

ODCEC TORINO

Sede

Via Carlo Alberto, 59

Sala Conferenze Aldo Milanese



**NUOVE OPPORTUNITA' PROFESSIONALI
INCONTRO A CURA DEL GRUPPO DI LAVORO ECONOMIA CIRCOLARE**

Giovedì 12 settembre 2024

Ore 13.00 - 14.30

**Atelier Economia Circolare
Claudine Vincent e il suo progetto di sartoria circolare**

Relatore: Dott.ssa Claudine Vincent – Laureata presso ESMOD ISEM FRANCE in Fashion & Pattern Design

Introduce i lavori: Dott.ssa Emanuela Barreri - Psicologa del Lavoro e Commercialista in Torino

Modera i lavori: Dott. Giovanni Fusero – Commercialista in Torino

INDUSTRIA DELLA MODA E NUOVI PARADIGMI



PROBLEMI AMBIENTALI LEGATI ALLA MODA

- Produce il **10% dell'anidride carbonica** complessivamente emessa da tutta l'umanità e rappresenta il secondo settore industriale più inquinante dopo il settore petrolifero ed è il **secondo consumatore al mondo delle riserve di acqua**, provocando l'inquinamento degli oceani con elementi tossici e materie sintetiche.
- I vestiti rilasciano negli oceani **mezzo milione di tonnellate di microfibre all'anno**, pari a circa 50 miliardi di bottiglie di plastica. L'industria della moda quindi si configura oggi come una delle più inquinanti al mondo.
- Il fast fashion, è responsabile di una parte significativa dell'**inquinamento globale**:
 - ✓ **Consumo eccessivo di acqua**: La produzione di tessuti, soprattutto quelli naturali come il cotone, richiede enormi quantità d'acqua. Inoltre, i processi di tintura e finitura dei tessuti inquinano ulteriormente le risorse idriche.
 - ✓ **Emissioni di gas serra**: La produzione di tessuti sintetici e le lunghe catene di approvvigionamento contribuiscono in modo significativo alle emissioni di gas serra, accelerando il cambiamento climatico.
 - ✓ **Inquinamento da microplastiche**: I tessuti sintetici rilasciano minuscole fibre di plastica durante il lavaggio, che finiscono negli oceani e negli ecosistemi acquatici, danneggiando la fauna marina.
 - ✓ **Spreco di risorse**: La produzione di massa e l'obsolescenza programmata dei capi portano a uno spreco enorme di risorse, con molti abiti che finiscono in discarica dopo pochi utilizzi.
 - ✓ **Deforestazione**: La produzione di alcune fibre naturali, come la viscosa, può contribuire alla deforestazione.



COME RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA MODA?

- **Consumare meno e meglio:** Acquistare meno capi di abbigliamento, preferendo quelli di alta qualità e durevoli nel tempo.
- **Scegliere in modo più consapevole:** Preferendo materiali naturali, optando per tessuti come il cotone biologico, la lana, il lino e i tessuti riciclati, la produzione locale e capi di qualità che durino a lungo.
- **Prolungare la vita dei capi:** Prendersi cura dei propri abiti, ripararli invece di sostituirli e donare quelli che non si usano più.
- **Supportare marchi sostenibili:** Scegliere aziende che adottano pratiche sostenibili in tutta la filiera produttiva.
- **Affittare o scambiare vestiti:** È un'ottima alternativa all'acquisto per provare nuovi stili senza aumentare il proprio consumo.
- **Ridurre l'impatto ambientale:** Optando per il riuso, il riciclo e il consumo responsabile.
- **Sostenere la moda circolare:** Promuovendo un modello di produzione e consumo che minimizza gli sprechi.

I pilastri dell'economia circolare



MODA CIRCOLARE VS FAST FASHION

Che cos'è la moda circolare?

Deriva direttamente dal concetto di **economia circolare**:

- ✓ Progettazione dei rifiuti
- ✓ Mantenimento di risorse e materiali e **rigenerazione**.
- ✓ **Utilizzo delle materie il più a lungo possibile** in modo da estrarne il **massimo valore**, fino magari a rimetterlo persino in circolo.

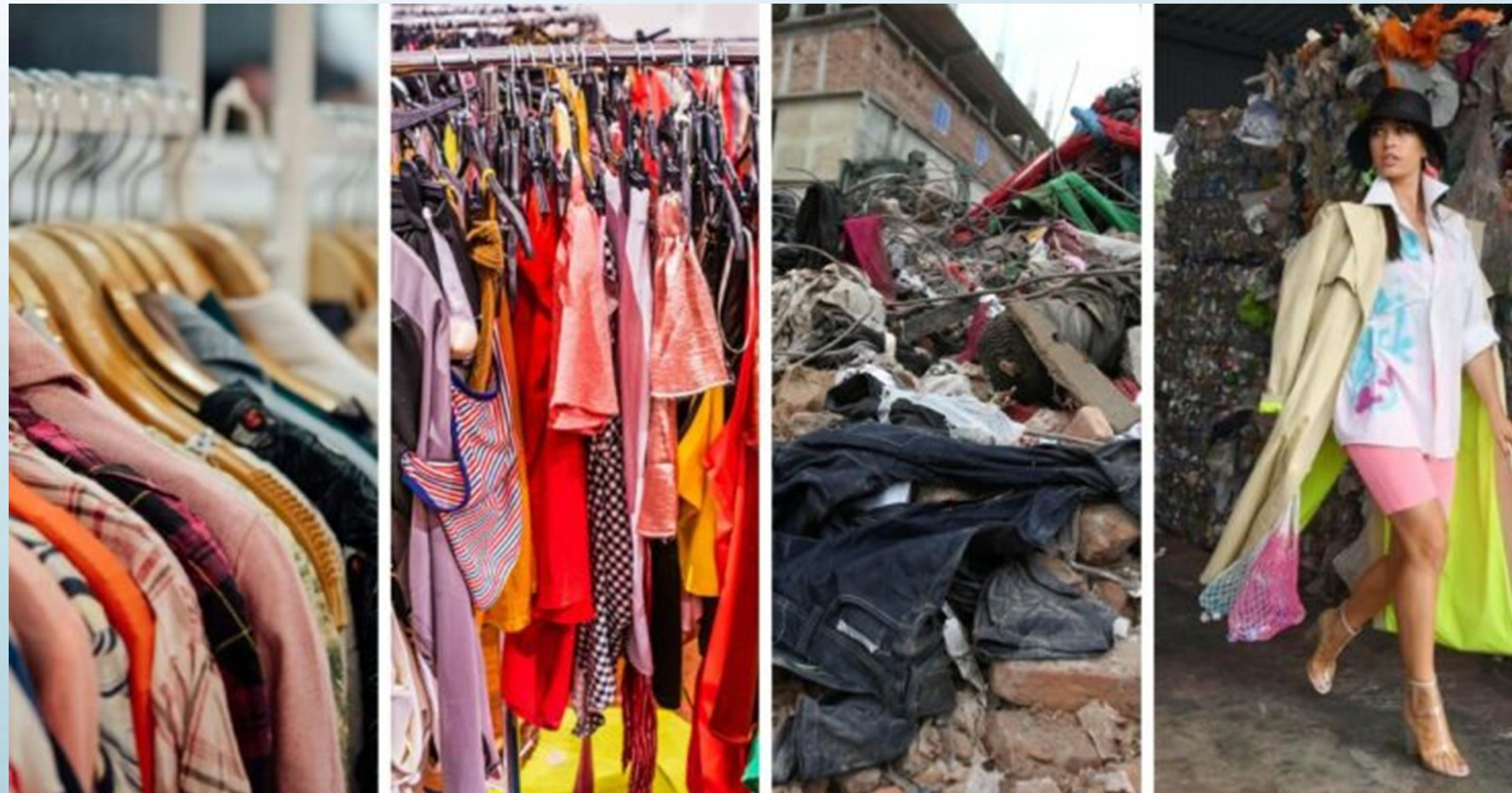
La **moda circolare** comprende vestiti, scarpe o accessori progettati, acquistati, prodotti e forniti con l'intenzione di **essere utilizzati** e circolare in **modo responsabile** ed efficace il più a lungo possibile e in seguito torneranno a far parte della biosfera senza apportarvi impatti negativi.

Si tratta di **cambiare modo di pensare alla vita di un capo di abbigliamento** o di un accessorio e di farlo considerando che i materiali da utilizzare nella moda circolare possono essere di due tipi:

- Biologici/naturali che possono essere inseriti di nuovo nella biosfera.
- Tecnici materiali il cui futuro prevede **il riutilizzo e la valorizzazione** senza che però entrino di nuovo nella biosfera.

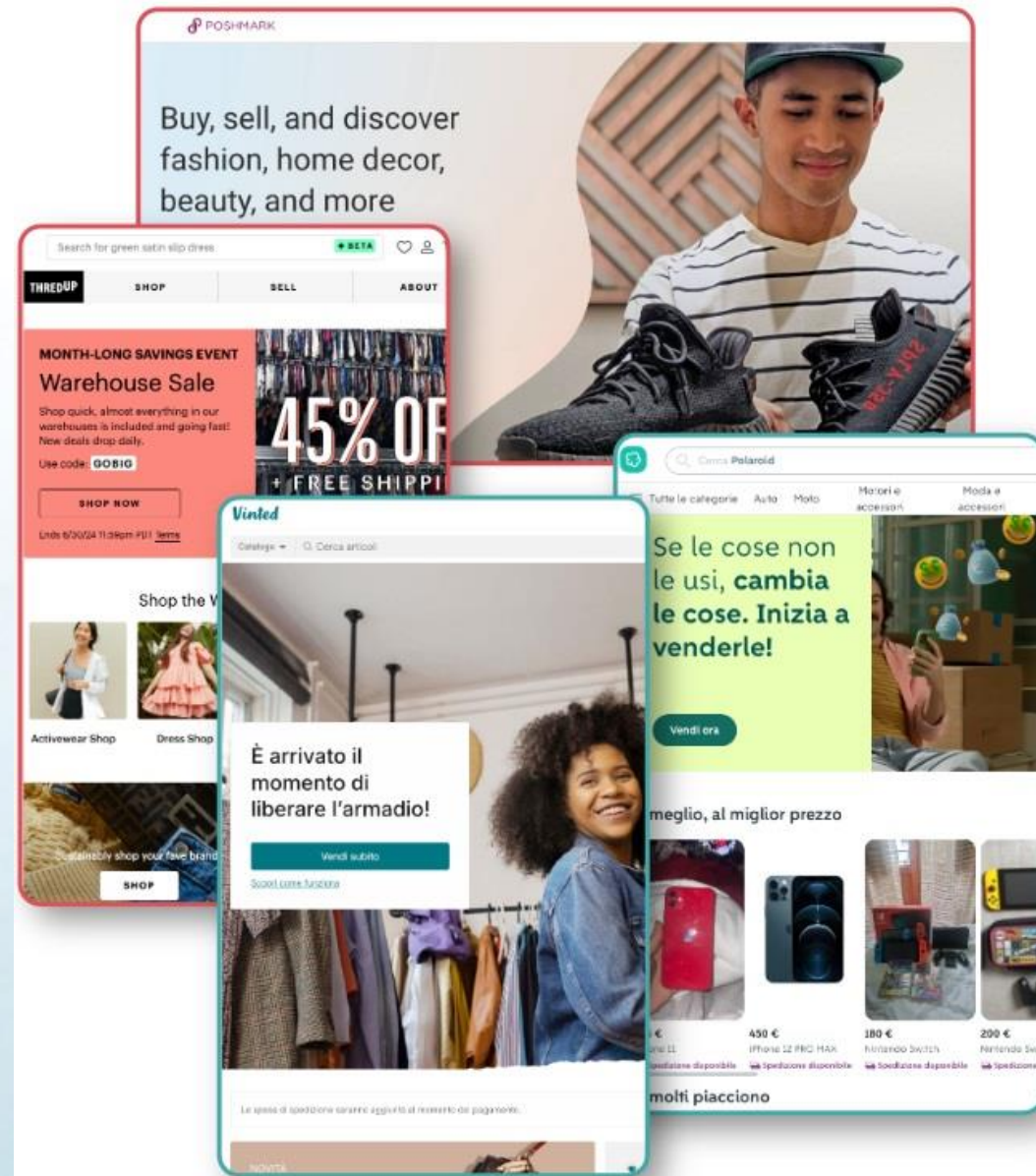
ALCUNI TERMINI CHIAVE

- ✓ **Fast fashion:** Produzione di massa di abbigliamento a basso costo, con un rapido turnover delle collezioni.
- ✓ **Moda sostenibile:** Produzione e consumo di abbigliamento che minimizzano l'impatto ambientale e sociale.
- ✓ **Upcycling:** Trasformazione creativa di materiali di scarto in nuovi prodotti.



NUOVI MODELLI DI CONSUMO

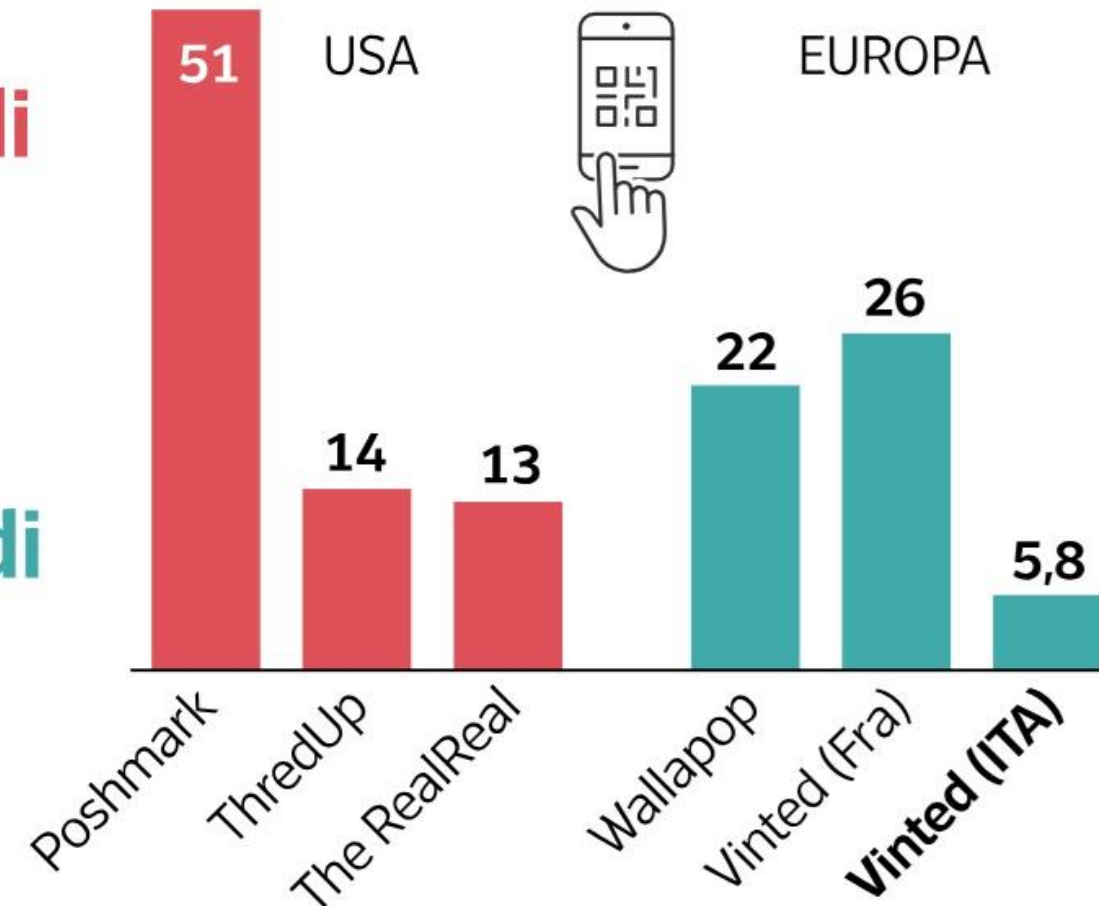
Il mercato dell'abbigliamento usato Fatturato 2023



USA
43 miliardi di dollari

ITALIA
7,1 miliardi di euro

PRINCIPALI PIATTAFORME ONLINE (milioni di visite medie mensili)



Fonti: ThredUp, Similarweb, Osservatorio Second Hand Economy di BVA Doxa 2023 per Subito

MERCATO FISICO E DIGITALE

Come funziona



PUNTI VENDITA

Mercatini dell'usato gestiti da franchising
(es. Mercatino Franchising, Mercatopoli, Kecé)

Negozi indipendenti

1

Si portano
i vestiti puliti
e stirati

2

Viene
determinato
il prezzo

3

Messi
in conto
vendita

4

Dal venduto
il proprietario
riceve il 50%



VENDITA DIRETTA SU SITI E APP

(es. Vinted, Vestiaire Collective, Subito, Ebay, Zalando, Wallapop)

1

Il proprietario
fotografa
i capi

2

Carica
le immagini
online

3

Decide
il prezzo

4

Spedisce
l'articolo
venduto



La compravendita di usato

Dall'abito ai mobili all'elettronica



Qual è la differenza tra **riciclo** e **upcycling**?



Riciclo: Il materiale viene scomposto nelle sue componenti di base per creare un nuovo prodotto.



Upcycling: Il prodotto esistente viene trasformato in un nuovo oggetto, senza alterarne radicalmente la forma originale.

ESEMPI DI UPCYCLING

L'upcycling e la moda circolare offrono **un'alternativa sostenibile alla fast fashion**, promuovendo un consumo più consapevole e responsabile. Sono un modo per **dare nuova vita ai prodotti e ridurre l'impatto ambientale** dell'industria della moda.

- **Trasformare** un vecchio jeans in una borsa.
- **Creare** un blazer con il punto Sashiko.
- **Realizzare** abiti e accessori con vecchie cravatte.



QUANTO NE SAI DI MODA CIRCOLARE? GIOCHIAMO!



DIVERTITI A RISPONDERE AI NOSTRI QUESITI
(NE TROVERAI 4 NELLE SLIDE SUCCESSIVE) →

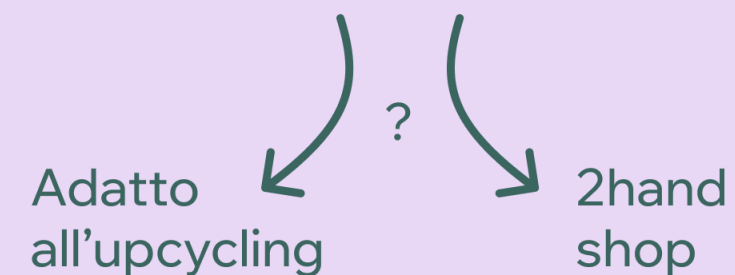
TROVA LA GIUSTA DESTINAZIONE

il processo di smistamento dei vestiti usati serve a identificarne le caratteristiche e condizioni e in base ad esse comprendere quale può essere la modalità di recupero più indicata

Maglia bucata e scolorita,
segni evidenti di usura, tinta unita
azzurra, 100% lana



Vestito lungo colorato,
bel tessuto, ma presenta
qualche zona un po' rovinata



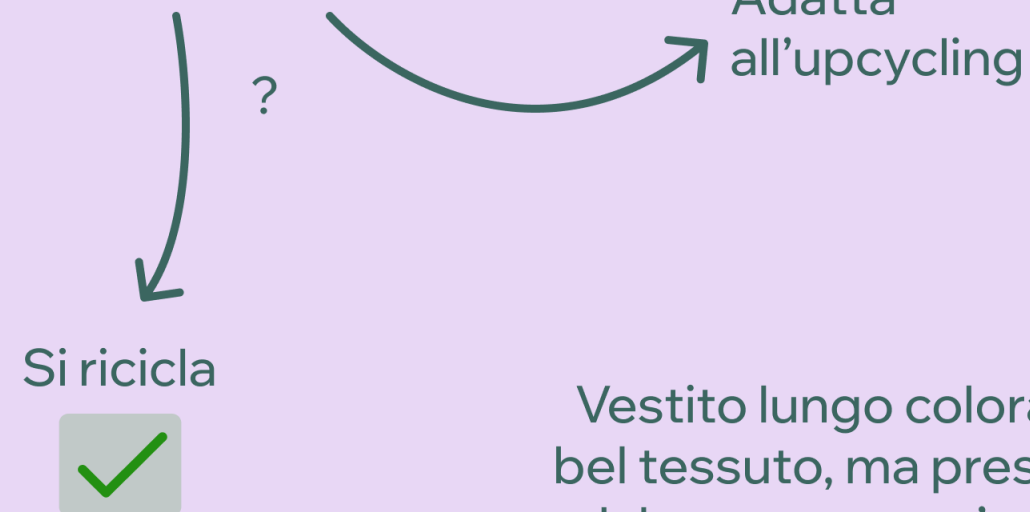
SEGNA L'ALTERNATIVA CORRETTA



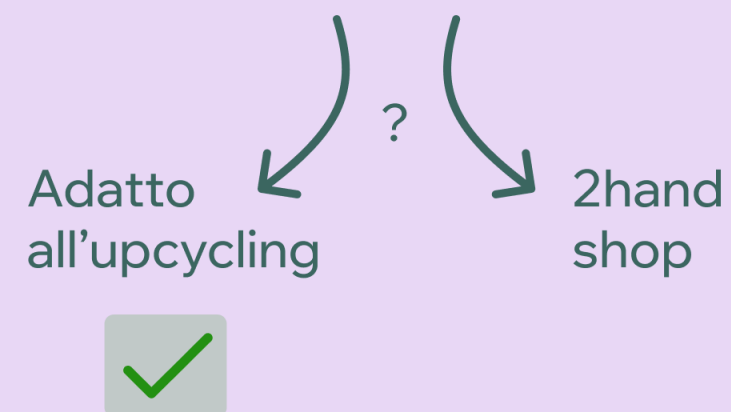
(SOLUZIONI)

TROVA LA GIUSTA DESTINAZIONE

Maglia bucata e scolorita,
segni evidenti di usura, tinta unita
azzurra, 100% lana



Vestito lungo colorato,
bel tessuto, ma presenta
qualche zona un po' rovinata



Sapresti riconoscere questi tessuti?
Collegali al nome corretto!

Per poter riciclare e in generale dare una seconda vita a vestiti e tessuti è importantissimo identificare di che materiale sono fatti



NYLON



LINO



SETA



JUTA

COLLEGA L'IMMAGINE CON LA RISPOSTA



Ecco le risposte corrette:



NYLON

LINO

SETA

JUTA

SOLUZIONI



**Quanta acqua risparmi
comprando usato?**
Collega la quantità al capo giusto



2700 lt



8000 lt



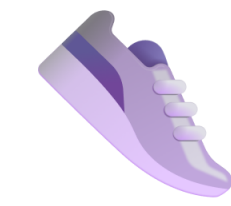
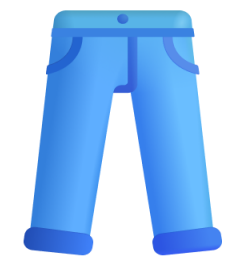
Dai 7 ai 10000 lt

COLLEGA L'IMMAGINE CON LA RISPOSTA



Quanta acqua risparmi comprando usato?

Collega la quantità al capo giusto



2700 lt

8000 lt

Dai 7 ai 10000 lt

SOLUZIONI



Sai quanta Co2 risparmi comprando usato?

Collega la quantità al capo giusto



10 kg



13 kg



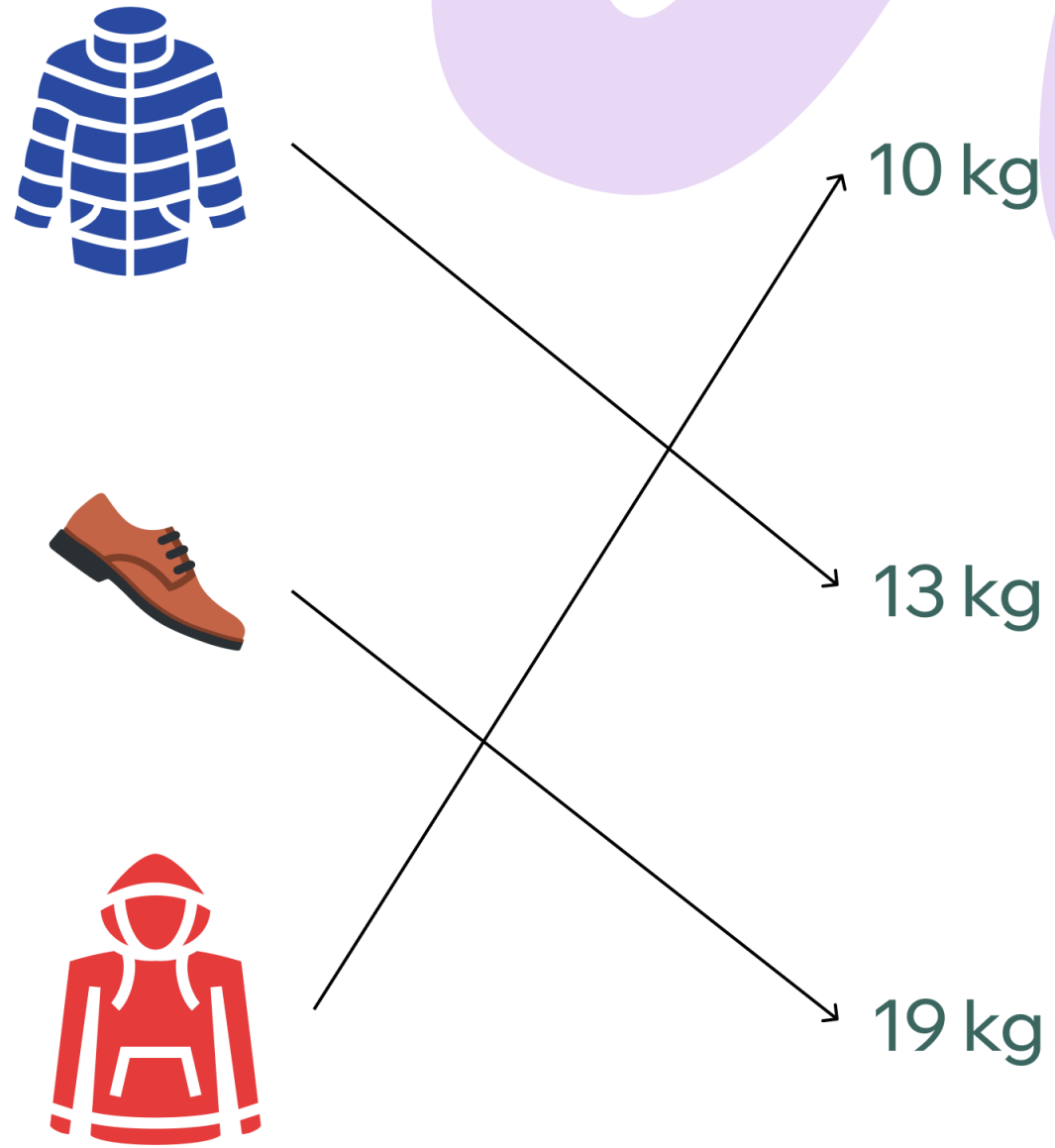
19 kg

COLLEGA L'IMMAGINE CON LA RISPOSTA



Sai quanta Co2 risparmi comprando usato?

Collega la quantità al capo giusto




SOLUZIONI



Progetto Laboratorio di Formazione e d'impresa circolare
sociale e ambientale sostenibile



COOUTURE CLUB



Couture Club è un modello di business dell'impresa circolare che vuole dare priorità, nel proprio processo di creazione di valore, alla relazione con il territorio e con la comunità di appartenenza, come anche con una community digitale, mettendo in atto misure concrete in grado di migliorare il proprio impatto sociale e ambientale. In questo modello, le relazioni con i clienti e altri stakeholders vengono rafforzate dalla natura educativa e dal supporto attivo ad una causa sociale e ambientale. In questo modo l'azienda diventa un soggetto artefice di cambiamento e di sensibilizzazione, che promuove attivamente una cultura aziendale all'insegna della sostenibilità sociale e ambientale.

UPCYCLING PROJECT WORK

Trasformazione di capi
su richiesta del cliente in
prodotti personalizzati

Formazione continua
di maestranze
artigianali

Consegna/spedizione
dei capi riformati al
cliente

Presentazione della
proposta di upcycling
online

Realizzazione dei capi
in atelier sociale a
Torino

Modifica/conferma
della proposta
online

COOUTURE CLUB



COOUTURE CLUB

1

RECUPERO E
RIFORMA ABITI
ED ACCESSORI

2

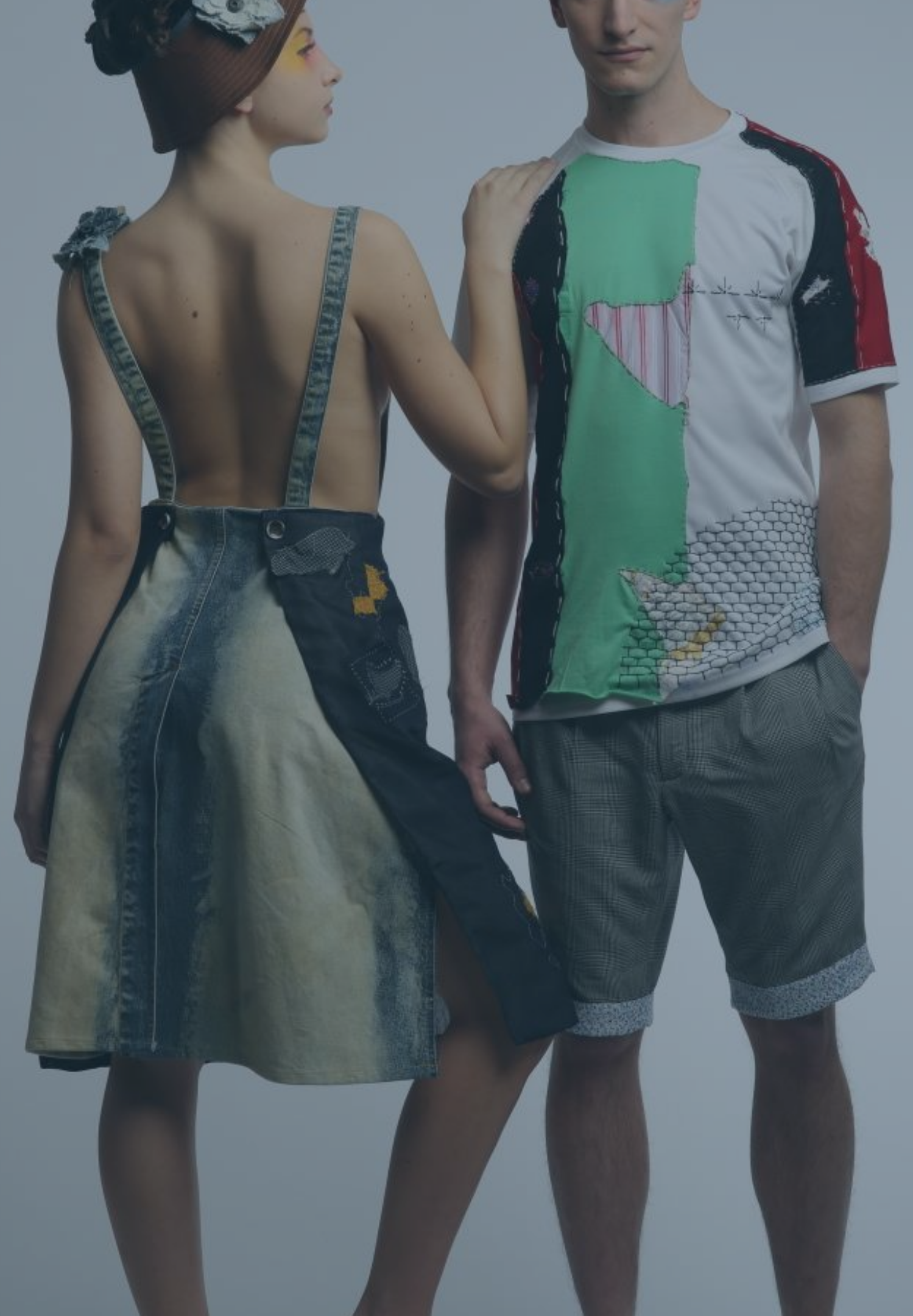
FORMAZIONE
SARTORIALE
CONTINUA

3

SELEZIONE DEI
MATERIALI E
RIUTILIZZO

4

CREATIVITA' E
ARTIGIANALITA'



COUTURE CLUB

Couture Club è un laboratorio sartoriale sociale di upcycling fisico e digitale.

Il cliente può recarsi direttamente in atelier o richiedere una riforma di un capo usato, di qualità, attraverso un'app dedicata sul sito web.

Realtà unica nel suo genere, il progetto permette di visualizzare a 360°, grazie ad un software 3D, il capo da riformare senza precedenti manipolazioni fisiche.

Il cliente può rendersi conto immediatamente dell'aspetto finale del suo capo riformato e decidere se accettare il preventivo o chiedere ulteriori modifiche come in una sartoria tradizionale, evitando però sprechi di tempo e di materiali.



COOUTURE CLUB



Prima



Dopo



COUTURE CLUB



**VISUALIZZAZIONE DIGITALE
DEL RENDER DELL'ABITO RIFORMATO
PRECEDENTEMENTE ALLA SUA
REALIZZAZIONE FISICA**

COUTURE CLUB



**VISUALIZZAZIONE DIGITALE VIDEO 3D DEL RENDER DI UNA GIACCA RIFORMATA
PRECEDENTEMENTE ALLA SUA REALIZZAZIONE FISICA**

COOUTURE CLUB



SARTORIA SOCIALE CIRCOLARE INNOVATIVA

Grazie a questo *Laboratorio sartoriale creativo* dove vengono formate le nuove leve artigianali, il cliente oltre a *ridurre l'impatto ambientale con i suoi acquisti*, ha la possibilità di dare *nuova vita e unicità* ai suoi capi e accessori preferiti sempre attraverso l'utilizzo di materiali *riciclati*. Altro vantaggio della renderizzazione è l'ottimizzazione dei *tempi* e la valorizzazione della resa visiva del capo *evitando sprechi*.



COUTURE CLUB

NON SPRECHIAMO NIENTE!

I packaging dei capi riformati sono a loro volta creati dai tessuti di scarto.

Ogni pack è unico come il capo/accessorio che contiene.

La forma varia in base al volume del prodotto e inoltre è riutilizzabile al 100%.

COOUTURE CLUB

I NOSTRI CLIENTI

Il nostro progetto è destinato a coloro che desiderano ottenere *capi unici ed irripetibili* dando nuova vita ai loro abiti usati.

Il settore della sartoria riacquista *valore* grazie all'*inclusione*, ad una *nuova consapevolezza* della moda e all'utilizzo del *digitale*.

Il nostro cliente può vedere la trasformazione dei suoi capi/accessori grazie ad una proposta *personalizzata* in tempi molto brevi.

Il *prezzo è variabile* in base al pregio e alla quantità dei materiali della riforma.

COUTURE CLUB

CANALI DI DISTRIBUZIONE

La sartoria ha la *sede fisica a Torino*, ma *opera in tutto il mondo tramite un sito web e un' app dedicata*.

Attraverso la piattaforma infatti avvengono tutte le fasi trasversali al processo di upcycling:

- La richiesta del cliente, con foto del capo dettagliate e misure.
- Il pagamento dell'acconto per la progettazione.
- La visualizzazione dei bozzetti e della renderizzazione del capo modificato.
- L'approvazione del progetto e il pagamento finale.



Il Progetto Laboratorio d'impresa Circolare Couture Club
è stato sviluppato da Claudine Vincent

Contatti

COUTURE CLUB

Uffici e Laboratorio presso "Centro Piero Della Francesca"

Corso Svizzera 185 – 10149 Torino – Italia

hcouturelab@gmail.com

Instagram [coutureclub23](#)

Telefono +39 327 632 0540



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE