

**TORINO - Evento e-learning**  
**Giovedì, 21 novembre 2024 - Orario 15:00-17:00**  
**Prenotazione online >> [ISCRIVITI](#)**

# La Business Intelligence in studio valorizza i servizi ai clienti e migliora l'organizzazione

## PRESENTAZIONE

Il mondo si muove velocemente. Fino a non molto tempo fa conoscere le tabelle pivot in Excel permetteva di differenziarsi dalla concorrenza: oggi non è più così e le tabelle pivot sono entrate a far parte integrante delle conoscenze di base. Con la stessa velocità sono nate e si sono affermate nuove tecnologie che facilitano la gestione e l'analisi dei dati a beneficio del processo decisionale. È qui che entra in scena **Power BI**: la sua facilità d'uso, la potenza di calcolo e la grande flessibilità la rendono uno **strumento indispensabile anche nelle mani del commercialista** per tenere sotto controllo l'andamento dello studio professionale e per ideare e proporre servizi innovativi ai propri clienti.

Che tu voglia accrescere le tue competenze o che tu debba partire da zero, questo è il corso giusto dal quale partire: supportati da **numerosi casi pratici** ed esempi concreti legati alla tua professione, ti spiegheremo i fondamentali di Power BI e ti metteremo nelle condizioni di impostare le tue analisi partendo da dati più o meno strutturati. Ma ricorda: questo non è uno dei tanti corsi noiosi. Vogliamo semplificare concetti complessi e farti muovere i primi passi in soli 10 minuti.

## PROGRAMMA

- 15.00 **Saluti e apertura lavori a cura dei Referenti del Gruppo di Lavoro "Tecnologie Digitali applicate alla Professione" dell'ODCEC di Torino:**  
Marco Boidi - Rosanna Chiesa - Andrea Lerda  
Edoardo Pregno - Carmela Spanu
- 15.15 **Introduzione**  
**Panoramica del corso**
- Cos'è Power BI e Power BI vs XLS
- Power BI per la verifica degli andamenti dello studio professionale e per fornire nuovi servizi ai clienti**
- La verifica degli andamenti dello studio professionale: andamento dei ricavi e del fatturato, margine per attività e per cliente
  - Nuovi servizi per i clienti di studio: analisi delle vendite e della marginalità; indici e KPI
- Prepara l'analisi**
- Carica i dati e crea un data model
  - Rappresenta i dati
  - Imposta i filtri
- Crea il tuo primo report**
- Cos'è un report
  - Espandere i dettagli o raggruppare le gerarchie
- Colore e stile: personalizza il report con template pronti all'uso**
- Temi, grafici e oggetti visuali
- Pubblica il report**
- Pubblicare e consultare il report: Power BI service
  - Report per dispositivi mobile
  - Come aggiornare i dati
- Casi pratici**
- Tenere sotto controllo l'andamento dello studio professionale
  - Nuovi servizi per i clienti di studio
- 17.00 **Conclusioni**

## Relatori

**Andrea Matheoud** - Dal 2018 in Strike Data Intelligence gestisce progetti di analisi dati partendo dalle persone e trasformando matematica e statistica in indicatori di business.

**Giuseppe Seminara** - Dottore Commercialista e Revisore Contabile, da oltre vent'anni opera nell'ambito del controllo di gestione e analisi dei costi per le PMI.

**Olindo Giamberardini** - Responsabile marketing di prodotto. Sistemi S.p.A.

L'evento è inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino  
al fine del riconoscimento dei relativi crediti.