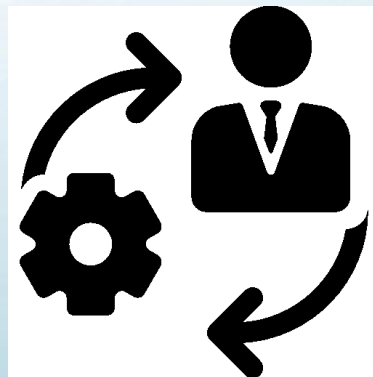


Digitalizzazione e



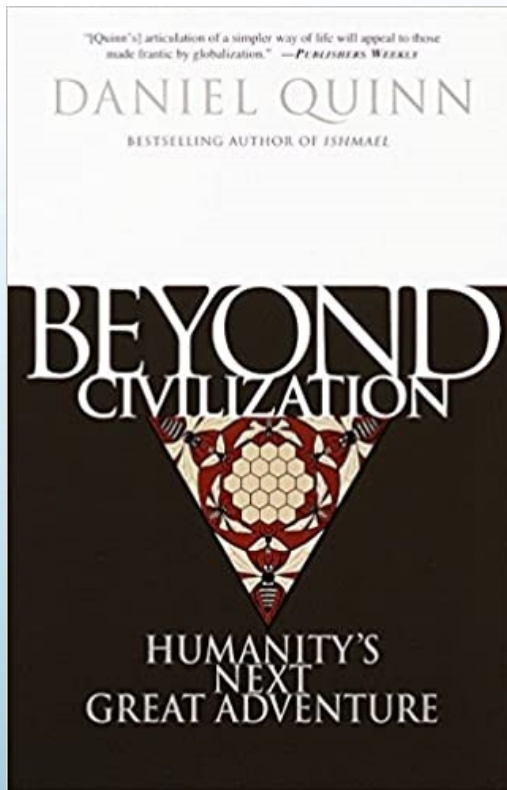
cambiamento

Filippo Giambartino

Ragioniere Commercialista

Torino 25 Gennaio 2022

«Non cambi mai le cose combattendo la realtà esistente. Per cambiare qualcosa, costruisci un nuovo modello che renda obsoleto il modello esistente.»



“You never change things by fighting the existing reality. To change something, build a new model that makes the existing model obsolete.”

R. Buckminster Fuller

cit. Beyond Civilization: Humanity's Next Great Adventure (1999), di Daniel Quinn.

Un esempio di «digitalizzazione»

Il telefono



- **1876** - Gli inizi del telefono elettrico
- 1880, il telefono di Ader
- 1892, il Mildé
- 1904, la SIT (1° tel con meccanismo “risposta/riaggancia”)
- 1910, il primo Marty (con manovella per chiamare l'operatore.)
- **1915**, la prima telefonata transcontinentale
- 1922, l'arrivo del telefono a disco con il PTT24
- 7/1/1927, primo collegamento internazionale tra New York e Londra,
- 1941, il telefono rotativo in bachelite
- Anni '50, le forme del telefono, una rapida evoluzione
- Anni '70, il telefono rotativo a colori
- Anni '80, il telefono a toni
- Anni '90, Telefoni cordless
- 3 dicembre 1992, primo SMS sulla rete GSM (*messaggio di "Buon Natale"*)!
- **1993**, primo telefono cellulare 2G
- **Gli anni 2010**, lo smartphone...
- Anni 2030...??

+ 1 secolo di
evoluzione

30
ANNI

Il fax



- 1929 inventato da Rudolf Hell,
- 1964 la Xerox commercializza la Long Distance Xerography (LDX),
- metà degli anni '70 utilizzato in larga scala
- **Oggi è «de facto» totalmente obsoleto!!!**

Per riflettere → Tra gli anni '40 e gli anni '50, la Royal Commission on National Development in the Arts, Letters and Sciences scriveva sul fax:

«... delle **conseguenze che si avrebbero sul mercato editoriale se il nuovo sistema di distribuzione a mezzo facsimile diventasse, al più presto possibile, un forte concorrente del giornale così come lo intendiamo oggi.** Per ora possiamo affermare solamente di non conoscere bene il nuovo mezzo di comunicazione. A breve,

acquisendone maggiore padronanza, **questo sistema ci permetterà di inviare direttamente nelle case il giornale su carta, nello stesso modo in cui oggi riceviamo radio e televisione.**

Non saranno più necessarie macchine per la stampa o servizi di distribuzione ed ogni stazione radio potrebbe avviare un proprio quotidiano con una frazione minima degli investimenti necessari per un giornale normale. **←IL PROBLEMA**

La Canadian Daily Newspapers Association ritiene che questa evoluzione attrarrà nuovi elementi nel campo del giornalismo e **ogni utente di fax potrà scegliere di ricevere una delle moltissime testate disponibili, in modo simile a come si sintonizza sui programmi radio.»** **←L'OPPORTUNITA'**



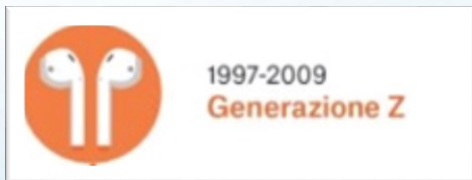
Cronologia Generazioni



- **La più grande generazione (1901-1927)** – ha attraversato momenti difficili. Questa generazione furono i principali partecipanti alla seconda guerra mondiale.
- **La generazione silenziosa (1928-1945)** -- è una delle generazioni più piccole a causa della Seconda Guerra Mondiale che ha portato ad avere meno figli. (sembra che i bambini dell'epoca fossero silenziosi e riservati)
- **Baby boomer (1946-1964)** – sono nati nel pieno del boom del dopoguerra, un periodo di grande creazione di ricchezza.
- **Generazione X (1965-1980)** - I principali fattori: - maggiore partecipazione al lavoro da parte delle donne, aumento del tasso di divorzi, maggiore divisione sociale e ascesa della televisione e dei mass media, forte tensione geopolitica con la Guerra Fredda.



- **Millennials (1981-1996)** -- segnano la continuazione dei modelli che hanno iniziato a formarsi con la generazione X. Sono la prima generazione ad essere "**nativi digitali**", sono cresciuti con Internet, i computer e le moderne tecnologie.



- **Generazione Z (1997-2009)** -- detta anche "Zoomers", è la [prima generazione](#) a crescere con i social media ma, paradossalmente, sono anche quelli che hanno più problemi relazionali e meno tempo trascorso nelle interazioni relazionali.



- **Generazione Alpha (2010-oggi)** -- sono i figli dei Millennials, potrebbe essere la prima generazione in cui l'effetto dell'invecchiamento demografico inizia a manifestarsi e le popolazioni di molte nazioni sviluppate iniziano a contrarsi. Il tempo dirà per cosa è meglio ricordata la Generazione Alpha.

Un po' di dati statistici



osservatori.net/it/ricerche/osservatori-attivi

Home **Ricerche** Prodotti Eventi Community Chi Siamo

Cerca Accedi Carrello

Digital Transformations

- Agenda Digitale
- Design Thinking for Business
- Digital Transformation Academy
- Innovazione Digitale nelle PMI
- Smart Working
- Startup Hi-tech
- Startup Intelligence

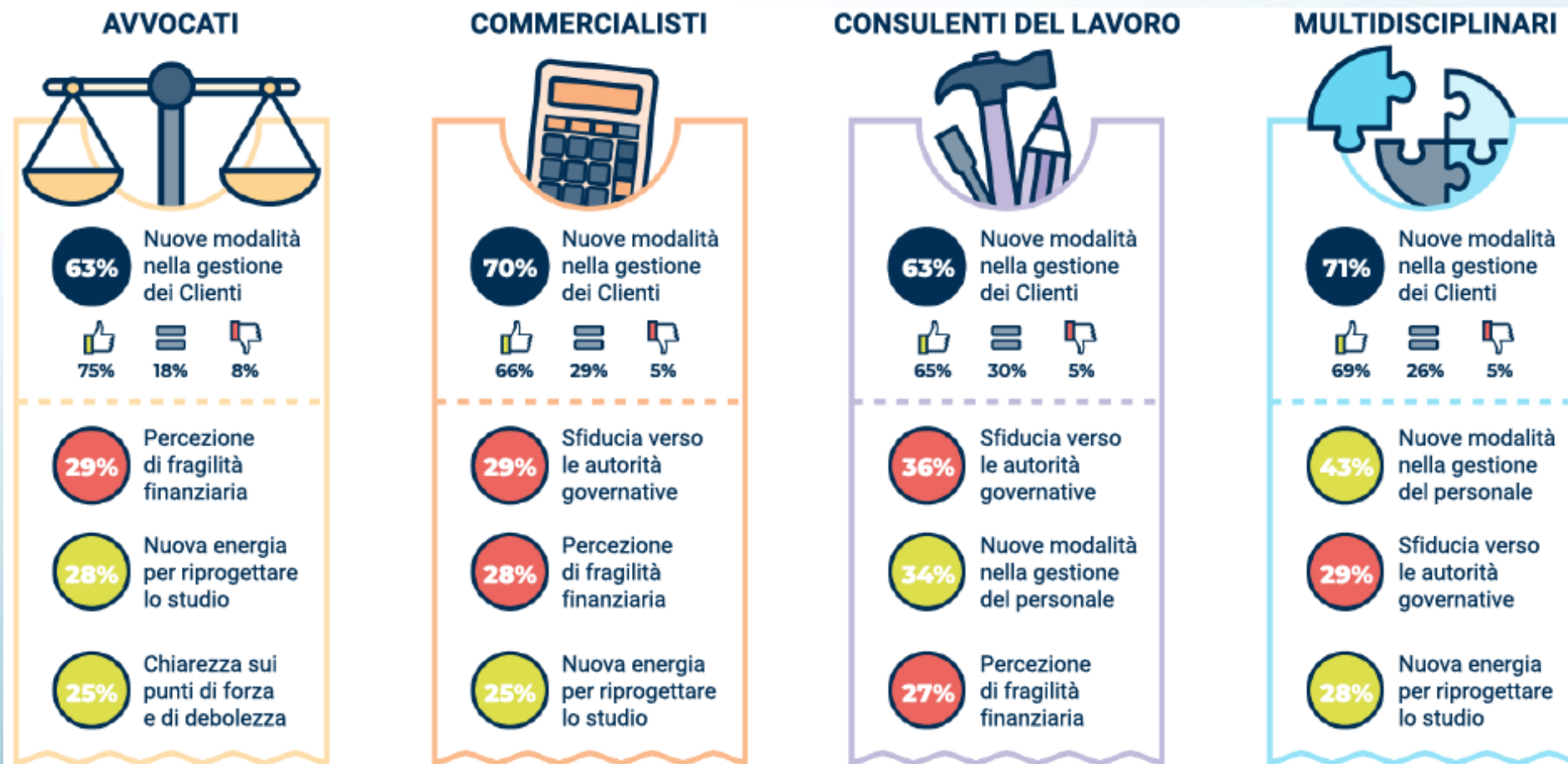
Digital Solutions

- 5G & Beyond
- Artificial Intelligence
- Big Data & Business Analytics
- Blockchain & Distributed Ledger
- Cloud Transformation
- Cybersecurity & Data Protection
- Data Center (Tavolo di Lavoro)
- Digital B2b
- eCommerce B2c
- Innovative Payments
- Internet of Things
- Mobile B2c Strategy
- Multicanalità
- Omnichannel Customer Experience
- Quantum Computing & Communication
- Space Economy

<https://www.osservatori.net/it/home> -

Osservatori Digital Innovation è una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento professionale sull'Innovazione Digitale.

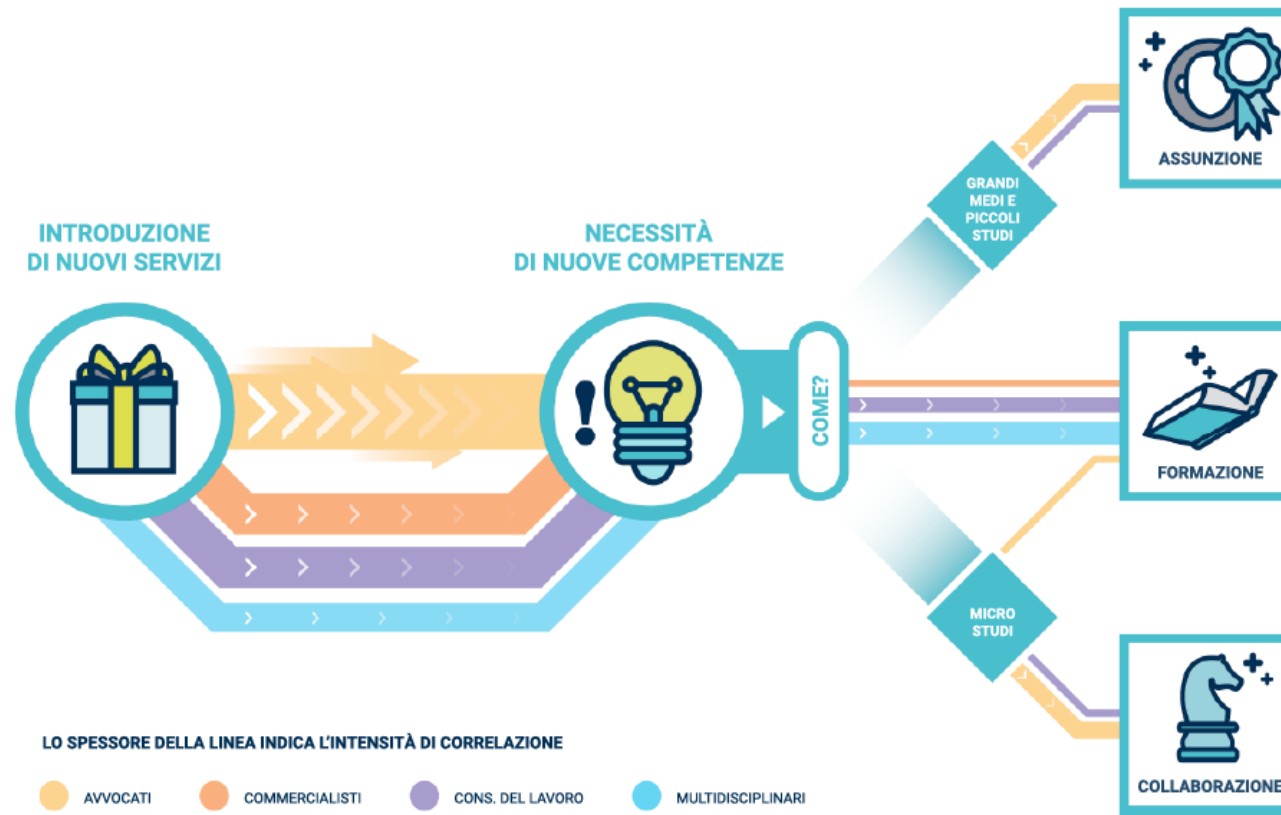
Viaggio al centro del cambiamento



GLI STUDI GRANDI E MEDI HANNO RISCOVRATO SOLO CAMBIAMENTI MIGLIORATIVI

SERVIZI PROFESSIONALI

IMPATTO SULLE NUOVE COMPETENZE

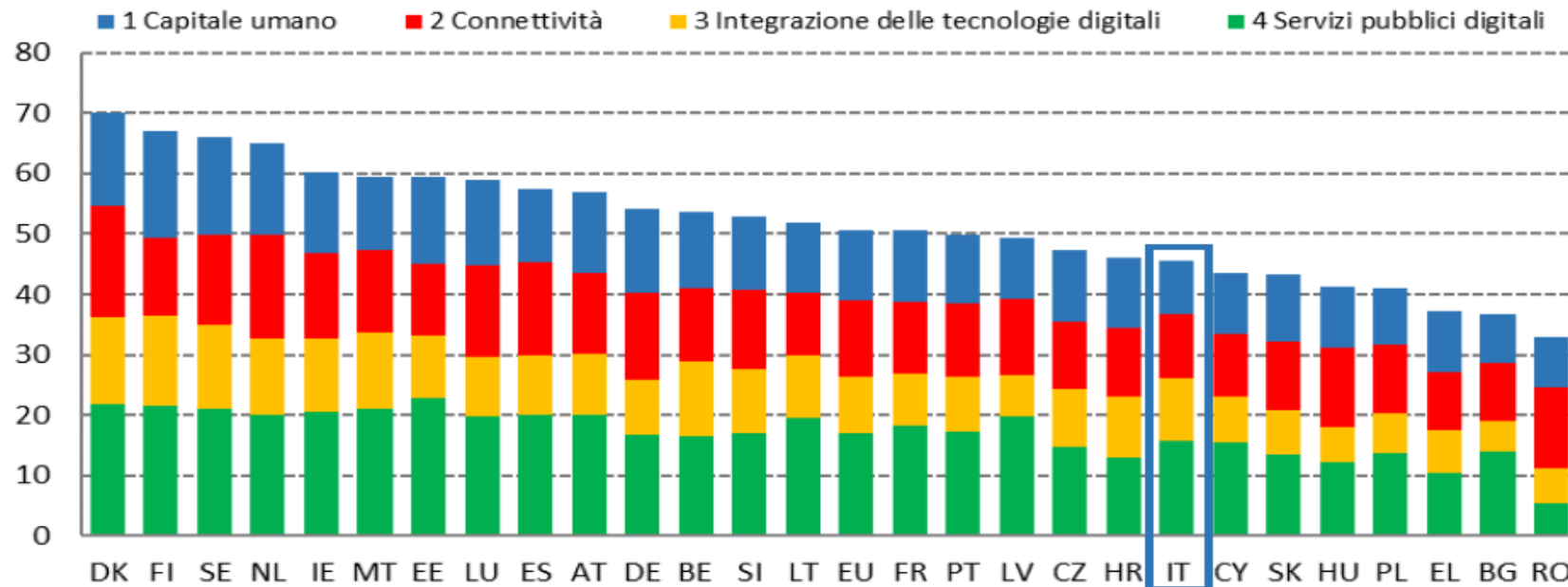


- <https://www.agendadigitale.eu/> --> sito istituzionale che analizza e mette a disposizione molto materiale pratico (vds Whitepaper);
- **DESI - Digital Economy and Society Index**
<https://digitalstrategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>

è l'**indice sintetico** sviluppato dalla Commissione Europea che **misura il grado di diffusione del digitale nell'Economia e nella Società** dei singoli Paesi dell'Unione Europea, con il quale la Commissione Europea **monitora** gli stati di avanzamento dei singoli Stati Membri rispetto ai **target quantitativi** previsti dall'Agenda Digitale Europea.

	Italia	UE
	posizione in classifica	punteggio
DESI 2021	20	45,5
		50,7

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), Ranking 2021



Per l'edizione 2021 dell'indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) l'Italia si colloca al 20° posto fra i 27 Stati membri dell'UE.

Ma ... la nostra evoluzione digitale?



Da Entratel a oggi - Mia esperienza diretta negli anni **1994-1997**: istituzione della «commissione informatica Collegio dei Ragionieri» che nel 1997 ha dato vita al «Progetto2000», primo sito internet di interesse professionale, con cui il Consiglio Nazionale ha poi sviluppato il portale per la formazione e l'aggiornamento professionale on line.

(vds **ITALIAOGGI – N.291 PAG. 35 DEL 10/12/1997-**)

Presentazione il 16 dicembre a Torino della rete telematica Progetto 2000.

Uno sportello virtuale per i ragionieri piemontesi

Da questi primi passi avrebbe poi preso piede l'azione propulsiva alle attività del MinFinanze e sarebbe nato Entratel.

1996 - Questionario Statistico sulle dotazioni digitali dei Ragionieri !!

- **4/7/2006** DI Bersani pubblicità anche per noi
→ **La comunicazione a mezzo web e social,**
- Le web-app,
- La sicurezza informatica e i sistemi in «cloud»
- 2019 obbligo della fattura elettronica,
- 2020 Pandemia, la spinta allo Smart Working,
- **202X** A.I. (Intelligenza Artificiale), NFC, blockchain, criptovalute,
- **203X ??**

Alcune innovazioni digitali

Archiviazione Documentale –

Quali sono i vantaggi concreti che si ottengono dalla gestione documentale digitale?

Come porre le basi per una gestione elettronica dei documenti realmente efficace?

Quali sono i criteri da valutare nella scelta del software per la gestione documentale?

Perché la gestione documentale digitale è fondamentale anche per le PMI?



Customer Relationship Management

C'era una volta un cliente che si era recato da un nostro collega per pagare la sua parcella.

Quando ha sentito la cifra, con malcelata ironia, ha sentenziato:

«Certo, eh, tutti 'sti soldi per un F24, una chiusura di bilancio e un paio di conti... Ma quanto mi costi!?!».

Il collega si è risentito, ma *il cliente era a conoscenza di tutte le telefonate fatte per suo conto, delle pratiche burocratiche, del lavoro di ufficio necessario, del tempo passato a studiare la sua situazione?*



Perché un CRM?

.. Ognuno di noi ormai deve mirare alla trasparenza.

È nel nostro interesse e in quello della clientela.

Attualmente un assistito sa di rado quanto il commercialista ha lavorato per lui (e, a volte – molto più spesso di quanto si creda- **neppure noi lo sappiamo perché non tracciamo le nostre attività!**).

In sintesi il C.R.M. è una **strategia per la gestione di tutti i rapporti e le interazioni che hanno luogo con i clienti potenziali ed esistenti, un sistema che aiuta a rimanere in contatto con i clienti e a semplificare i processi, arrivando anche a migliorare la redditività di Studio.**



Altre diavolerie?



- Adozione di Sw in SaaS (Software as a Service),
- Adozione di strutture IT in Cloud,
- Adozione di protocolli di sicurezza informatica,
- Servizi tramite i Social (Whatsapp Business, Tik-Tok, Instagram,..)

..come stiamo vivendo questa transizione?



I colleghi, **che non hanno investito** in digitalizzazione e in formazione, vivranno come un «problema» e non come un'«opportunità» l'evoluzione digitale!!

È importante essere “**preparati**” da un punto di vista

“**tecnologico-Digitale**” perchè sarà la sfida del futuro, ma non basterà solo acquistare tecnologia, servirà mettersi in gioco ed essere disponibili al Cambiamento...



...costruiamoci un nuovo modello ...



Credo che questa sarà la nuova sfida della nostra categoria.

Saremo impegnati almeno su due fronti: **assistere** la “**generazione -X**”, a cui viene procrastinata la data del pensionamento e che sono impreparati ad evolversi ed adeguarsi a questi cambiamenti; e **confrontarci con le nuove generazioni “Digitali”**, molto preparate che saranno i nostri futuri interlocutori e clienti!!

Diversamente rischiamo di saperne meno di loro ☹️

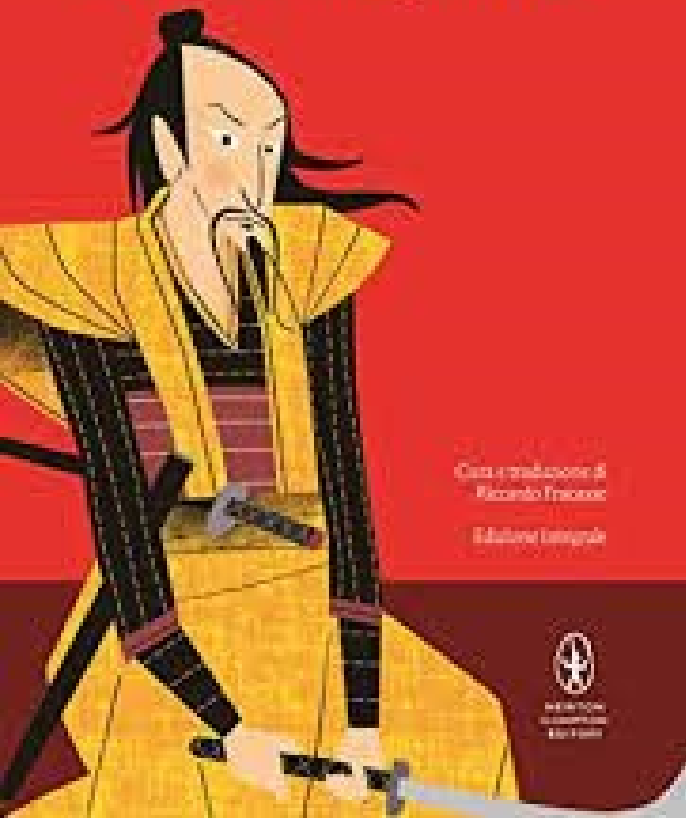
Oggi, oltre ad essere dei professionisti preparati nelle nostre abituali materie, dobbiamo anche imparare a gestire meglio:

- le nostre risorse, organizzandole meglio,
- le nostre qualità di comunicatori,
- impiegare meglio il nostro tempo.



Lascio a Marco la parola che ci parlerà delle sue esperienze

SUN TZU
L'arte della guerra



NEL MEZZO DEL CAOS C'È
ANCHE L'OPPORTUNITÀ.

Grazie per
l'attenzione

Filippo Giambartino