

Metodo ODCEC Torino per il BSS

IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

IL PERCHÉ DELLE SCELTE

*ESPRIME IL FINE ISTITUZIONALE DELL'ENTE
ARRICCHITO DAI PRINCIPI E VALORI CHE
GUIDANO LE SUE STRATEGIE ED AZIONI*

IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

Descrizione del profilo identitario dell'organizzazione

- ruolo e i compiti dell'organizzazione,
- Il contesto e la missione
- i principi e valori che guidano le scelte di azione
 - In base a quali elementi l'organizzazione si distingue dalle altre? → da più punti di vista (sistema di qualità, organizzazione, organico
 - o il sistema di governance)

Identità e cultura

Attraverso la descrizione del contesto (interno/esterno) in cui opera l'entità



..dell'assetto organizzativo, compiti e funzioni della struttura



e dei valori che guidano le strategie ed i piani di azione



Visione di insieme dei principi, dei valori e della missione mira a fornire una **rappresentazione della cultura** dell'organizzazione

Identità e cultura

Valenza esterna

- Aspettative degli stakeholder
- Azione nel contesto valoriale dichiarato

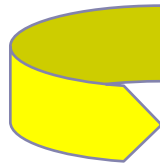
Valenza interna

- Aspettative dei soggetti che operano all'interno
- Sviluppo del sentirsi parte di un progetto

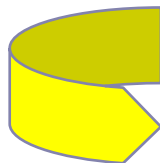
....*identificazione stakeholders*

 Il capitolo dell'identità si arricchisce della *mappatura* dei portatori di interesse

- ❑ interni (amministratori, dipendenti, collaboratori)
- ❑ esterni (clienti, fornitori, utenti, comunità scientifiche e territoriali, ecc.)



Intermedi (relazione diretta)



Finali (relazione indiretta)

METODO ODCEC TORINO BSS

- ✓ **P. 19** Gruppo di lavoro «identità»: si occupa dell'esplicitazione del ruolo e dei compiti dell'organizzazione, della sua missione e dei principi e valori cui l'organizzazione ispira la propria azione.
- ✓ **P. 21** Struttura del BSS del «Metodo ODCEC TO» capitolo «*Identità: il perché delle scelte*. Esplicitazione del contesto in cui l'organizzazione opera, del ruolo che esso assume al suo interno, dei principi a cui si ispira la sua azione».
- ✓ **PP. 22-23** Strumento operativo per la redazione del capitolo dell'identità, con focus sui principali contenuti, degli obiettivi e requisiti minimi che dovrebbe contenere

METODO ODCEC TORINO BSS

P. 21: descrizione del profilo identitario **almeno** nei seguenti principali elementi

- ✓ scenario e contesto di riferimento;
- ✓ missione, valori e principi di riferimento
- ✓ informazioni generali sull'organizzazione;
- ✓ sistema di governo e amministrazione;
- ✓ identificazione e classificazione dei portatori d'interessi;
- ✓ matrice di materialità;
 - ✓ strategie e politiche;
 - ✓ obiettivi e attività economiche svolte (principali e secondarie);
 - ✓ organizzazione e persone;

METODO ODCEC TORINO BSS

- ✓ modello di gestione e qualità;
- ✓ altre indicazioni previste da disposizioni normative, regolamentari o del modello adottato;
- ✓ monitoraggio svolto dall'organo di controllo.



ESPRIMERE LA PROPRIA IDENTITA' CONSENTE AGLI STAKEHOLDERS DI VALUTARE LA COERENZA DELLE AZIONI DELL'ORGANIZZAZIONE CON GLI OBIETTIVI ED I VALORI DICHIARATI