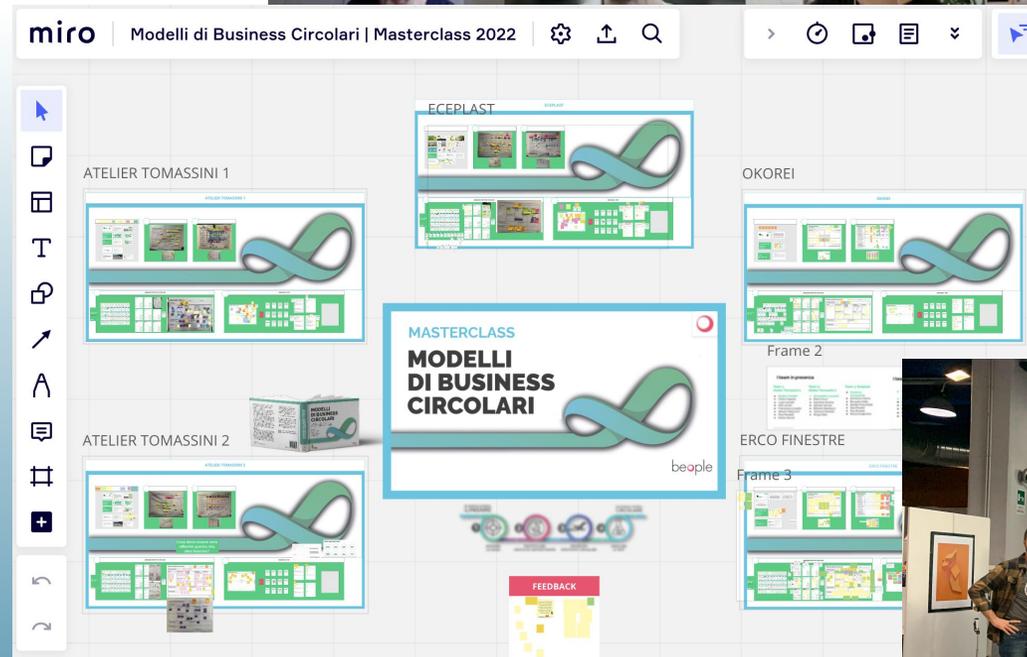
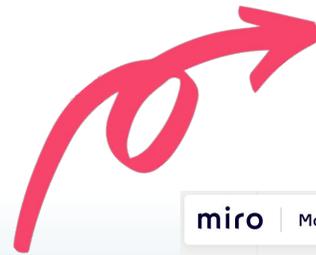
**Vespa**

Motocicletta progettata, a partire dagli anni '60 nelle sue varie edizioni, per durare, essere facilmente mantenuta e riparata, con un design bioispirato, trasformata in un'icona senza tempo, dal valore storico e culturale, oltre che economico.

<https://www.vespa.com/>



**oltre 80 imprese guidate attraverso lo Sprint negli ultimi anni attraverso il Circular Sprint**



L'erogazione del Circular Sprint è solo una delle fasi del processo. Beople accompagna imprese e organizzazioni a costruire il giusto coinvolgimento per tutti gli stakeholder, attraverso strumenti ed eventi collaudati, dalla creazione della domanda fino alla misurazione dei risultati.



## DOMANDA

aumentare la consapevolezza e costruire un pubblico di imprese da coinvolgere nel processo

COME: codesign, eventi in presenza e online di presentazione dei percorsi

## INGAGGIO

personalizzare l'intervento sulle caratteristiche specifiche delle imprese partecipanti

COME: interviste e sessioni di onboarding

## EROGAZIONE

aiutare le imprese a costruire il nuovo sistema di generazione del valore

COME: workshop in presenza o digitali

## MISURAZIONE

supportare l'esecuzione del piano di azione e monitorare gli impatti generati

COME: meeting di retrospettiva e survey

## TRAIN THE TRAINER

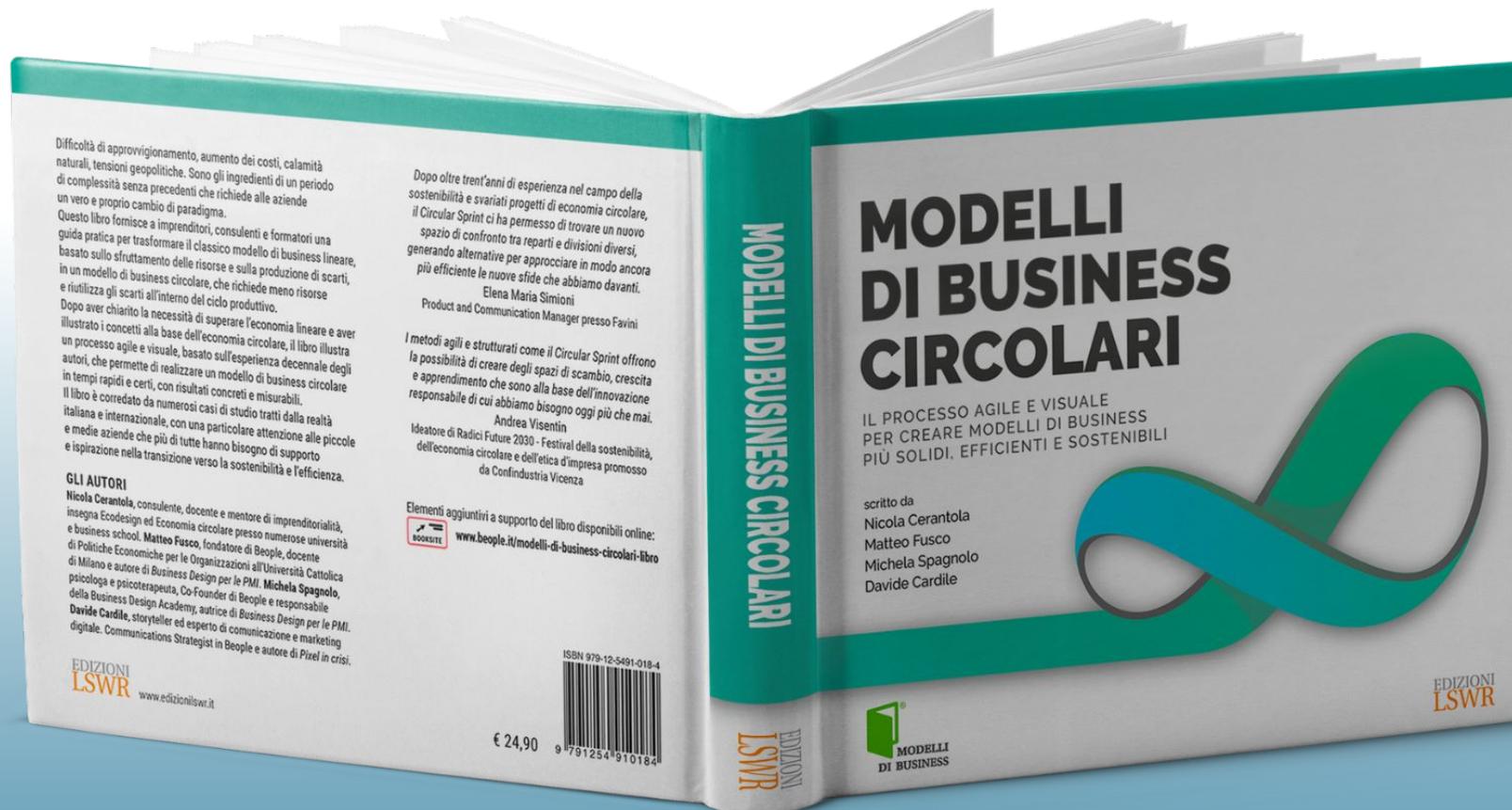
Parallelamente si occupa di trasferire il proprio metodo attraverso specifici programmi di training promossi dalla Business Design Academy

# Per iniziare...



Fondazione  
Piero Piccatti e  
Aldo Milanese

ORDINE DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
ED ESPERTI CONTABILI  
TORINO





[www.odcec.torino.it](http://www.odcec.torino.it)

[www.linkedin.com/company/odcec-torino/](https://www.linkedin.com/company/odcec-torino/)

[www.youtube.com/channel/UCBUHnLEOEHA6YY-MLr8vG8A/videos](https://www.youtube.com/channel/UCBUHnLEOEHA6YY-MLr8vG8A/videos)