CERTIFICAZIONE DI GENERE E SOCIETA' SOSTENIBILE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

a cura di Federico Moine

Dottore Commercialista

per Comitato Pari Opportunità ODCEC Torino

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- Il ruolo del commercialista si declina in primo luogo attraverso un'informativa, alle imprese che assiste, del **nuovo quadro normativo** esistente **in materia di parità di genere.**

- Oggi sono obiettivamente poche le imprese che conoscono le norme recentemente introdotte al riguardo, ancorchè la maggioranza degli imprenditori abbia senza dubbio la percezione di dover applicare, nella vita quotidiana dell'impresa, una maggiore attenzione rispetto al passato nell'ambito dei rapporti tra addetti di genere diverso. Ma è soprattutto una «percezione», non ancora supportata dalla consapevolezza normativa.

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- In questo quadro si innesta l'importanza della conoscenza, da parte del commercialista, dei **nuovi obblighi** e delle **nuove opportunità** che la materia presenta.
- In particolare, risulta importante, da parte del commercialista, far comprendere, alle imprese che assiste, che il processo di verifica e documentabilità della parità di genere rappresenta ormai un **dato irreversibile** nel nostro ordinamento giuridico.

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- E' evidente che il commercialista deve saper trasmettere alle imprese la consapevolezza dei vantaggi, anche **di natura economica** e non solo **reputazionale**, connessi al processo di certificazione della parità di genere.
- Ci si riferisce in particolare agli **sgravi contributivi ottenibili** (1% dei contributi previdenziali dovuti, entro il massimale di 50.000 euro annui) ed alle premialità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni in relazione alla **partecipazione a bandi di gara** ed alla **concessione di aiuti di stato** a fronte degli investimenti effettuati.

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- E' altresì importante, da parte del commercialista, dare l'informativa che il processo di certificazione è **applicabile a tutte le imprese**, indipendentemente dalle soglie dimensionali. Pertanto anche le microimprese e le piccole imprese lo possono avviare e ottenere la certificazione della parità di genere.
- E' peraltro anche importante comunicare all'impresa che, una volta ottenuta la certificazione, risulta necessario il **mantenimento nel tempo dei requisiti** in merito ai c.d. «parametri minimi» previsti per il suo rilascio, informando al riguardo con cadenza annuale le rappresentanze sindacali aziendali e le consigliere e i consiglieri territoriali e regionali di parità.

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- In altri termini, il processo di certificazione richiede che l'impresa continui nel tempo a dedicare **risorse** ed attenzione ad esso.
- Sotto questo profilo, il commercialista deve anche saper informare le imprese in merito agli «*obblighi periodici e continuativi*» e non solo alle «opportunità» che il processo di certificazione comporta. Le imprese debbono pertanto tener conto di tale aspetto anche nella costruzione dei loro budget.

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- Ancora, il ruolo del commercialista, con riferimento alle aziende (private e pubbliche) con più di 50 dipendenti, deve anche estendersi a segnalare l'obbligo di invio del **rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile**, attraverso l'applicativo presente sul sito del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- Posto che tale obbligo, nel merito, riguarda tra l'altro la formazione professionale, lo stato delle assunzioni, i passaggi di categoria e di qualifica, i livelli di inquadramento, la retribuzione, i licenziamenti ed i pensionamenti, è evidente come esso risulti in ultima analisi interrelato con le prassi e le procedure da adottare per l'ottenimento della certificazione della parità di genere.

TIFICAZIONE DI GENERE - IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA

- Il commercialista, in conclusione, deve oggi dedicare attenzione e formazione al tema del rapporto di genere nell'ambito aziendale, nell'ottica di una consulenza necessariamente sempre più **strutturata** nei confronti delle imprese che assiste.
- E' peraltro evidente che il tema della certificazione della parità di genere possa oggi avere un'applicazione che va ben oltre gli stretti adempimenti normativi (si pensi soltanto al tema della **sostenibilità** e della **reportistica non finanziaria**), rappresentando anche un'interessante **opportunità professionale.**