

AUTHOS S.p.A.
— SOCIETÀ BENEFIT —

CHI SIAMO



121 dipendenti
104 consulenti



3.800.000 €
DI CAPITALE SOCIALE

202 Mln €
DI FATTURATO



101 Mln €
DI TOTALE ATTIVO

5 sedi
SUL TERRITORIO



5.039
NUOVE IMMATRICOLAZIONI



10,9 Mln €
DI RICAMBI VENDUTI
(+9% VS 2022)



37.289 ore
FATTURATE AL CLIENTE



2.071 vendite
DI VEICOLI USATI



I VALORI E LA MISSION DI AUTHOS

In Authos è sempre stato essenziale assicurare l'allineamento dei valori del Top Management con quelli dei dipendenti, formandoli sull'importanza di adottare un modello di business basato sullo sviluppo sostenibile.

Non può esserci una crescita aziendale costante e concreta senza avere prima una visione unitaria condivisa ed un approccio aziendale inclusivo.

I VALORI

DI AUTHOS POSSONO ESSERE RIASSUNTI IN 4 PUNTI PRINCIPALI:

- 1** **Massima integrazione** tra livello sociale e lavorativo.
- 2** **Promozione di un modello di business** che vede il capitale umano come risorsa fondamentale.
- 3** **Diffusione dei principi** di sostenibilità ambientale.
- 4** **Implementazione in azienda di un sistema** fondato sulla formazione, sull'inclusione e sulla meritocrazia.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E BENEFICIO COMUNE

Rendere l'**azienda economicamente sostenibile** attraverso la generazione di profitti e, contemporaneamente, apportare un **beneficio collettivo** con un forte approccio inclusivo, digitale e ambientale, supportato da una **chiara dichiarazione d'intenti**.



PROFIT E NO PROFIT SI INCONTRANO



SVILUPPO ED EVOLUZIONE SOSTENIBILE

Occorre realizzare da uno scenario storico in cui si passa da una visione ed importanza data al conto economico (Profit & Loss) a una visione di valore e virtuosità.

LE QUATTRO DIMENSIONI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

ECONOMICA

Equilibrio tra profitto, competenze professionali, gestione innovativa, modelli organizzativi flessibili, codici etici e gestione degli stakeholder per una **governance** solida e resiliente integrata con le esigenze sociali e ambientali.

DIGITALE

Cambiare modelli di business tradizionali in approcci innovativi nei mercati digitali, integrando valori ambientali e sociali per la sostenibilità.

SOCIALE

Promuovere l'uguaglianza soddisfacendo le esigenze della comunità attraverso azioni basate sul merito, ricerca continua e opportunità di gestione inclusiva.

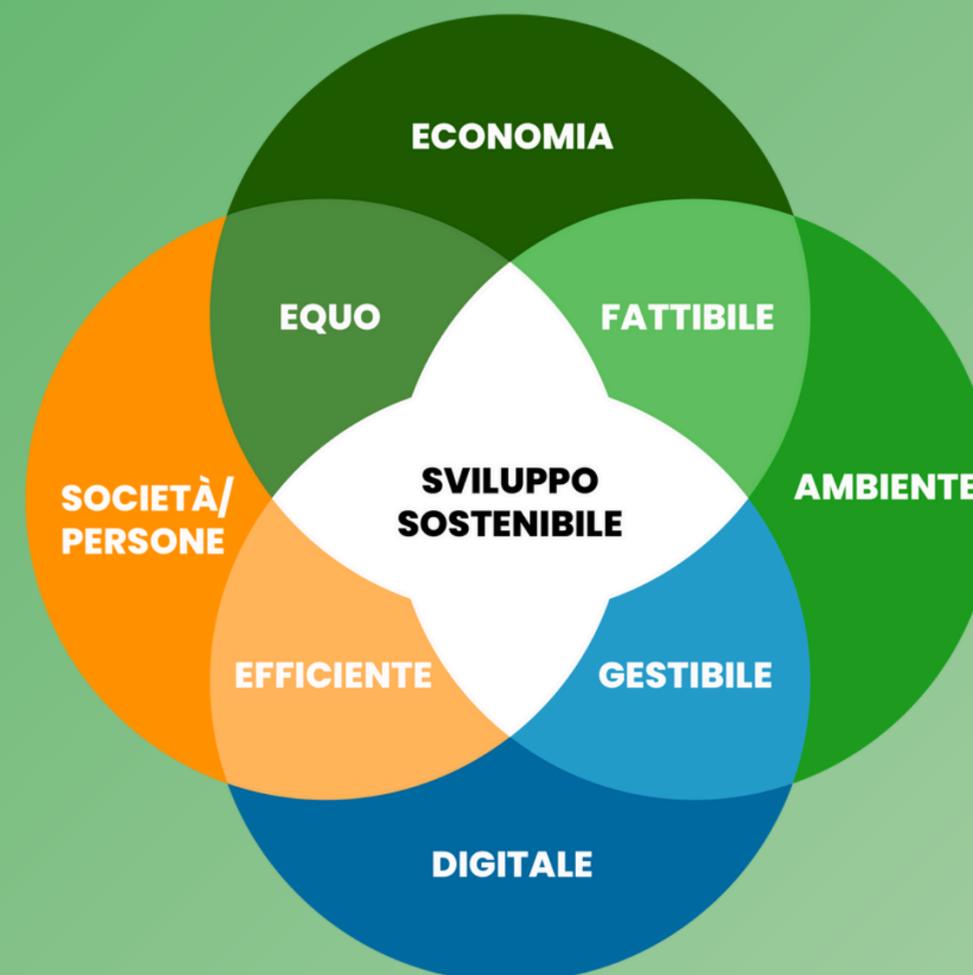
AMBIENTALE

Rafforzare l'equilibrio ecologico attraverso iniziative di cultura aziendale sostenibile, indipendentemente dalla portata dell'attività.

SOSTENIBILITÀ O SVILUPPO SOSTENIBILE

Le Nazioni Unite nel 1987 ha definito la sostenibilità come: **“Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura”**.

Fonte: Nazioni Unite



LA STRADA ESISTE PER CHI HA VISIONE



2014

TRANSIZIONE DIGITALE

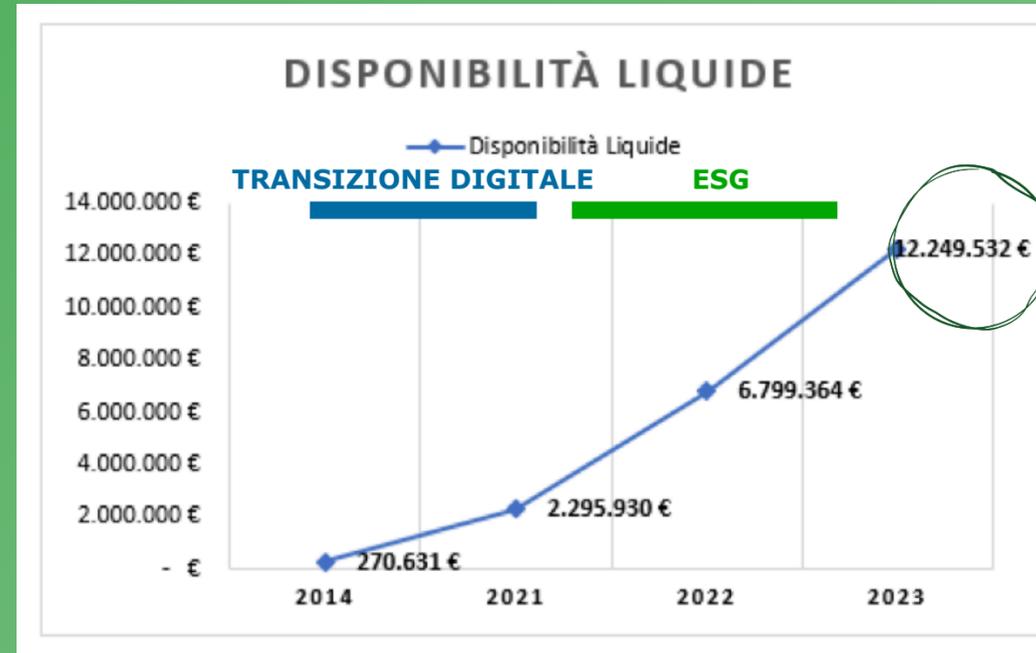
2021

ESG

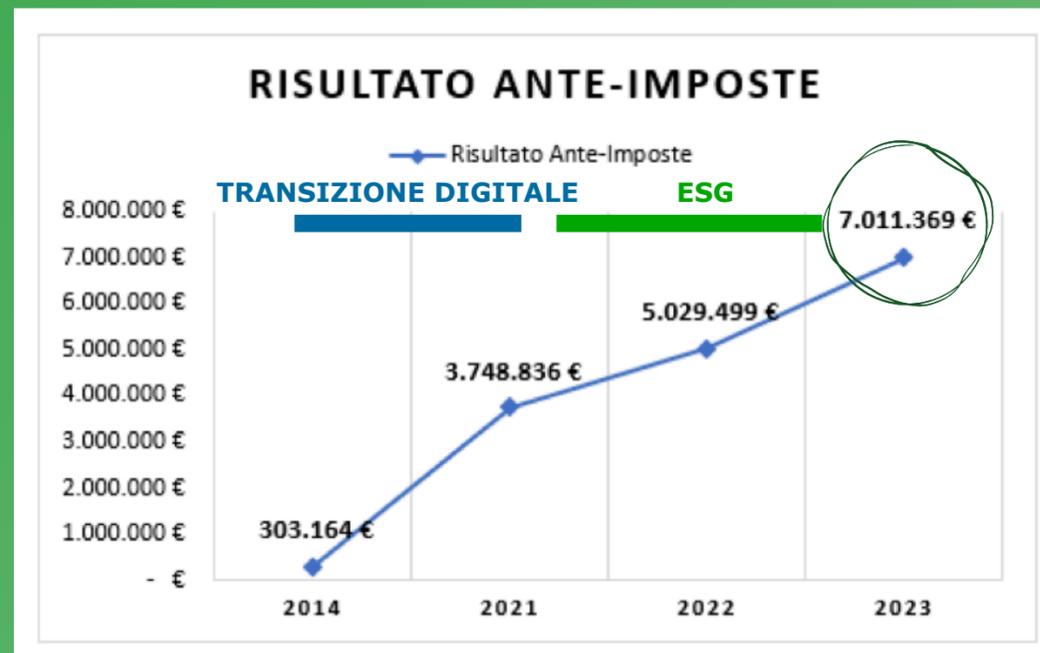
2024



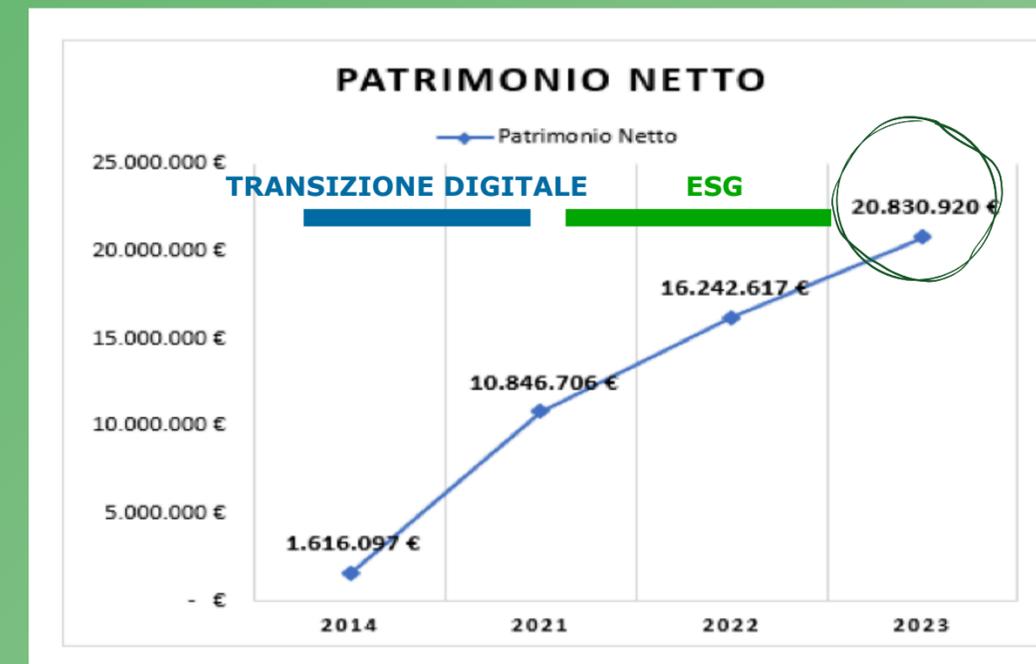
DATI DI BILANCIO E PERFORMANCES GRAZIE AL PERCORSO VIRTUOSO



MIGLIOR RISULTATO DI SEMPRE



MIGLIOR RISULTATO DI SEMPRE

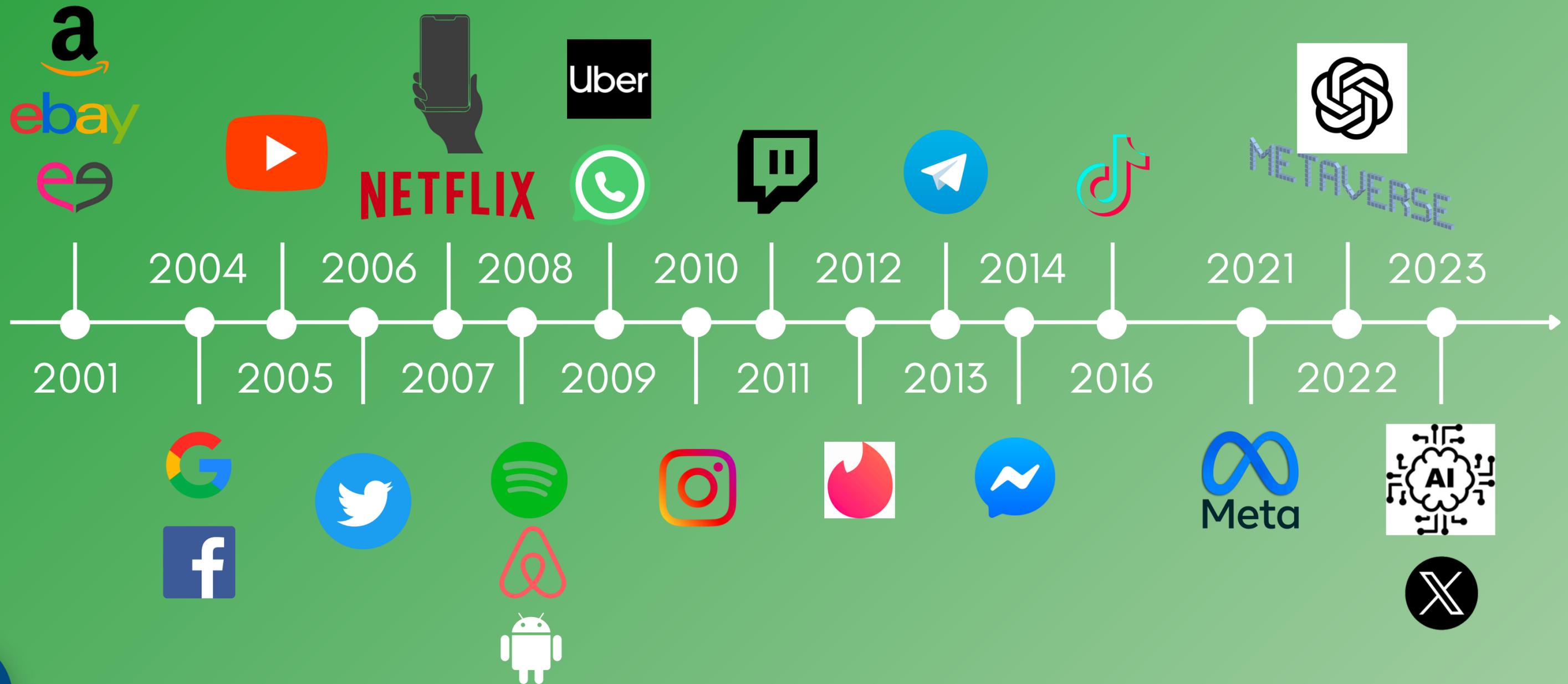


MIGLIOR RISULTATO DI SEMPRE

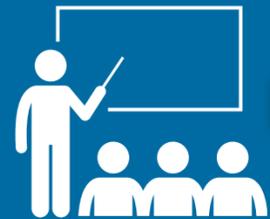


TRANSIZIONE **D**IGITALE

TRASFORMAZIONE DIGITALE 2001 - OGGI



QUANTE AZIENDE SI SONO TRASFORMATE DIGITALMENTE?



FORMAZIONE



**NUOVI INVESTIMENTI
INFORMATICI**



**NUOVE FIGURE
PROFESSIONALI**



CYBER SECURITY



**NUOVE POLITICHE DI
MARKETING E ANALISI**



**NUOVA
INFRASTRUTTURA
FINANZIARIA**



SMART-WORKING



**AUTOMATIZZAZIONE
DI SISTEMI**

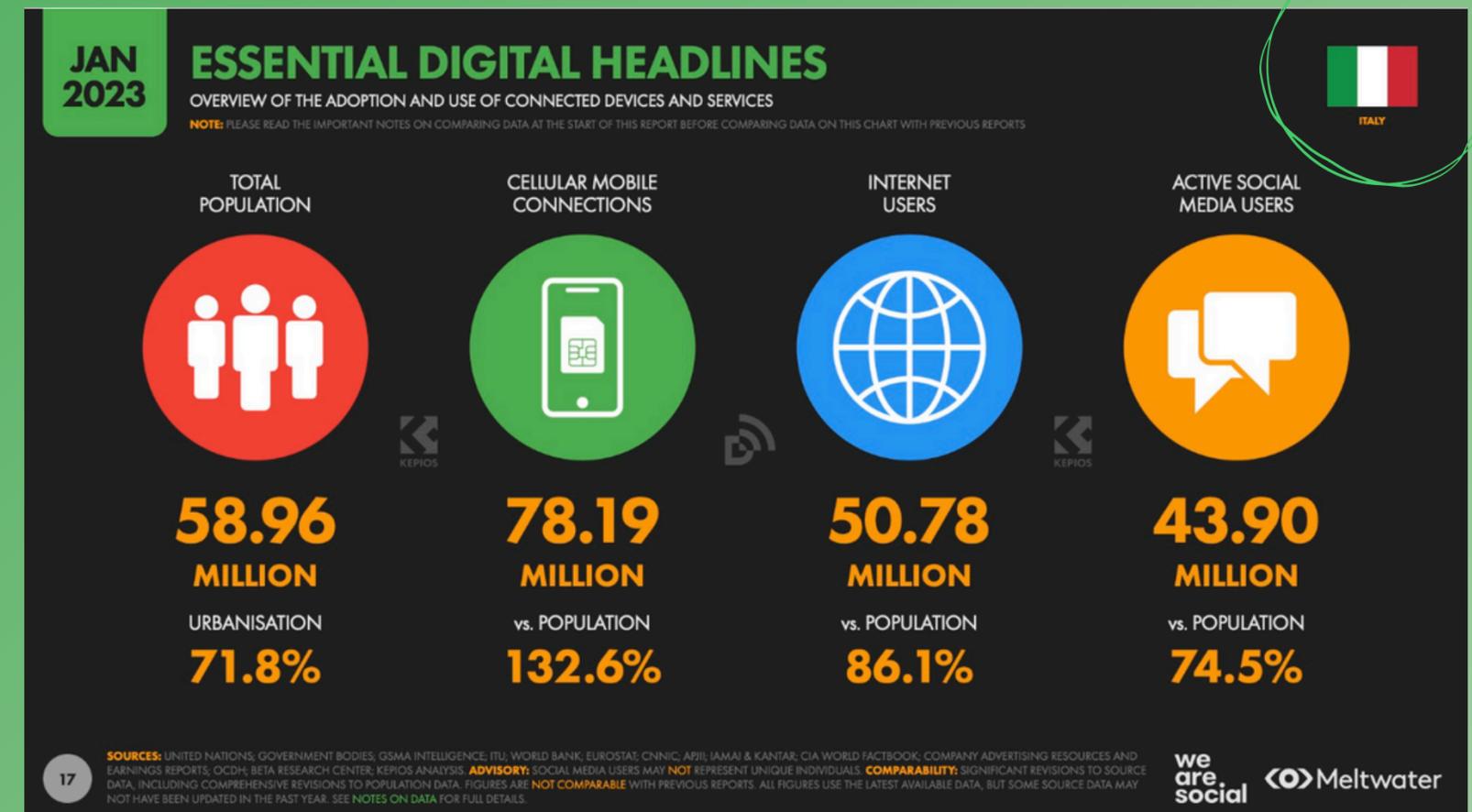
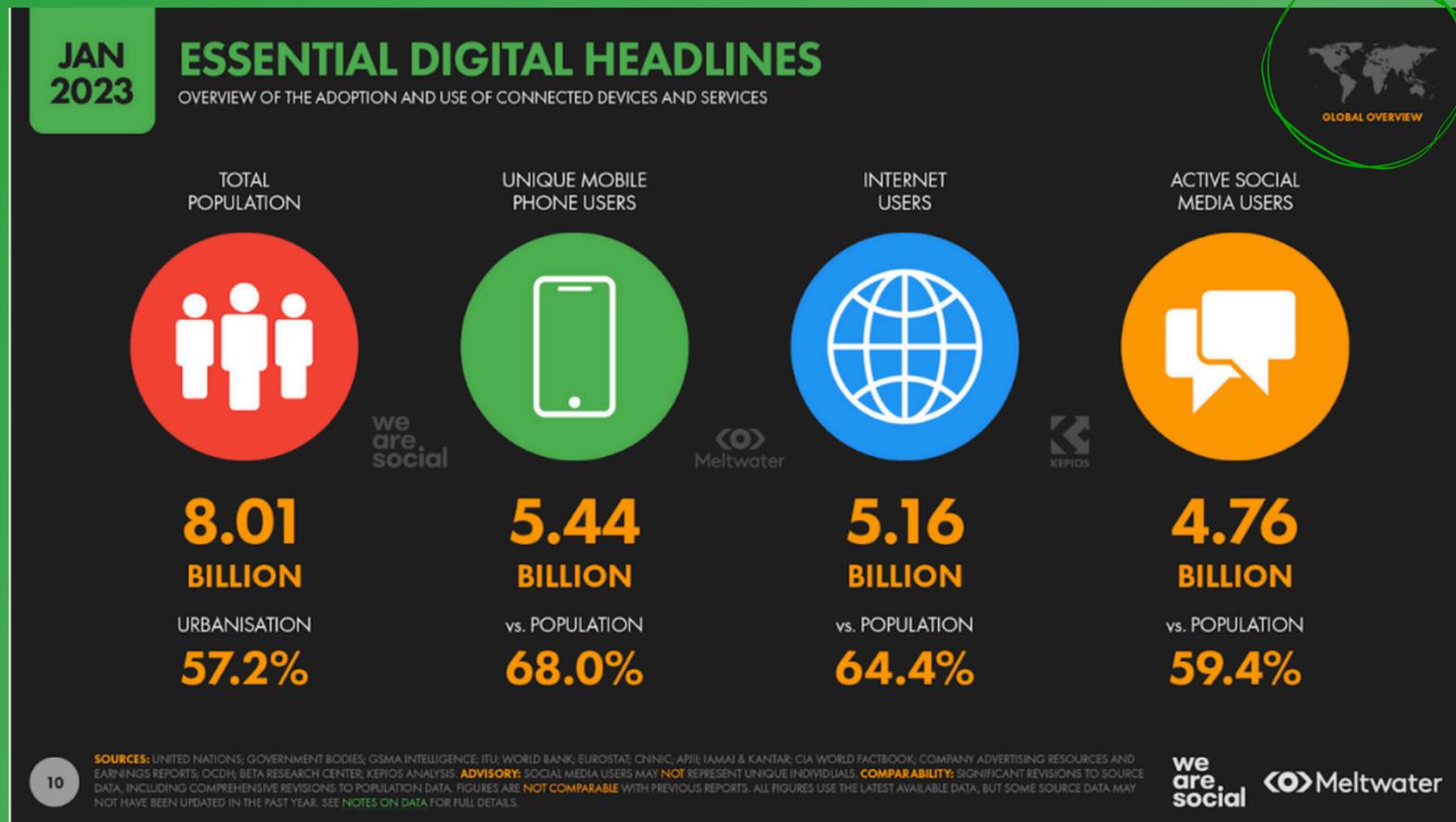


INNOVAZIONE



**INVESTIMENTI IN
GESTIONALI**

ANALISI SUI COMPORAMENTI DIGITALI



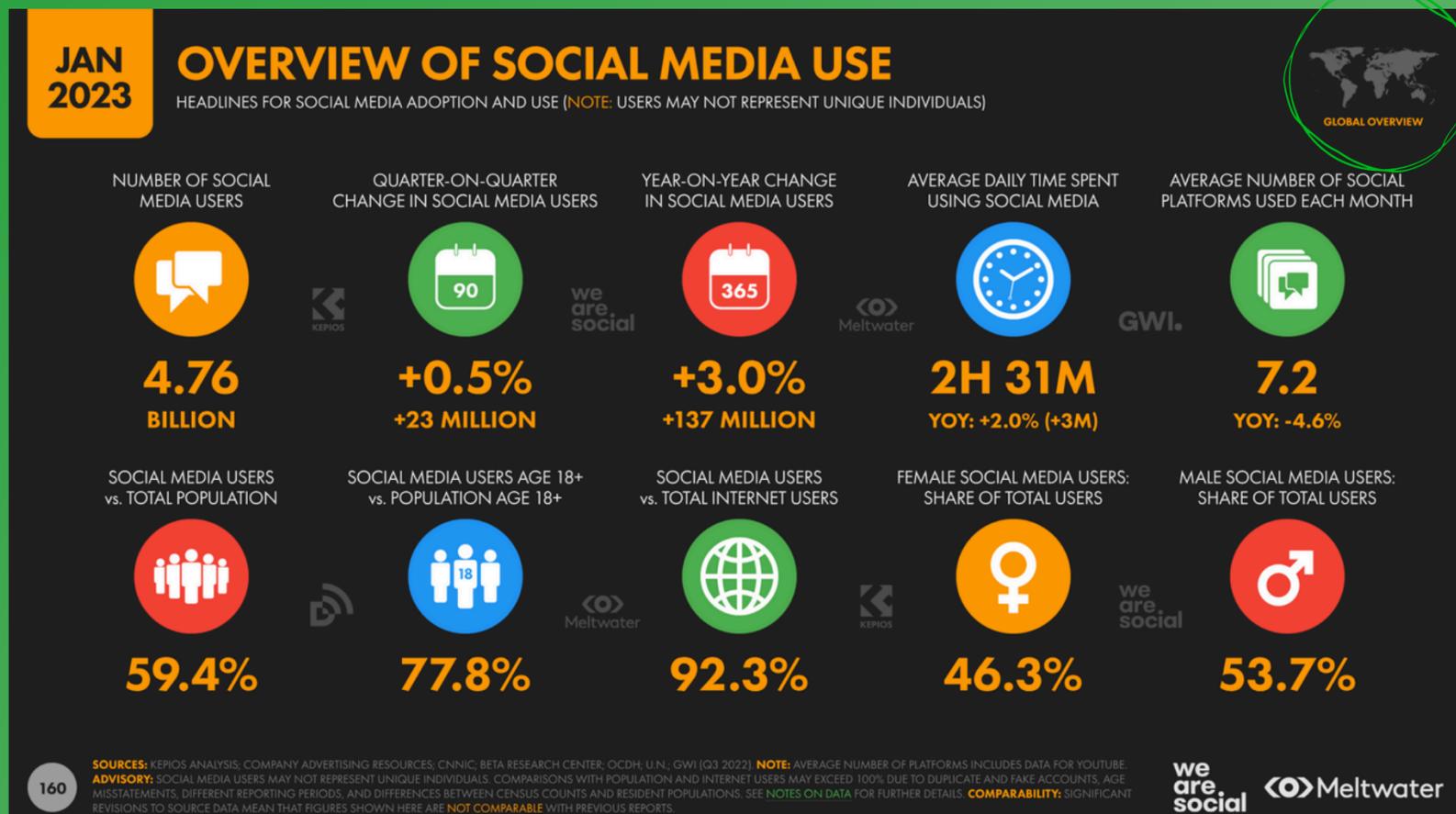
REPORT GLOBALE

REPORT ITALIA

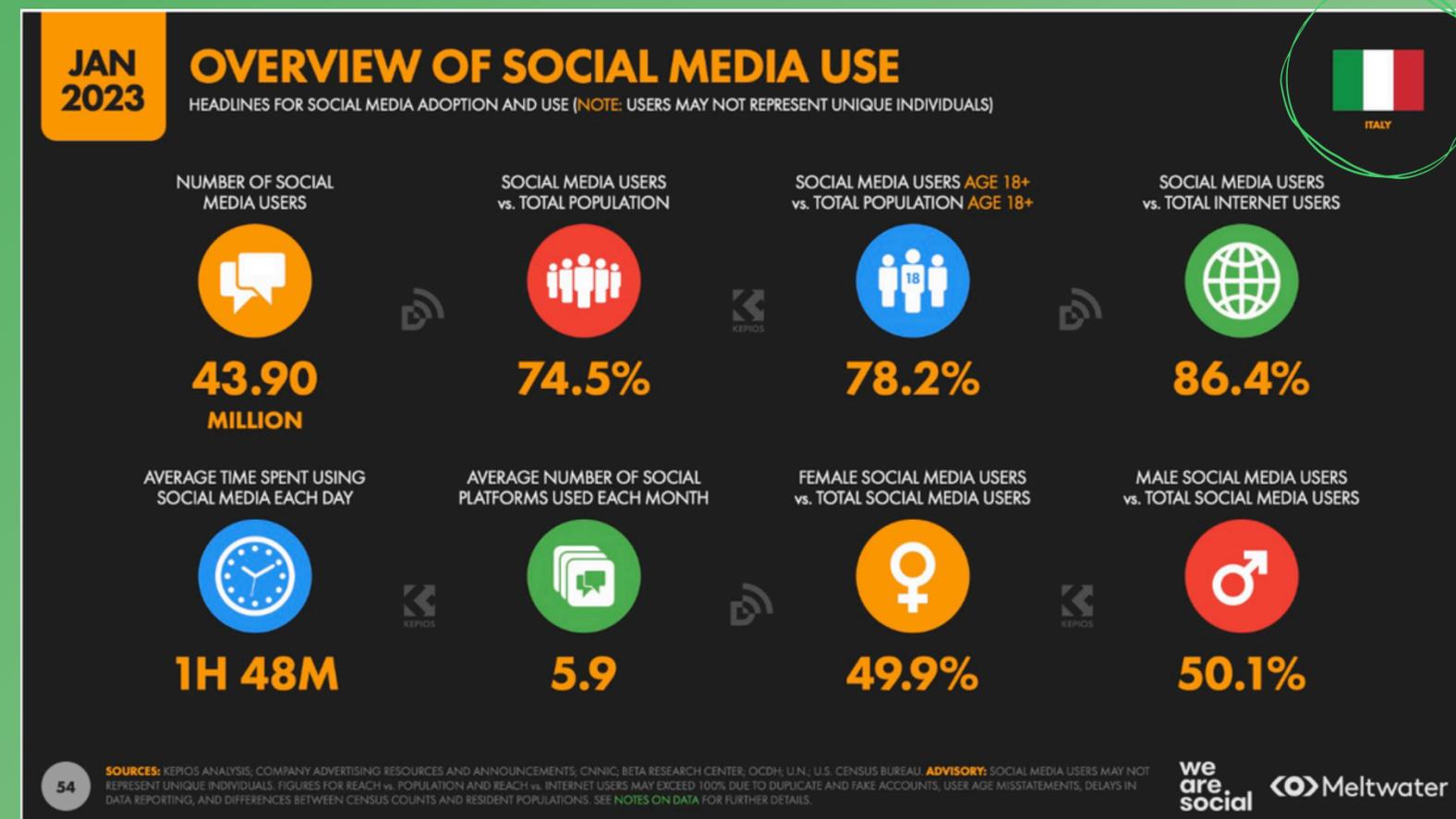
D

FONTE: Meltwater

ANALISI SUI COMPORAMENTI DIGITALI



REPORT GLOBALE



REPORT ITALIA



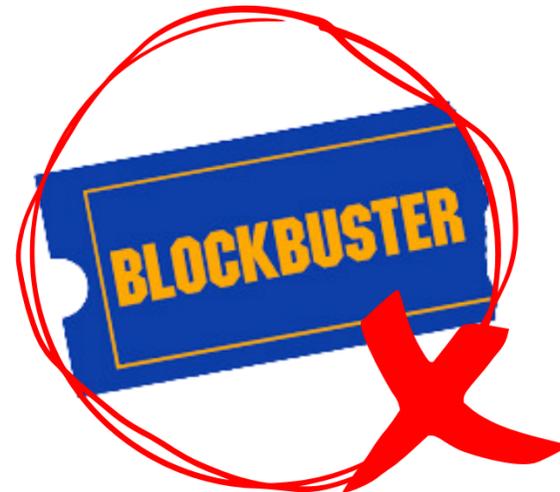
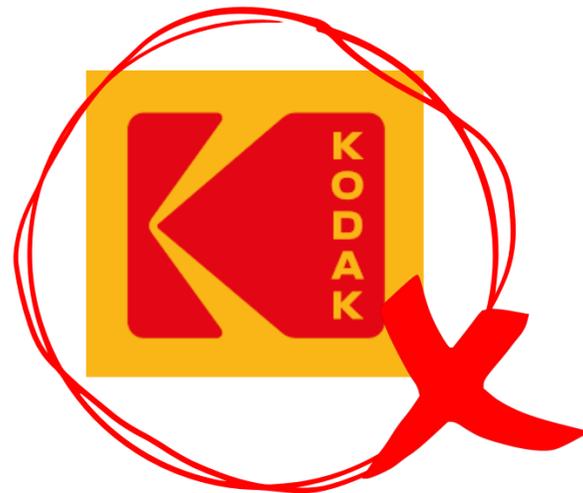
CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AL MERCATO CHE CAMBIA NEL TEMPO

Anno di nascita	Probabilità di sopravvivenza per anno di vita														
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
2009	85,8%	76,8%	68,8%	62,8%	57,7%	53,6%	50,2%	47,3%	44,5%	41,7%	38,2%	35,7%	32,9%	29,9%	14 anni
2010		85,5%	75,7%	68,3%	62,8%	57,6%	53,7%	50,7%	47,5%	44,8%	41,1%	38,6%	34,9%	32,1%	13 anni
2011			84,6%	75,7%	68,1%	62,1%	57,2%	53,5%	50,1%	47,4%	44,4%	41,7%	38,4%	35,6%	12 anni
2012				84,3%	75,2%	68,0%	62,3%	57,8%	53,6%	50,4%	47,4%	44,9%	41,5%	38,4%	11 anni
2013					86,3%	77,7%	71,3%	66,8%	60,7%	55,4%	50,1%	46,7%	43,1%	40,9%	10 anni
2014						86,1%	77,6%	70,6%	64,8%	58,4%	53,1%	49,6%	45,9%	43,4%	9 anni
2015							87,5%	79,4%	72,1%	66,7%	60,1%	55,4%	50,7%	46,9%	8 anni
2016								87,1%	79,0%	72,3%	65,4%	59,7%	54,3%	50,1%	7 anni
2017									87,1%	81,6%	77,4%	71,9%	65,4%	59,7%	6 anni
2018										87,3%	80,4%	73,7%	68,8%	63,1%	5 anni
2019											87,1%	81,4%	74,0%	69,7%	4 anni
2020												86,9%	79,4%	77,7%	3 anni
2021													87,6%	81,5%	2 anni
2022														87,4%	1 anni

*Elaborazione Camera di commercio di Torino su InfoCamere.



EVOLUZIONE MODELLI DI BUSINESS



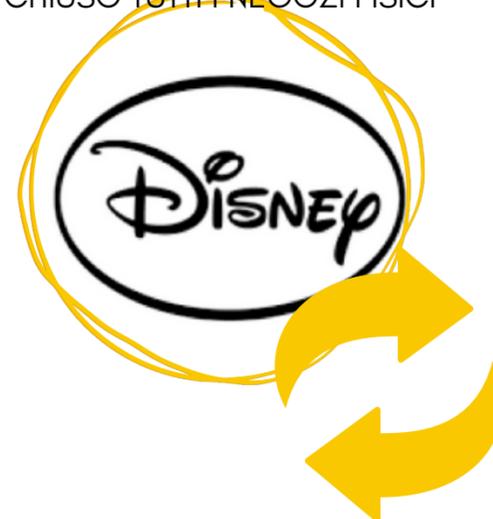
H&M E ZARA

HANNO CHIUSO PIU' DI 1500 STORE PER LA PANDEMIA



DISNEY

SOLO VENDITA ON LINE
CHIUSO TUTTI I NEGOZI FISICI



GAP

SOLO VENDITA ON LINE
CHIUSO TUTTI I NEGOZI FISICI



AMAZON
TRIPPLICATO GLI UTILI



Secondo un'analisi condotta dall'**Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano**, sono solo un quarto le aziende nostrane che possono contare su #tecnologie al passo con i tempi.

Su 200.000 PMI, solo il **26%** dimostra di avere apportato al proprio #business una **maturità digitale adeguata** a competere sui mercati globali, nonostante quasi tutte [88%] dichiarino che le innovazioni digitali siano necessarie per lo sviluppo della propria attività.

Il tema è cruciale poiché la **scarsa propensione all'innovazione influisce** non solo sulla crescita aziendale, ma anche direttamente **sull'economia locale** e sulla **competitività** internazionale.

Tra i fattori che possono spiegare questo triste andamento che ci ha caratterizzato negli anni **vi è una visione imprenditoriale poco visionaria**, più attenta al breve che al lungo termine.

Si menzionano inoltre gli eccessivi costi dei servizi digitali, percepiti come troppo elevati dal 27% degli intervistati. Si dà colpa inoltre alla mancanza di competenze e di cultura digitale nell'organizzazione [24%], nonché allo scarso supporto da parte delle istituzioni [11%].

Quanto è importante il tema dell'innovazione per un'azienda?

FONTE: Osservatorio Politecnico di Milano

IMPATTO SUI TREND DEI CONSUMATORI POST COVID

Fonte: Google Data, Italy (Feb-Mar 2020 vs Feb-Mar 2019)

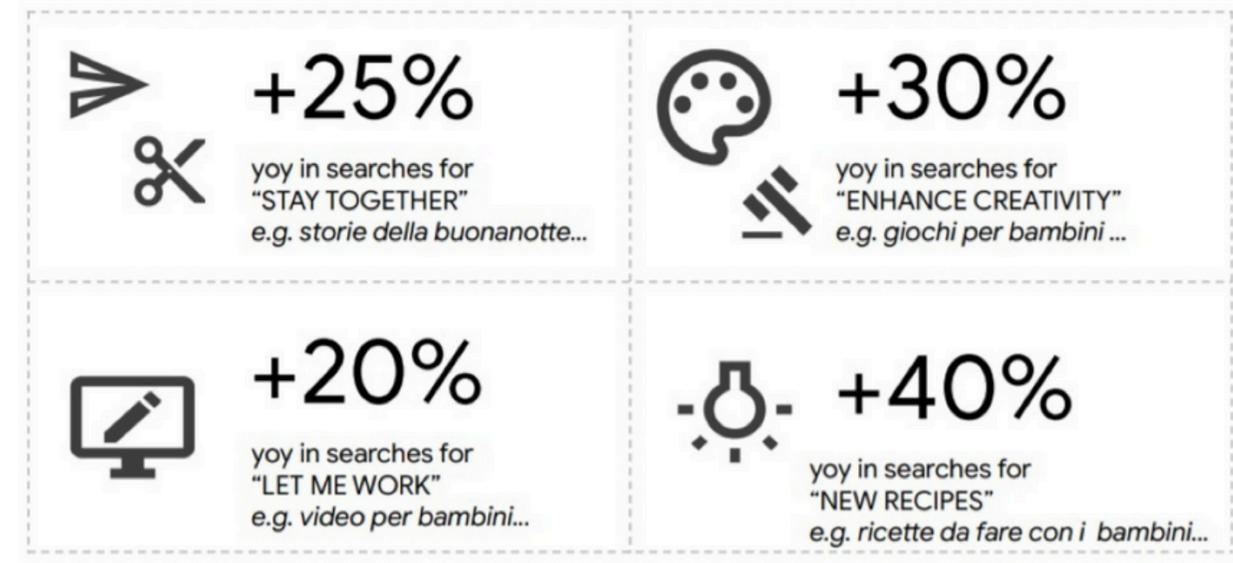
Increased searching on Google across **several categories:**



Increased searching on Google across **indoor habits:**



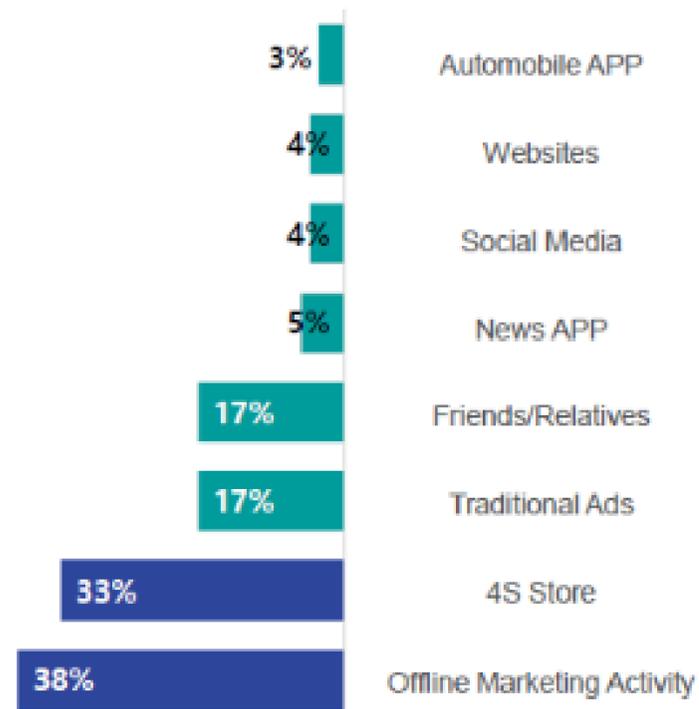
Increased searching on Google around **families' new needs:**



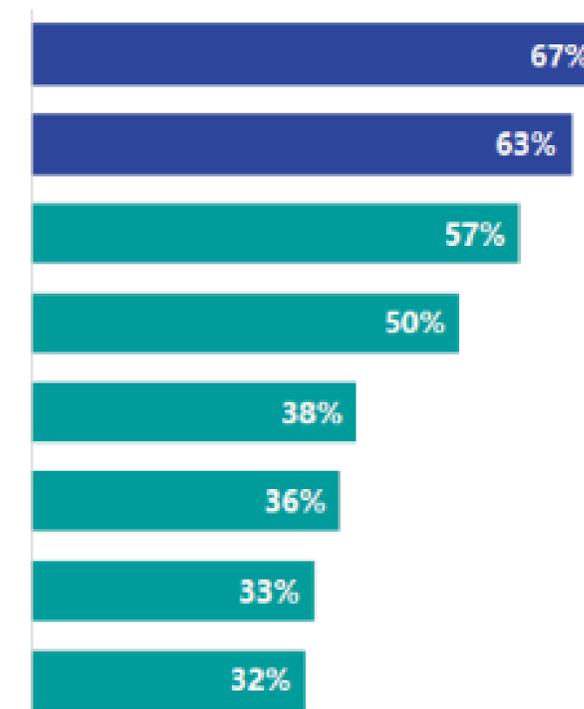
IMPATTO SUL TREND DEL COMPORTAMENTO DEI CONSUMATORI POST COVID

HIGHER FREQUENCY OF DIGITAL TOUCHPOINTS FOR SEARCHING CAR INFORMATION

Frequency Reduction



Frequency Increase



1st time buying Intenders (N=430)

© Ipsos | Impact of Coronavirus to New Car Purchase in China





TRANSIZIONE VIRTUOSA ESG

RESPONSABILE D'IMPATTO



DIGITAL



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE

SOSTENIBILITÀ O SVILUPPO SOSTENIBILE APPROFONDIMENTO

- I termini **sostenibilità e sviluppo sostenibile** sono usati come **sinonimi** nel contesto attuale.
- Per raggiungere la sostenibilità dobbiamo bilanciare i fattori economici, ambientali e sociali in pari armonia. A tutto questo si aggiungono anche i fattori **digitali**.
- Inizialmente i termini sostenibilità e sviluppo sostenibile si riferivano solo alla parte ambientale. Poi è stata inclusa la parte economica e fino ad oggi comprende 4 pilastri. Per questo possiamo parlare di:

Sostenibilità ambientale

La sostenibilità ambientale si riferisce all'equilibrio tra l'uso delle risorse naturali e la loro capacità di rigenerarsi.

Fonte: Osservatorio Amianto

Sostenibilità sociale

La sostenibilità sociale riguarda l'identificazione e la gestione degli impatti aziendali, sia positivi che negativi, sulle persone.

Fonte: UNGC

Sostenibilità economica

La sostenibilità economica richiede che un'azienda o un paese utilizzi in modo efficiente e responsabile le proprie risorse in modo che possa operare in modo sostenibile per produrre costantemente un profitto operativo.

Fonte: Circular Ecology

Sostenibilità digitale

La sostenibilità digitale è il processo di applicare i principi di tutela sociale, economica e ambientale ai prodotti digitali, servizi e dati forniti tramite internet.

Fonte: Mightybytes

ESG

I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile.



ENVIRONMENTAL

I fattori di tipo ambientale riguardano l'esigenza di favorire processi produttivi che consumano meno energia e che hanno un minor impatto sull'ambiente.

- **Cambiamento climatico ed emissioni**
- **Crescita della popolazione**
- **Biodiversità**
- **Sicurezza alimentare**
- **Energia pulita ed accessibilità**
- **Acqua pulita e servizi igienico-sanitari**



SOCIAL

I fattori di sostenibilità sociale si riferiscono alle relazioni di lavoro, all'inclusione, al benessere della collettività nonché al rispetto dei diritti umani.

- **Diritti umani**
- **Condizioni e standard di lavoro e tutela del lavoro minorile**
- **Promuovere uguaglianza sociale**
- **Diversità, equità ed inclusione**
- **Promuovere la parità di genere**
- **Etica fornitori**
- **Sconfiggere la povertà**
- **Migliorare la salute e il benessere**



GOVERNANCE

I fattori di governo societario riguardano le politiche aziendali che permettano di assicurare che gli aspetti di tipo sociale e ambientale vengano considerati nelle decisioni delle imprese e delle organizzazioni.

- **Qualità e diversità dei consigli di amministrazione**
- **Governance di buon livello**
- **Remunerazione del comitato esecutivo e del consigli di amministrazione**
- **Diritti degli azionisti**
- **Reporting trasparente**
- **Controllo di gestione**

D

IGITAL

Si riferisce all'innovazione digitale delle imprese per migliorare l'impatto ambientale, la gestione delle risorse, lo sviluppo sociale e il miglioramento delle loro performance ESG.

- **Intelligenza Artificiale**
- **Trasformazione digitale**
- **IT**
- **Sicurezza informatica**
- **Cybersecurity**
- **Riservatezza dei dati**
- **Digital marketing**

D-ESG

Ai fattori ESG si aggiunge anche l'aspetto digitale della sostenibilità.



Fonte: Banca D'Italia



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E GLI SDGs

AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, costituiscono un **appello urgente all'azione** da parte di tutti i paesi - sviluppati e in via di sviluppo, sia dal settore pubblico che privato - in una partnership **globale** per promuovere la prosperità proteggendo al tempo stesso il pianeta.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Fonte: Nazioni Unite



"I framework e gli standard di sostenibilità sono **regole** e specifiche stabilite che offrono una strategia pianificata per affrontare in modo sostenibile i problemi ambientali, sociali ed economici e **misurare** la propria sostenibilità."

Fonte: Trace X

QUADRO INTERNAZIONALE STANDARD E FRAMEWORK



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



ESRS

La Commissione Europea ha adottato la CSRD che richiede alle aziende a rendicontare utilizzando una prospettiva di doppia materialità, in conformità agli Standard Europei di Reporting sulla Sostenibilità (ESRS)

Fonte: EFRAG



**GLOBAL
REPORTING
INITIATIVE**

Il GRI (Global Reporting Initiative) aiuta le imprese e altre organizzazioni a comunicare i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso gli Standard GRI, aumentando la trasparenza sul loro contributo allo sviluppo.

Fonte: GRI



**SUSTAINABILITY
ACCOUNTING
STANDARDS BOARD**

I SASB (Sustainability Accounting Standards Board) sono indicatori standardizzati che si possono utilizzare per comunicare le proprie performance in tema di sostenibilità in base al settore specifico di riferimento.

Fonte: SASB



**UNITED NATIONS
GLOBAL
COMPACT**

UNGC è un'iniziativa volontaria basata sugli impegni dei CEO per implementare i principi universali della sostenibilità e per adottare misure a sostegno degli Obiettivi dell'ONU.

Fonte: UNGC



OECD

**ORGANIZATION FOR
ECONOMIC
CO-OPERATION AND
DEVELOPMENT**

L'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) è un'organizzazione internazionale che lavora per costruire migliori politiche per una vita migliore.

Fonte: OECD

WORLD
ECONOMIC
FORUM

**WORLD
ECONOMIC
FORUM**

Il World Economic Forum è l'Organizzazione Internazionale per la Cooperazione Pubblico-Privata. Fornisce una piattaforma globale, imparziale e senza scopo di lucro per connessioni significative tra le parti interessate al fine di stabilire fiducia e promuovere iniziative per la cooperazione e il progresso.

Fonte: WEF



**INTERNATIONAL
ORGANIZATION FOR
STANDARDIZATION**

ISO è un'organizzazione internazionale indipendente e non governativa. Riunisce esperti globali per concordare i migliori modi di fare le cose.

Fonte: ISO

LE NOVITÀ INTRODOTTE DALLA DIRETTIVA CSRD (CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE)

La nuova Direttiva CSRD ha **attualizzato, rafforzato ed esteso** le regole per la **rendicontazione di sostenibilità delle aziende**.

La **CSRD** interviene **modificando** la normativa europea sulla **rendicontazione finanziaria e non**, in particolare la **Direttiva 2004/109/CE, la Direttiva 2006/43/CE, la Direttiva 2013/34/UE e il Regolamento UE 537/2014**.

2023: Le principali novità introdotte dalla Direttiva CSRD sono:

- la sostituzione dell'espressione "di carattere non finanziario" con "**informazioni sulla sostenibilità**", dal significato più esteso;
- **l'ampliamento del campo di applicazione che include tutte le imprese di grandi dimensioni** (quotate e non quotate), e **tutte le altre imprese medie e piccole quotate in borsa** (a eccezione delle microimprese), **anche di Paesi terzi**, sempre e quando svolgano una parte significativa della loro attività nel territorio dell'Unione e le imprese figlie, di grandi dimensioni e piccole e medie di interesse pubblico, nel territorio europeo la cui azienda capogruppo è soggetta al diritto di un Paese terzo;
- **l'introduzione di obblighi di rendicontazione più dettagliati** che incorporano anche informazioni relative all'**impatto delle attività aziendali su ambiente, società, personale, diritti umani e corruzione**, con visioni prospettiche e retrospettive e con particolare attenzione alla "**due diligence**";
- **l'implementazione dell'obbligo di comunicazione di informazioni relative alle risorse immateriali essenziali**, quando connesse al modello aziendale e costituenti fonti di creazione del valore per l'impresa;
- l'obbligo per le imprese di grandi, medie e piccole dimensioni, salvo le microimprese (in quanto enti di interesse pubblico) di comunicare le informazioni sulla sostenibilità in un'apposita sezione della relazione sulla gestione;
- **la digitalizzazione delle informazioni comunicate**;
- l'introduzione **dell'obbligo di attestare la conformità della rendicontazione di sostenibilità** con le disposizioni dell'Unione europea da parte di un revisore terzo all'azienda, non più solo l'avvenuta presentazione della dichiarazione.

Fonte: Renerwave

Sustainable Development Goals



Digitalizzazione per la sostenibilità: enfatizza lo sviluppo proattivo e l'uso di strumenti digitali per raggiungere obiettivi ambientali, sfruttando il potenziale della tecnologia per favorire esiti positivi sia per l'ambiente che per i suoi abitanti.

Fonte: UN Environment Programme



Global Reporting Initiative

"La digitalizzazione può colmare il divario tra gestione e reportistica sui temi ESG, evidenziando il potenziale per affrontare diversi scopi operativi e guadagni di efficienza."

Fonte: GRI



**CHI RICHIEDE LA
VIRTUOSITÀ ESG E
I VANTAGGI**

PERCHÉ LO **PER LA RICHIESTA DELLA**
FACCIAMO **VIRTUOSITÀ ESG E I SUOI**
VANTAGGI

UNIONE EUROPEA E ISTITUZIONI

Dopo la sottoscrizione dell'accordo di Parigi sul clima e dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, l'Unione Europea ha messo al centro delle sue priorità il tema della sostenibilità in ottica ESG. Si rende pertanto **necessario certificarsi**, per conformarsi alle normative UE attuali e future.

Tra i vantaggi ci sono:

- obbligatorietà di rendicontazione stabilita nella Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD);
- Rapporti più agevoli con la Pubblica Amministrazione;
- Miglior accesso al mercato del credito e alle risorse finanziarie;
- Buon sviluppo di una filiera sostenibile sia con i propri fornitori sia come fornitori;
- Miglioramento dell'immagine e della brand reputation;
- Risk assessment e mitigazione dei rischi finanziari e non finanziari;
- Facilitazione nelle aggregazioni di imprese e migliore capacità di attrarre e fidelizzare risorse.

PERCHÉ LO **PER LA RICHIESTA DELLA**
FACCIAMO **VIRTUOSITÀ ESG E I SUOI**
VANTAGGI

PERSONE

La certificazione ESG è un alleato importante delle aziende per dimostrare al mercato i propri impegni di sostenibilità.

Coerentemente con la crescente attenzione verso le tematiche ESG, risulta ormai evidente che la valutazione della capacità di un'azienda di creare valore, di generare opportunità e di ridurre l'esposizione ai rischi, debba tenere conto non solo degli indicatori di carattere economico-finanziario, ma anche delle performance ESG.

È in questo modo che investitori e consumatori premiano le aziende che seguono e implementano in modo trasparente e veritiero i criteri ESG.

Tra i vantaggi ci sono:

- Lo sviluppo delle capacità di adattamento e resilienza nel mercato attuale;
- Aumento della capacità di gestione dei servizi;
- Accesso a mercati e commesse pubbliche;
- Fidelizzazione dei consumatori come i Millennial e la Gen Z;
- I consumatori della Gen Z e i Millennials sono disposti a pagare premium price per performance ESG.



[CLICCA QUI E SCOPRI IL GLOBAL ESG REPORT](#)

**PERCHÉ LO
FACCIAMO** PER LA RICHIESTA DELLA
VIRTUOSITÀ ESG E I SUOI
VANTAGGI

BANCHE

Anche per le banche la certificazione ESG e la sostenibilità rappresentano un tema prioritario con importanti risvolti economici.

Le banche sono chiamate a svolgere una funzione centrale e di fondamentale importanza nel raggiungimento degli obiettivi della normativa europea incentrata sullo sviluppo economico sostenibile.

Tra i vantaggi ci sono:

- Gli istituti di credito infatti concederanno finanziamenti a condizioni di tasso agevolato solo alle società in possesso della certificazione ESG e a quelle realtà che dimostreranno di impegnarsi a diventare virtuose al fine di contribuire agli obiettivi di sostenibilità.
- Elargire tassi d'interesse minimi e in alcuni casi negativi, enorme liquidità disponibile, poca corrispondenza tra i rendimenti dei mercati finanziari e l'attività dell'economia produttiva

PERCHÉ LO FACCIAMO PER LA RICHIESTA DELLA VIRTUOSITÀ ESG E I SUOI VANTAGGI

IMPRESE

Considerando il crescente sviluppo nazionale e internazionale delle normative ESG, la spinta del mercato e degli stakeholder, le aziende cercano un percorso più sostenibile e i suoi benefici.

Nel contesto attuale adottare modelli di business sostenibili non è più una scelta, ma un requisito necessario per rimanere competitivi sul mercato.

Tra i vantaggi ci sono:

- il complessivo abbattimento dei rischi di impresa;
- benefici economici concreti (maggiori ricavi e minori costi);
- maggiori facilità di accesso al credito;
- tassi di interesse inferiori sui finanziamenti;
- premi assicurativi ridotti;
- i consumatori preferiscono acquistare prodotti da aziende che considerano fattori ESG e che hanno un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone;
- brand reputation;
- Accesso a filiere produttive
- possibilità di partecipare ed accedere a bandi pubblici;
- attrazione capitale umano
- Attrazione di investitori

OBBLIGATORIETÀ NELLO SVILUPPO SOSTENIBILE



OBBLIGATORIETÀ LEGALE

La **CSRD**, Corporate Sustainability Reporting Directive, direttiva europea relativa alla comunicazione societaria sulla sostenibilità ha introdotto le **scadenze e gli obblighi di rendicontazione non finanziaria (bilancio di sostenibilità)**

segue approfondimento →



OBBLIGATORIETÀ MERCATO

Le imprese sono sempre più **obbligate ad impegnarsi per lo sviluppo sostenibile al fine di adeguarsi a ciò che richiede il mercato** (generazione Z, attrazione capitali, attrazione personale, ecc.)



OBBLIGATORIETÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

La BCE preme sull'allineamento degli istituti di credito rispetto al monitoraggio **dell'ESG Rating del proprio portafoglio attraverso ispezioni e verifiche mirate.**



OBBLIGATORIETÀ PUBBLICA

L'impegno ESG delle imprese è sempre più determinante nella partecipazione a bandi pubblici (oggi elemento non obbligatorio ma premiante). Tale impegno sarà oggetto di valutazioni sempre più stringenti



**CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORTING DIRECTIVE**

La CSRS è la Direttiva che modernizza e rafforza le norme relative alle informazioni sociali e ambientali che le aziende devono fornire. Tutte le imprese soggette alla direttiva sulla informativa sulla sostenibilità aziendale (CSRD) devono rendicontare utilizzando gli ESRS".

Fonte: Commissione Europea

**1 Gennaio 2025
(con riferimento
all'anno 2024)**

imprese quotate, banche e assicurazioni che abbiano avuto in media durante l'esercizio finanziario un **numero di dipendenti > 500** e che, alla data di chiusura del bilancio, abbiano superato almeno uno dei seguenti limiti dimensionali:

- 20 milioni di euro di stato patrimoniale (attivo/passivo)
- 40 milioni di euro di ricavi netti (fatturato)

**1 Gennaio 2026
(con riferimento
all'anno 2025)**

Le **grandi imprese non quotate** che, alla data di chiusura del bilancio, anche su base consolidata, abbiano superato almeno due dei seguenti criteri dimensionali:

- 250 dipendenti in media
- > 20 milioni di euro di stato patrimoniale
- > 40 milioni di euro di ricavi netti

**1 Gennaio 2027
(con riferimento
all'anno 2026)**

Le **piccole e medie imprese quotate (escluse le microimprese)**, che, alla data di chiusura del bilancio, anche su base consolidata, abbiano superato almeno due dei seguenti criteri dimensionali:

- 10 - 250 dipendenti in media
- 350 mila - 20 milioni di euro di stato patrimoniale
- 700 mila - 40 milioni di ricavi netti

**1 Gennaio 2028
(con riferimento
all'anno 2027)**

Le **società** Capogruppo che risiedono in paesi **extra UE**, che abbiano generato in UE ricavi netti superiori a 150 milioni di euro per ciascuno degli ultimi due esercizi consecutivi e abbiano almeno:

- un'impresa figlia che soddisfi i requisiti dimensionali della CSRD o
- una succursale che abbia generato ricavi netti superiori a 40 milioni di euro nell'esercizio precedente

DALLA RENDICONTAZIONE FINANZIARIA ALLA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA



RENDICONTAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA



REVISIONE OBBLIGATORIA O VOLONTARIA

BILANCIO IV DIRETTIVA CEE

NOTA INTEGRATIVA
RELAZIONE SULLA GESTIONE



RENDICONTAZIONE ESG



ESG RATING

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

MONITOR FORNITORI

PIANO STRATEGICO

REVISIONE OBBLIGATORIA O VOLONTARIA

Csrd, c'è decreto di recepimento. Nasce il “revisore sostenibilità”

📅 17 Giu 2024 ⌚ In breve 📄 Compliance 💬 Commenta ✉ Invia ad un amico

Il recepimento della Csrd porta con sé la creazione della nuova figura del “revisore di sostenibilità”. E non cancella le responsabilità penali. La scorsa settimana, il Consiglio dei Ministri **ha approvato** in sede preliminare, lo schema di decreto di recepimento della direttiva (Ue) 2022/2464 Corporate Sustainability Reporting Directive (Csrd) sugli obblighi di rendicontazione societaria di sostenibilità. **Il testo**, accompagnato dalla relazione illustrativa e dalla relazione tecnica, è ora sottoposto a parere parlamentare (**scarica il documento**).

Il recepimento da parte degli Stati Membri della Csrd dovrà avvenire entro il 6 luglio 2024.

IL PERCORSO VIRTUOSO ESG



01

ESG RATING

Misurazione della sostenibilità attraverso una tecnologia di self-assessment con utilizzo di AI.

02

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rendicontazione annuale dei temi materiali e delle iniziative con divulgazione in maniera trasparente a tutti gli stakeholders attraverso 5 fasi interamente automatizzate fino al report finale.

03

ESG MONITOR CATENA FORNITURA

Analisi Rating dei fornitori attraverso la somministrazione di questionari per il monitoraggio della catena di fornitura

04

ESG PROJECT MANAGEMENT

Monitoraggio status di un progetto ESG dalla fase iniziale fino alla realizzazione attraverso la rendicontazione assistita.

05

TRASFORMAZIONE SOCIETÀ BENEFIT

06

PIANO STRATEGICO TRIENNALE

è il documento finalizzato all'inserimento delle politiche ESG nel business plan, quale manifestazione di impegno concreto dell'impresa.

07

BRAND REPUTATION E TECNICHE DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE D-ESG.

VANTAGGI COMPETITIVI

MIGLIOR ACCESSO AL MERCATO DEL CREDITO E ALLE RISORSE FINANZIARIE



TASSO AGEVOLATO ALLE SOCIETÀ IN POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE ESG



PROTEZIONE DELLA PROPRIA MISSION E CORPORATE PURPOSE



ATTRAZIONE CONSUMATORI NUOVE GENERAZIONI (MILLENNIALS/ GEN Z)

TASSI DI INTERESSE INFERIORI SUI FINANZIAMENTI



IL COMPLESSIVO ABBATTIMENTO DEI RISCHI DI IMPRESA



ACCESSO A FILIERE PRODUTTIVE



ATTRAZIONE DEI CONSUMATORI CHE PREFERISCONO ACQUISTARE PRODOTTI DA AZIENDE CHE CONSIDERANO FATTORI ESG

RISK ASSESSMENT E MITIGAZIONE DEI RISCHI FINANZIARI E NON FINANZIARI



RAPPORTI PIÙ AGEVOLI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



BUON SVILUPPO DI UNA FILIERA SOSTENIBILE SIA CON I PROPRI FORNITORI SIA COME FORNITORI



INCREMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ DEI DIPENDENTI

PREMI ASSICURATIVI RIDOTTI



POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE ED ACCEDERE A BANDI PUBBLICI



FIDELIZZAZIONE DELLE RISORSE



MAGGIOR SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



MIGLIORAMENTO DELL'IMMAGINE E DELLA BRAND REPUTATION

MAGGIORI FACILITÀ DI ACCESSO AL CREDITO



MAGGIOR COMPLIANCE NORMATIVA



BENEFICI ECONOMICI CONCRETI (MAGGIORI RICAVI E MINORI COSTI)

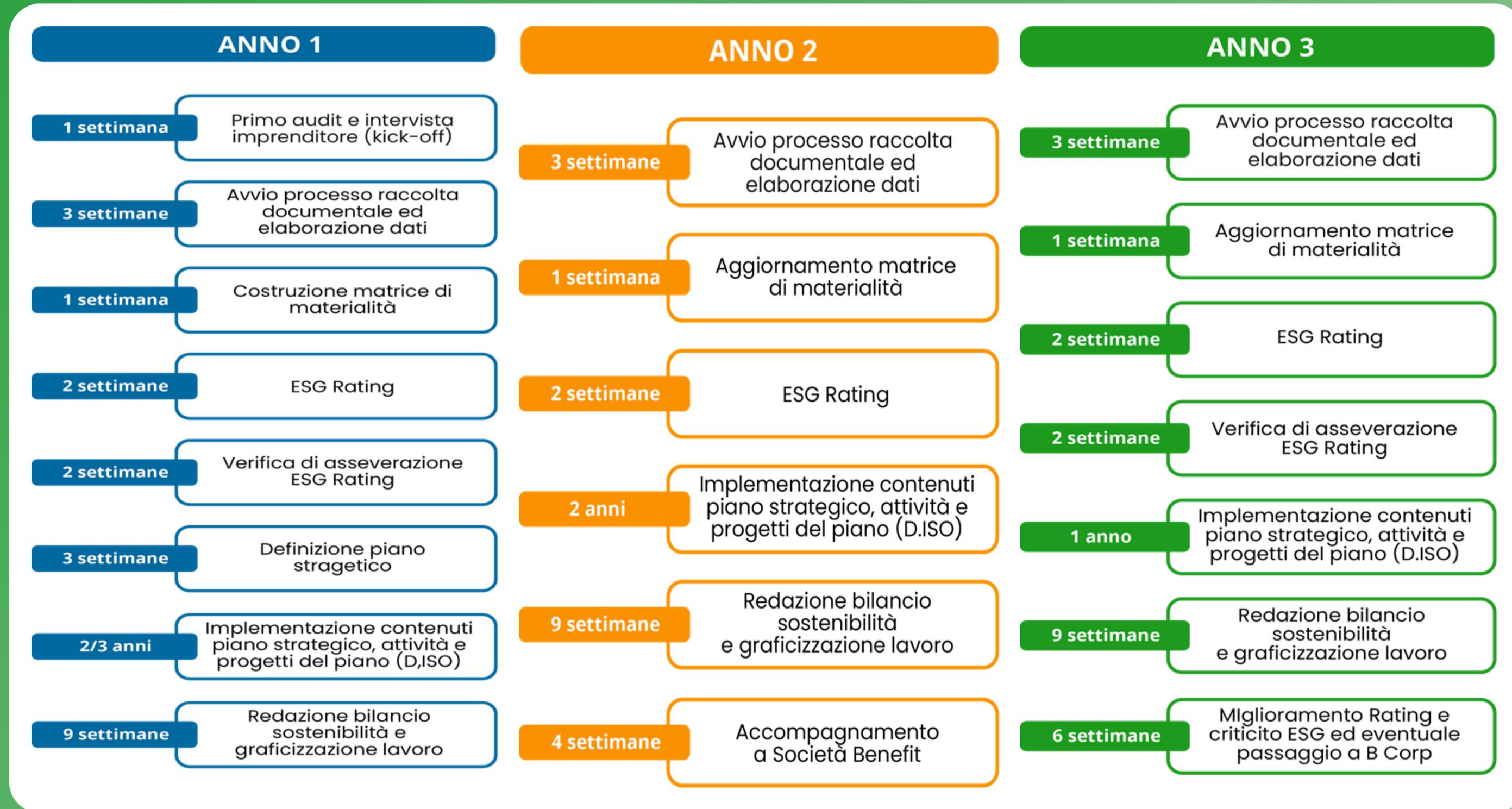


- ATTRAZIONE DI INVESTITORI
- ATTRAZIONE CAPITALE UMANO



**AUTHOS E
LE SUE INIZIATIVE
IN AMBITO ESG**

Il percorso virtuoso ESG intrapreso:



IL PERCORSO VIRTUOSO ESG



01

ESG RATING

Misurazione della sostenibilità attraverso una tecnologia di self-assessment con utilizzo di AI.

02

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rendicontazione annuale dei temi materiali e delle iniziative con divulgazione in maniera trasparente a tutti gli stakeholders attraverso 5 fasi interamente automatizzate fino al report finale.

03

ESG MONITOR CATENA FORNITURA

Analisi Rating dei fornitori attraverso la somministrazione di questionari per il monitoraggio della catena di fornitura

04

ESG PROJECT MANAGEMENT

Monitoraggio status di un progetto ESG dalla fase iniziale fino alla realizzazione attraverso la rendicontazione assistita.

05

TRASFORMAZIONE SOCIETÀ BENEFIT

06

PIANO STRATEGICO TRIENNALE

è il documento finalizzato all'inserimento delle politiche ESG nel business plan, quale manifestazione di impegno concreto dell'impresa.

07

BRAND REPUTATION E TECNICHE DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE D-ESG.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL PERCORSO ESG

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI



**GESTIONE
RIFIUTI**



**GESTIONE ED
EFFICIENZA ENERGETICA**



**VALUTAZIONE
FORNITORI**



**ETICA ED INTEGRITÀ
DI BUSINESS**



**INNOVAZIONE
R&S**



**PERFORMANCE
ECONOMICA E
BENESSERE COMUNE**



**INCLUSIONE,
DIVERSITÀ E
NON DISCRIMINAZIONE**



**FORMAZIONE
DEL PERSONALE**



**SALUTE, BENESSERE
E SICUREZZA**

ESG RATING

ESG RATING ASSESSMENT 2023 DI

AUTHOS S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

Il REPORT ASSESSMENT di Sostenibilità di Authos S.p.A. Società Benefit 2023 è stato realizzato in collaborazione con



In considerazione dei principi di sostenibilità e della normativa nazionale e internazionale in vigore



ESG Rating GRADE

A

ESG Rating

61/100



ESG ASSESSMENT

La società
AUTHOS S.P.A.
SOCIETÀ BENEFIT
In seguito al **SUSTAINABILITY ASSESSMENT**
ha ottenuto il seguente risultato:



L' ESG RATING È STATO RILASCIATO NEL RISPETTO DEI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ E DELLA NORMATIVA IN VIGORE.



Emesso il

Firma CEO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Bilancio di Sostenibilità 2023



Il nostro impegno

INDICATORI DI PERFORMANCE

3.800.000 € DI CAPITALE SOCIALE	5 sedi SUL TERRITORIO
202 Mln € DI FATTURATO	101 Mln € DI TOTALE ATTIVO
5.039 nuove IMMATRICOLAZIONI	2.071 vendite DI VEICOLI USATI
10,9 Mln € DI RICAMBI VENDUTI (+9% VS 2022)	37.289 ore FATTURATE AL CLIENTE
13 temi MATERIALI	12 SDGs SUPPORTATI

INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA

202 Mln € DI VALORE ECONOMICO GENERATO	209 Mln € DI VALORE DISTRIBUITO
--	---

+100% del valore generato
VIENE DISTRIBUITO TRA GLI STAKEHOLDER

INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE

5.452 GJ CONSUMO ENERGETICO	0,027 MJ/€ INTENSITÀ ENERGETICA (-19% VS 2022)
100% energia elettrica PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI	195 ton RIFIUTI PRODOTTI (-19% VS 2022)
459 tCO₂eq EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 (LOCATION-BASED)	2,28 gCO₂eq/€ INTENSITÀ EMISSIVA (LOCATION- BASED) (-25% VS 2022)
31% riduzione NEL CONSUMO DI GASOLIO VS 2022	

INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE

121 dipendenti 37 DONNE, 84 UOMINI	42,15% tasso DI TURNOVER
30,58% donne TRA I DIPENDENTI	7 anni ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO
6.100 ore DI FORMAZIONE EROGATE	80% di fornitori valutati CON CRITERI ESG (+7% VS 2022)
0 episodi di non conformità SU SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	0 episodi di non conformità SULLA PRIVACY DEI CLIENTI

Il Sole **24 ORE**

Il Messaggero

Video | AskNews

Sostenibilità, Francesco Di Ciommo: Ford Authos è società benefit



La svolta di Authos: da oggi anche società benefit

FORD AUTHOS È DIVENTATA UNA SOCIETÀ BENEFIT. DOPO LA CERTIFICAZIONE ESG, LA CRESCENTE ATTENZIONE PER L'INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO E LA COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI IMPIGNATE SUL FRONTE DELL'INCLUSIONE, QUESTA SVOLTA CONFERMA UFFICIALMENTE L'OBIETTIVO DI AUTHOS DI PORSI SEMPRE PIÙ COME UN'AZIENDA VIRTUOSA. QUALI SARANNO LE PROSSIME SVIDE?

Allegato "A" al n. 8.560 di Repertorio/ 6.221

STATUTO

TITOLO I

Denominazione - Sede - Durata - Oggetto

Art. 1 - Denominazione

La società ha la denominazione

"AUTHOS S.p.A. - SOCIETÀ BENEFIT"

siglabile "AUTHOS S.p.A. SB"

senza vincoli di rappresentazione grafica.

Art. 2 - Sede

La società ha sede in Torino.

L'Organo Amministrativo ha facoltà di istituire o di sopprimere sedi secondarie sia in Italia che all'estero, di trasferire la sede nel territorio nazionale, di istituire e di sopprimere ovunque unità locali operative. Il domicilio dei soci, per i rapporti con la società, è quello risultante dal libro soci.

Art. 3 - Durata

La durata della società è fissata fino al 31 (trentuno) dicembre 2050 (duemilacinquanta) e potrà essere prorogata.

Art. 4 - Oggetto

Le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile d'Impatto.

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione include:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune, che verrà effettuata secondo lo standard di valutazione esterno così come definito nell'allegato 4 alla Legge n. 208/2015 e che dovrà comprendere le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 alla medesima Legge;

Video

Video | AskNews

Francesco Di Ciommo
Presidente e CEO
Authos S.p.A. Società Benefit

Sostenibilità, Francesco Di Ciommo: Ford Authos è società benefit

24/11/2022

tema, al fine, (asknews) - Al termine di un bilancio di politiche nel segno della sostenibilità ambientale, dell'inclusione e della governance, Ford Authos è diventata società benefit. Ciò in seguito al grado di perseguire, insieme alle finalità economiche, anche iniziative legate al bene comune della realtà del territorio.

Il Messaggero

Video | Asknews

Welfare aziendale, Di Ciommo: inizia dagli amici a quattro zampe



EMBED

<div class="jw_embed" data-medialid="m2JUuzDV" style="position:"



Percorso intrapreso dal presidente e Ceo di Ford Authos

VIDEO

Bilancio di sostenibilità, obiettivo fondamentale per le aziende

Di Ciommo (Authos): è anche nuova direzione del mercato



Roma, 10 nov. (asknews) – Tutto parte dalla virtuosità. Non più un semplice valore, ma un requisito indispensabile per le aziende del domani e funzionale

al conseguimento di due obiettivi per loro altrettanto fondamentali: il bilancio di sostenibilità e la certificazione ESG.

Francesco Di Ciommo traccia la rotta per Pagina 2 e 21

'La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina
notizie asknews

12 nov 2022 ore 10:40 - Ucraina, Erdogan parlerò con Putin entro 2 o 3 giorni
Presidente turco: presenza Putin a G20 sarebbe stata appropriata

13 nov 2022 ore 17:37 - Ucraina, WSJ: Un invitano Zelensky a posizione negoziale realistica
Consigliere Sullivan ha chiesto di avere approccio più aperto

13 nov 2022 ore 17:32 - Ucraina, NYT: sospensione invernale ostilità potrebbe durare 6 mesi-2-





“From viewing the car over a video call to signing the documents digitally, we have shown the world that it is possible to sell a car online.”



“I really believe that a company’s success comes not only from money, but also from the sum of its other contributions.”



“It’s no longer about selling a car, it’s about engaging people.”

I VANTAGGI DI DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

SOCIETÀ BENEFIT

SOCIETÀ NON-BENEFIT

Le società benefit crescono di più e performano meglio rispetto alle non-benefit



Incremento del fatturato
(periodo 2019-2022)



+37%

vs

+18%

Le società benefit possono redistribuire più valore agli shareholder



Incremento del margine unitario
(periodo 2019-2022)



da 8,5% a 9%

vs

da 8,1% a 8,3%

Le società benefit hanno maggior produttività dei dipendenti



Incremento del valore aggiunto per addetto
(periodo 2019-2022)



62.000 Euro

vs

57.000 Euro

Con una maggior performance economica, le SB riescono a far fronte a un costo del lavoro maggiore



Resilienza a costi maggiori
(periodo 2019-2022)



41.000 Euro

vs

38.000 Euro

Le società benefit sono più resilienti a eventi inaspettati e hanno una ripresa superiore, come nell'anno del COVID



Variazione del fatturato a prezzi correnti
(periodo 2022 vs 2021)



16%

vs

12%

I VANTAGGI DI DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT



**Profit
incontra
non-profit**

Le Società Benefit rappresentano un'espressione tangibile di una evoluzione profonda nel panorama imprenditoriale, **integrando gli obiettivi di profitto con l'impegno a perseguire benefici comuni per la società e l'ambiente**



**Cultura
ESG**

le Società Benefit presentano una governance che migliora la propensione dell'azienda a prendersi cura intenzionalmente dell'ecosistema imprenditoriale e sociale di cui sono parte.



Competitività

Per dimensione, il maggior numero di Società Benefit corrisponde alle Microimprese:

2.689 Micro nel 2023
841 PMI nel 2023
89 Grandi nel 2023



Crescita

Le Società Benefit continuano a crescere rapidamente in Italia:

3.619 nel 2023
VS
177 nel 2017

PIANO STRATEGICO

PILASTRO I: POLITICHE DI CRESCITA

IMPEGNI	2022	2023	2024
OBIETTIVO 1 - Adottare politiche, procedure e presidi che integrino i fattori ESG all'interno dei processi Aziendali			
1. Formalizzare il piano strategico di sostenibilità	✓		
2. Aggiornare il Codice Etico ed integrarlo delle valutazioni degli stakeholder interni	✓		
3. Definire la politica di valutazione dei rischi di sostenibilità nei processi di investimento			✗
4. Compilare l'Inclusion Impact Index per valutare e misurare l'impatto delle politiche e delle pratiche aziendali sull'inclusione sociale		✓	
5. Aggiornare l'organigramma, redigere il mansionario e comunicarli agli stakeholder		✓	
6. Organizzare incontri di team building per facilitare la comunicazione tra le varie aree dell'Azienda		✓	
7. Rendicontare annualmente le performance Aziendali di sostenibilità attraverso la pubblicazione di uno specifico report	✓		
8. Mappatura delle competenze delle Risorse Umane presenti in azienda		✓	
9. Implementare un piano di gestione degli hot alert, attraverso l'adozione di misure immediate e mirate per gestire situazioni critiche o di emergenza che richiedono un'azione tempestiva da parte dell'azienda			✗
10. Implementare politiche di data management		✓	
11. Predisporre il MOG 231			✗
12. Ottenere le certificazioni ISO 9001, ISO 37001, SA 8000		✓	

PILASTRO II: IMPEGNO A 360°

IMPEGNI	2022	2023
OBIETTIVO 1 - Creare spazi di condivisione		
1. Creare uno spazio ricreativo interattivo per tutti gli stakeholder		
2. Sviluppare i piani di formazione già consolidati ma con focus specifico sulle tematiche ESG	✓	
3. Organizzare giornate di volontariato, inclusività e cittadinanza di impresa		✓
4. Sponsorizzare eventi culturali/sportivi e collaborazioni con associazioni di categoria		✓
OBIETTIVO 2 - Promuovere la sostenibilità in tutte le fasi della catena del valore		
1. Offrire supporto tecnico e tecnologico alle realtà con le quali si collabora		✓
2. Formalizzare un'indagine di Customer Satisfaction periodica		✓
3. Raccogliere e monitorare feedback dei clienti sul percorso di sostenibilità intrapreso da Authos		✓
4. Realizzare di totem digitali di "digital signal" in modalità kiosk per informare gli stakeholder sugli obiettivi ESG		
5. Attivare partnership con Università del territorio, CNR, scuole professionali e Licei		
6. Aderire all'iniziativa alternanza scuola-lavoro sviluppata con gli Istituti professionali e Licei		
7. Utilizzare la flotta aziendale per attività di supporto alla comunità	✓	✓

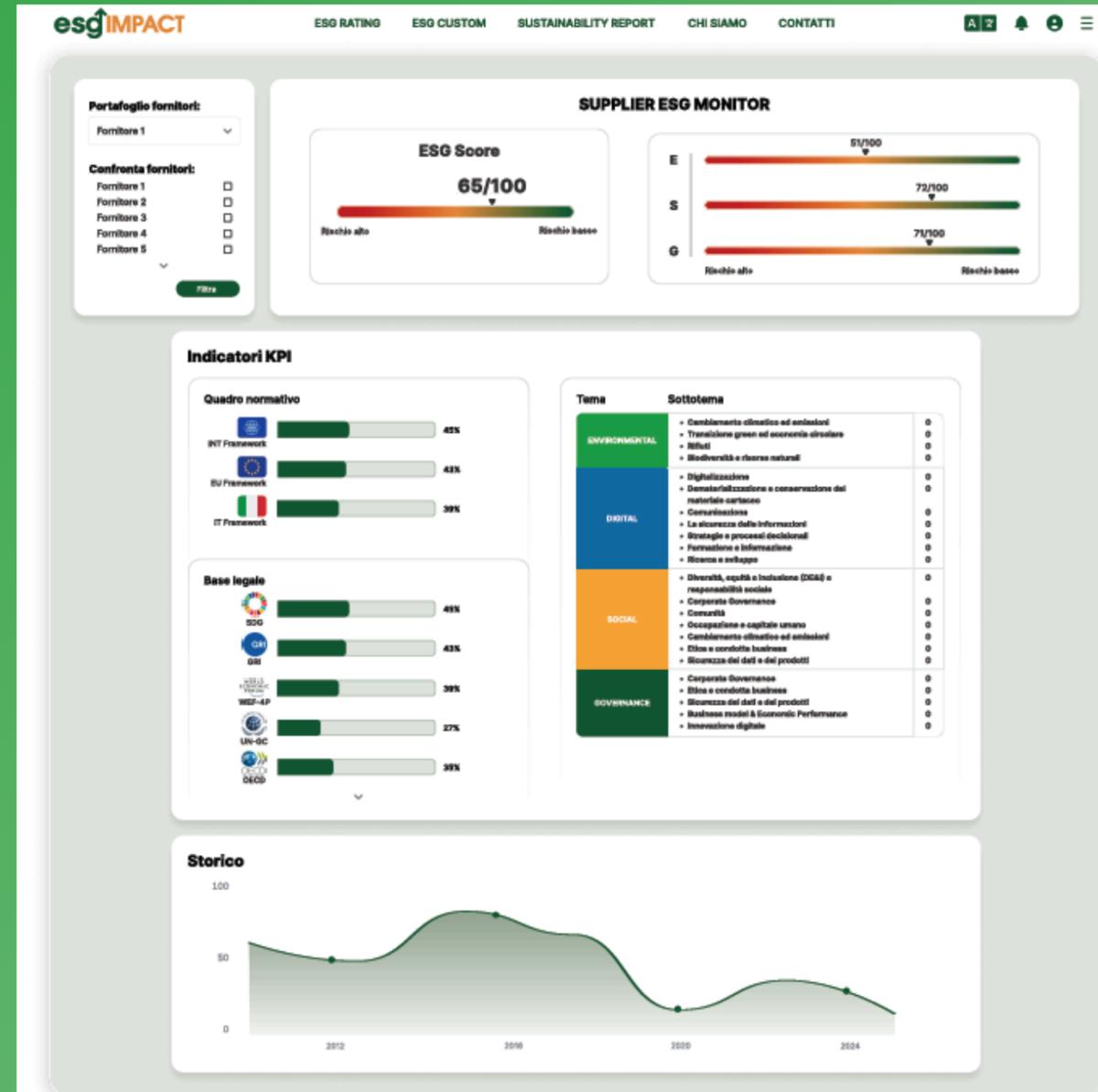
PILASTRO III: IL VALORE DELLE PERSONE

IMPEGNI	2022	2023	2024
OBIETTIVO 1 - Comprendere i bisogni dei propri dipendenti			
1. Ottenere certificazioni riguardanti le buone prassi per la gestione delle risorse umane			✗
2. Somministrare un questionario al 100% della popolazione aziendale per comprenderne le esigenze	✓		
3. Stipulare nuova polizza assicurativa (Fondo Est integrativo del CCNL) per supporto post pandemico: guardia medica a domicilio h24 e consulti medici in linea con iniziative di virtual hospital	✓	✓	
4. Realizzare un pacchetto di agevolazioni per l'acquisto di carburante			✗
5. Introdurre convenzioni dirette con realtà gastronomiche locali			✗
6. Realizzare un piano di mobilità aziendale			✗
7. Attivare un portale convenzioni aziendale		✓	
8. Sviluppare piani di welfare aziendale in ragione delle diverse esigenze emerse dall'analisi di clima (congedo parentale, disparità salariale, smartworking)		✓	
OBIETTIVO 2 - Favorire la crescita delle persone e attrarre nuovi talenti			
1. Realizzare programmi di performance review su competenze e conoscenze su base annuale per dipendenti e manager			✗
2. Attivare una politica di incentivazione dei dipendenti, anche secondo criteri di sostenibilità			✗
OBIETTIVO 3 - Promuovere la comunicazione interna ed esterna			
1. Realizzare una intranet o implementare modalità di comunicazione interna più integrata		✓	
2. Raccogliere e monitorare i feedback dei clienti sulla reportistica di sostenibilità		✓	

PILASTRO IV: RISORSE E AMBIENTE

IMPEGNI	2022	2023	2024
OBIETTIVO 1 - Gestire in maniera efficace ed efficiente le risorse			
1. Avviare il monitoraggio dei consumi idrici e successiva individuazione di azioni di miglioramento		✓	
2. Sviluppare un sistema di depurazione delle acque utilizzate per la gestione degli asset			✗
3. Relamping del magazzino ricambi con sistema illuminazione LED		✓	
4. Realizzare progetti per aumentare la percentuale di riciclo rifiuti soprattutto lato officina (pericolosi/tossici), da sviluppare attraverso collaborazione con ANCO		✓	
5. Attuare buone pratiche per ridurre l'utilizzo della carta e, lato acquisto, selezione di prodotti certificati FSC		✓	
6. Installare stazioni di rifornimento di acqua (bocconi) e distribuzione di borracce		✓	
OBIETTIVO 2 - Contrastare il cambiamento climatico			
1. Selezionare un fornitore per l'acquisto di Energia 100% proveniente da fonti rinnovabili certificate con garanzia d'origine (GO)	✓		
2. Calcolare la Carbon Footprint attraverso monitoraggio delle emissioni di GHG secondo standard riconosciuti a livello internazionale			✗
3. Sviluppare Carbon Management Plan (Piano di riduzione delle emissioni e eventuali progetti di compensazioni collegati)			✗
OBIETTIVO 3 - Misurare per migliorare			
1. Sviluppare piani di formazione del personale dipendente sulle tematiche ambientali, in ottica di campagna di sensibilizzazione interna		✓	
2. Realizzare impianti fotovoltaici su coperture o terreni di proprietà			✗
3. Studiare eventuali soluzioni da implementare in funzione dell'ottenimento della certificazione LEED			✗
4. Implementare un sistema di gestione ambientale basato sulla ISO 14001 e di gestione dell'energia secondo ISO 50001		In corso	In corso

MONITOR FORNITORI



QUESTIONARIO FORNITORE

VAI AL QUESTIONARIO



DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

Definizione **CONTENUTI** e **PIANO EDITORIALE DIGITALE**

Gestione **UFFICIO STAMPA** e **DIGITAL PR** - Accordo con il circuito delle principali agenzie di stampa (ANSA, Adnkronos, AskaneWS, LaPresse, ... - Presenza su tutte le principali testate **NAZIONALI**, locali e di settore con video e testi (Sole24ore, Affari e Finanza, Libero, Il Messaggero, Il Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa...)

Azione network **FDC**

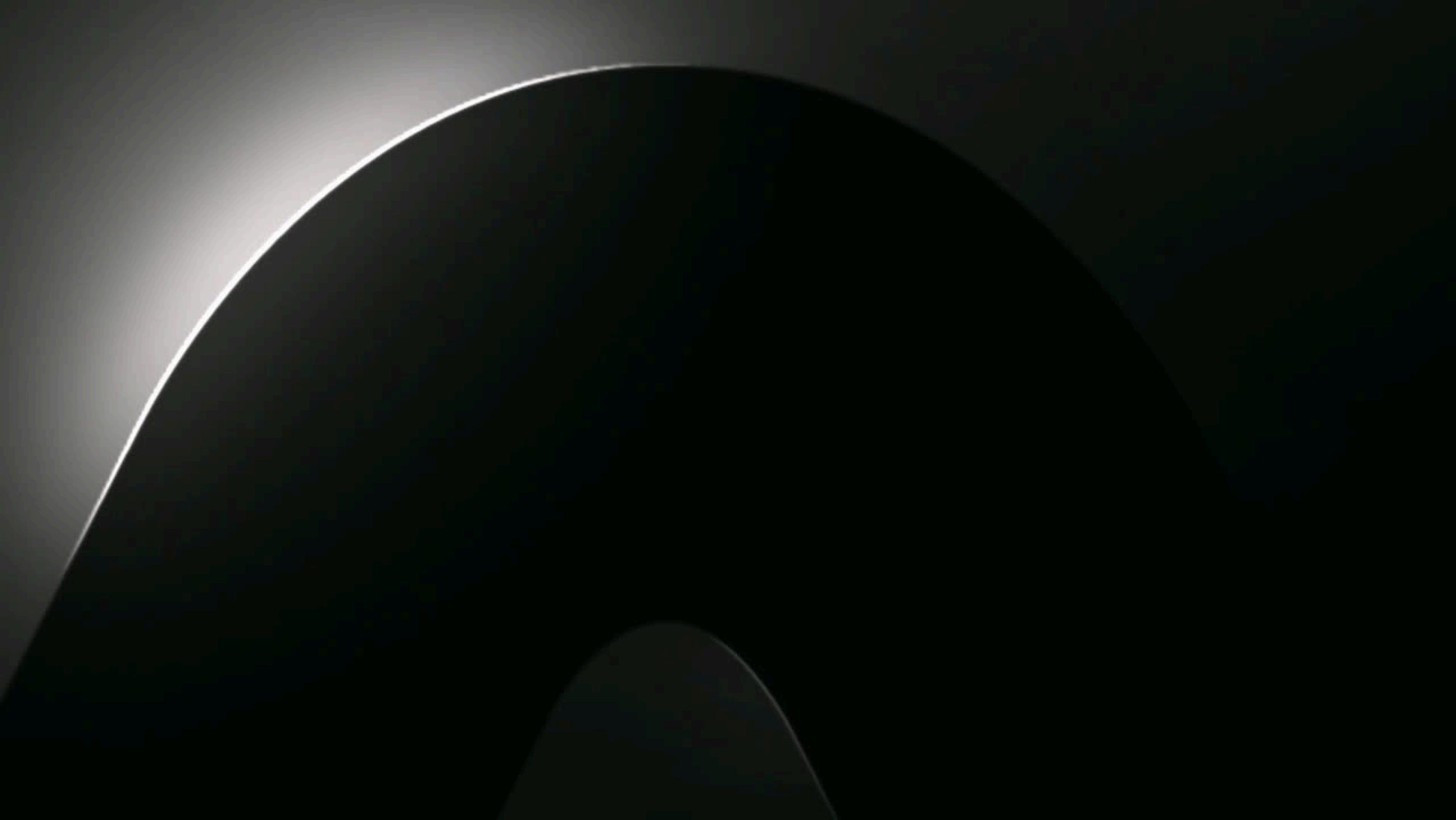
Accordo The CEO Magazine (business magazine INTERNAZIONALE)

Analisi, misurazione e monitoraggio **SOCIAL SENTIMENT** 

Analisi, misurazione e monitoraggio **BRAND REPUTATION** con azioni mirate alla gestione delle criticità, delle crisi e con azioni **MIRATE** di **RECOVERY** 

Gestione **SOCIAL MEDIA** e **WEB** (content / adv / community management)





AUTHOS S.p.A.
— SOCIETÀ BENEFIT —